

Il premio **Corporate Heritage Awards** nasce dall'idea di portare alla ribalta le imprese che si sono distinte per l'impegno nella valorizzazione e comunicazione del proprio patrimonio storico e culturale, inteso come insieme di tracce materiali e immateriali del vissuto delle organizzazioni, attraverso strategie e strumenti in grado di evidenziarne la distintività e l'eccellenza.

La kermesse è organizzata e promossa da **Leaving Footprints**, spin-off accademico dell'Università degli Studi del Sannio e dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, specializzato nella consulenza in ambito di heritage marketing.

Coerentemente con la vision di Leaving Footprints, l'obiettivo del premio è quello di far emergere le storie e le vicende delle imprese cui è legato lo sviluppo del nostro Paese, e di raccontarle per contribuire ad alimentare e sviluppare la cultura imprenditoriale. Per tale ragione Leaving Footprints intende premiare chi s'impegna a raccontare la propria storia, "**lasciando una traccia**".

◆ **Le categorie in concorso**

Il premio intende esaltare l'impegno delle imprese italiane nel valorizzare il proprio patrimonio storico e culturale attraverso una narrazione avvincente e l'utilizzo dei molteplici strumenti di heritage marketing. A tal fine sono istituite sei differenti categorie:

◆ **NARRAZIONE ATTRAVERSO PAROLE, IMMAGINI E SUONI**

Rientrano in questa categoria:

- Monografie d'impresa;
- Pubblicazioni tematiche (monografia di prodotto, biografia dell'imprenditore, etc.);
- House organ;
- Advertising tradizionale (pubblicità su radio, TV e stampa);
- Documentari e cinema d'impresa.

◆ NARRAZIONE DIGITALE ATTRAVERSO PAROLE, IMMAGINI E SUONI

Rientrano in questa categoria:

- Digital advertising (spot e campagne pubblicitarie veicolate in Internet su portali, siti di news o editoriali, siti verticali, social network e blog);
- Video corporate;
- Sito web;
- Social network;
- Podcast;
- Metaverso, strumenti di AI, VR e AR.

◆ NARRAZIONE ATTRAVERSO LUOGHI

Rientrano in questa categoria:

- Archivio d'impresa;
- Museo d'impresa;
- Fondazione dedicata all'heritage;
- Factory tour;
- Archeologia industriale;
- Punto vendita.

◆ NARRAZIONE ATTRAVERSO PRODOTTI E BRAND

Rientrano in questa categoria:

- Heritage branding;
- Rebranding in chiave heritage;
- Retrobranding;
- Prodotti icona;
- Edizioni limitate;
- Packaging;
- Heritage merchandising.

◆ NARRAZIONE ATTRAVERSO EVENTI

Rientrano in questa categoria:

- esposizione o mostra temporanea;
- convention e workshop;
- eventi culturali.

◆ NARRAZIONE PER IL SOCIALE

Rientrano in questa categoria i progetti di valorizzazione dell'heritage organizzativo che abbiano, al contempo, un significativo impatto sulla comunità e il territorio.

Nello specifico:

- Istituzione di Academy o Scuole di specializzazione;
- Corsi di formazione organizzati all'interno di archivi e musei d'impresa;
- Altre iniziative (ad esempio collaborazioni con scuole e università) nate con l'obiettivo di tramandare tecniche di lavorazione e antichi mestieri alle future generazioni;
- Iniziative a favore di categorie o soggetti svantaggiati;
- Iniziative che favoriscano l'inclusione e la diversità.

L'organizzazione

Giunto alla sesta edizione, il premio **Corporate Heritage Awards** è il più importante evento legato alla valorizzazione del patrimonio storico e culturale delle imprese del nostro Paese.

Tutte le attività di selezione, valutazione e identificazione dei vincitori dei Corporate Heritage Awards sono svolte da un **Comitato Scientifico** di altissimo profilo, cui aderiscono rappresentanti dei soggetti promotori, esponenti del mondo accademico, culturale e della comunicazione, oltre che delle imprese storiche.

