

## BNL-SIM SCHOLARSHIP 2026

### Art. 1 - Bando

La Società Italiana Marketing, **grazie al contributo di BNL Gruppo BNP Paribas**, mette a disposizione dei propri soci Junior e soci Associati un certo numero di contributi per borse finalizzate alla partecipazione ai convegni internazionali indicati nell' "Allegato A".

### Art. 2 – Requisiti di partecipazione

Possono partecipare i soci corrispondenti (dottorandi, assegnisti, borsisti, contrattisti di ricerca e figure equivalenti) e i soci ordinari ricercatori (ricercatori a tempo indeterminato e a tempo determinato) regolarmente iscritti alla Società Italiana Marketing (Proponenti) che intendano partecipare e presentare un proprio paper, come relatore, ad uno dei convegni internazionali indicati nell' "Allegato A".

Sono esclusi dal presente bando domande di partecipazione relative a paper con più di 4 co-autori. Non possono partecipare coloro che abbiano già usufruito della borsa.

### Art. 3 – Borsa

I contributi per la borsa saranno erogati a valle della partecipazione al convegno, sulla base degli attestati di partecipazione e di presentazione del paper del Proponente, come relatore, e saranno commisurati alla tassa d'iscrizione (fee) versata dal Proponente all'organizzazione del convegno. Attestato di partecipazione, attestato di presentazione del paper e ricevuta della fee saranno consegnati alla SIM a cura del Proponente secondo i modi ed i tempi che verranno indicati dalla SIM al Proponente stesso. I contributi sono limitati e soggetti alla disponibilità del fondo BNL.

### Art. 4 – Modalità di adesione

La domanda di partecipazione alla borsa dovrà essere indirizzata alla SIM tramite il modulo "Allegato B" all'indirizzo [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it) **entro il 15 Maggio 2026**. Si consiglia ai colleghi di presentare la richiesta anche in assenza della conferma sull'accettazione del paper al convegno, soprattutto per quelli che si tengono nella seconda parte dell'anno.

L'oggetto della mail dovrà contenere la dicitura "**BNL-SIM Scholarship 2026**".

#### Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it)

#### **Art. 5 – Commissione**

Le domande saranno valutate da una Commissione nominata dal Consiglio di Presidenza della SIM. La Commissione sarà nominata decorso il termine per la presentazione delle domande.

#### **Art. 6 – Criteri di valutazione**

La Commissione esaminatrice nella valutazione si atterrà ai seguenti criteri:

- verifica del possesso dei requisiti di partecipazione da parte del Proponente;
- definizione di una classifica dei Proponenti aventi titolo in base al criterio “first in-first service”.

#### **Art 7 – Attribuzione del contributo**

La Commissione esaminatrice procederà all’individuazione di coloro che potranno usufruire della borsa e ne darà comunicazione ufficiale tramite l’indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione.

## **(Allegato A) - Marketing Conferences – SIM Highlight**

#### **ACR**

<https://acrwebsite.org/>

#### **ACR International**

<https://acrwebsite.org/>

#### **AMA Winter**

<https://www.ama.org/>

#### **AMA Summer**

<https://www.ama.org/>

#### **AMA Global Marketing Special Interest SIG**

<https://www.ama.org/>

#### **AMS Annual Marketing Conference**

<https://www.ams-web.org/>

#### **AMS World Marketing Congress**

<https://www.ams-web.org/world-marketing-congress>

#### **Sede Legale**

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### **Segreteria organizzativa**

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

**CCT**

<https://www.cctweb.org/>

**EMAC Annual Conference**

<https://www.emac-online.org/>

**Frontiers in Service**

<https://www.servsig.org/>

**GAMMA GMC & GFMC**

<https://gamma23.imweb.me/>

**Global Brand Conference**

<https://academyofmarketing.org/>

**IMP**

<https://impgroup.org/>

**INFORMS Marketing Science**

<https://connect.informs.org/isms/home>

**La Londe Conference**

<https://cergam.univ-amu.fr/en>

**Netnocon**

<https://netnocon.org/>

**PDMA Innovation**

<https://www.pdma.org/>

**QUIS symposium and SERVSIG**

<https://www.servsig.org/wordpress/>

**Society of Consumer Psychology**

<https://myscp.org/>

**Sede Legale**

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

**Segreteria organizzativa**

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

(Allegato B)

**Al Presidente  
della Società Italiana Marketing  
Sapienza, Università di Roma  
Via Salaria 113, 00198**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
Università \_\_\_\_\_  
Codice fiscale: \_\_\_\_\_  
telefono: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di concorrere al Bando BNL/SIM Scholarship 2026.

A tal fine e consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere o uso di atti falsi, così come previsto dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

**DICHIARA**

- che i dati sopra riportati corrispondono a verità;
- di voler partecipare al Convegno \_\_\_\_\_
- con il paper \_\_\_\_\_

-di essere a conoscenza e di accettare tutte le norme contenute nel bando di concorso.

Il/La sottoscritto/a, infine, esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003, per gli adempimenti connessi alla presente procedura selettiva.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**Sede Legale**

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

**Segreteria organizzativa**

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it