

NORSTAT X SIM AWARD 2026

Norstat (<https://norstat.co/it>) fondata nel 1997, è il punto di riferimento per ricercatori, università e istituzioni accademiche che necessitano di dati accurati e affidabili per le proprie ricerche. Attiva in oltre 19 Paesi Europei, Norstat offre una rete estesa di panel online di alta qualità e una solida esperienza nella raccolta dei dati. Attraverso soluzioni personalizzate, tecnologie innovative e un team di esperti, Norstat supporta la realizzazione di indagini e studi complessi, garantendo risultati precisi e tempestivi.

Norstat Italia, in collaborazione con la **Società Italiana Marketing (SIM)**, ha deciso di sostenere attivamente la comunità scientifica promuovendo il progetto **Norstat per SIM**, un'iniziativa per supportare la ricerca nel campo del Marketing B2B. Il progetto è rivolto esclusivamente ai soci **SIM Mid-Career**.

Descrizione del premio

Norstat mette a disposizione un premio del valore complessivo di **5.000 euro per un progetto di ricerca di Marketing B2B**. Il premio comprende:

- Accesso fino a **500 rispondenti italiani** reclutati tramite il Panel Norstat;
- Campione: Decision Makers in ambito Marketing, Finanziario, IT e Telecomunicazioni in **aziende fino a 250 dipendenti**;
- Somministrazione di un **questionario online (CAWI)** della durata max di 10 minuti;
- Servizi di **project management**, programmazione e **data delivery**.

Requisiti di partecipazione

Per la partecipazione è necessario:

- Essere un socio ordinario/ricercatore SIM 2026;
- Essere un socio ordinario/ricercatore in ruolo "Mid-Career" (professori associati o RTD-b prossimi alla *tenure track* nei successivi tre mesi);
- Presentare un progetto ricerca originale e rilevante per il contesto del Marketing B2B;
- Essere autore o primo autore del progetto di ricerca presentato.

Non sono previsti limiti di età o preferenze di genere.

Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

Modalità di partecipazione

Le candidature dovranno essere inviate entro il **30 giugno 2026** all'indirizzo info@simktg.it, inviando la propria candidatura (allegato A) e il progetto di ricerca. Il progetto non dovrà superare **1.200 parole** (esclusa la bibliografia) ed essere articolato nelle seguenti sezioni:

- **Purpose of the study**
- **Theoretical background**
- **Conceptual model**
- **Methodology/approach**
- **Expected results**
- **Expected contribution**

Criteri di valutazione

Le proposte saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità e grado di innovazione del progetto di ricerca;
- Qualità e solidità del quadro teorico di riferimento;
- Rigore e coerenza tra domanda di ricerca, disegno metodologico (con particolare riferimento alla survey proposta) e obiettivi dichiarati;
- Impatto atteso in termini di contributi scientifici e manageriali;

Nel caso di parità di valutazione, sarà data prevalenza all'anzianità in ruolo dell'autore richiedente.

Commissione di valutazione

- **Dr. Francesco Renga** – Country Manager, Norstat Italia
- **Dr. Nicola Neri** – CEO Ipsos, Vicepresidente SIM
- **Prof.ssa Francesca Cabiddu** – Università degli Studi di Cagliari
- **Prof. Gaetano Miceli** – Università della Calabria
- **Prof. Giuseppe Pedeliento** – Università degli Studi di Bergamo
- **Prof.ssa Maria Irene Prete** – Università del Salento

Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

ALLEGATO A

Name	
Surname	
University	
Department	
Academic role	
Email	

Other components of the research group

(for each component included include name, surname, university, academic role and email)

Title of the research

--

Keywords (max 6 keywords)

--

Research proposal (max 1,200 words)

- o Purpose of the study.
- o Literature addressed.
- o Conceptual model.
- o Methodology/approach.
- o Expected results.
- o Expected Contribution.

Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it