Al Comitato Scientifico spetta il compito di valutare le iniziative promosse dalle imprese candidate e di decretare le sei imprese vincitrici (una per ciascuna delle categorie sopra elencate). Al Comitato Scientifico è inoltre demandato il compito di assegnare eventuali menzioni speciali.

Menzioni speciali

Nell'ambito dei Corporate Heritage Awards 2026 sono istituite le seguenti menzioni speciali, promosse dai partner dell'iniziativa:

Menzione speciale AICHeM – Associazione Italiana Corporate Heritage Manager

La Menzione speciale AICHeM – Associazione Italiana Corporate Heritage Manager è dedicata al professionista che si sia distinto nella progettazione, gestione e valorizzazione di iniziative di Corporate Heritage, dimostrando particolare capacità nel guidare processi virtuosi, coinvolgere e sensibilizzare gli stakeholder e generare valore per l'impresa attraverso il progetto candidato.

La menzione è riferita esclusivamente alle attività svolte nell'ambito dei progetti candidati ai Corporate Heritage Awards e non intende premiare il percorso professionale complessivo del Corporate Heritage Manager.

Le imprese candidate potranno facoltativamente compilare un'apposita sezione del form di candidatura, indicando il professionista responsabile del progetto e fornendo le informazioni richieste ai fini della valutazione.

Menzione speciale Associazione Marchi Storici d'Italia

La Menzione speciale Associazione Marchi Storici d'Italia è riservata alle imprese che abbiano valorizzato il riconoscimento di Marchio storico di interesse nazionale nell'ambito delle proprie iniziative di heritage marketing, comunicazione corporate o valorizzazione del patrimonio aziendale.

Le imprese candidate a una delle categorie dei Corporate Heritage Awards potranno facoltativamente segnalare la propria candidatura anche a questa menzione speciale, descrivendo nell'apposita sezione del form le modalità attraverso cui il riconoscimento di Marchio storico di interesse nazionale è stato valorizzato nell'ambito del progetto presentato.

Le candidature alle menzioni speciali saranno valutate secondo criteri definiti dai rispettivi soggetti promotori e potranno essere assegnate indipendentemente dall'esito della valutazione nelle categorie ordinarie del premio.

Il Comitato Scientifico si riserva la facoltà di assegnare ulteriori menzioni speciali nel corso delle proprie valutazioni.

Chi può partecipare

Potranno presentare la propria candidatura le imprese che dimostrano di:

- aver maturato almeno 50 anni di attività;
- aver sostenuto significativi investimenti o realizzato iniziative originali per preservare e comunicare il proprio patrimonio storico-culturale, inteso sia in senso materiale sia in senso immateriale.

Sono ammessi alla candidatura le imprese che abbiano acquisito un marchio storico, a condizione che il progetto presentato dimostri un effettivo rilancio e una rivitalizzazione del brand, oltre ad una presenza operativa sul mercato.

Termini e modalità di partecipazione

Le imprese in possesso dei requisiti richiesti possono presentare la propria candidatura per una o più categorie innanzi presentate, per un massimo di tre categorie.

Sono ammessi esclusivamente progetti, attività e iniziative realizzati negli ultimi tre anni.

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente attraverso il sito web dell'evento www.corporateheritageawards.it e compilando il form.

Le candidature sono aperte fino al **22 settembre 2026**.

L'evento finale di premiazione

La **Cerimonia di Premiazione** si terrà a Roma a novembre 2026, in concomitanza con la Settimana della Cultura d'impresa promossa da Contindustria. Nell'ambito della Cerimonia verrà allestita una mostra in cui saranno esposti i progetti in gara. Sarà quindi possibile inviare materiale fisico da esporre entro il **22 settembre 2026** seguente indirizzo:

Sede operativa di Leaving Footprints srl (Università degli Studi del Sannio), Palazzo De Simone, Piazza Arechi II, Benevento 82100.