

SIM JUNIOR FACULTY

SCOPRI TUTTE LE NOSTRE ATTIVITA'



CHI SIAMO

La SIM Junior Faculty è un gruppo di lavoro costituito da soci accademici junior designati dal Consiglio di Presidenza della Società Italiana Marketing (SIM). Il suo ruolo principale è favorire il dialogo e la sinergia tra i soci junior e senior, agendo da portavoce presso la Presidenza della SIM. Il gruppo raccoglie e promuove istanze, proposte e tematiche di rilievo per i ricercatori nelle fasi iniziali della carriera. Attraverso l'organizzazione periodica di attività e momenti di incontro, la SIM Junior Faculty incentiva la crescita dei giovani soci e il loro coinvolgimento nelle iniziative della SIM.

JUNIOR FACULTY CLIMBER COMMUNITY (JFCC)

La JFCC è la **community dei soci junior SIM**, creata e gestita dalla SIM Junior Faculty, nata per essere il punto di riferimento dei giovani ricercatori.

La JFCC si rivolge ai dottorandi in fase di conclusione della tesi che intendono proseguire il percorso accademico, ai post-doc, assegnisti e ricercatori agli esordi della loro carriera.



La sua **missione** è valorizzare le relazioni interpersonali, costruire un networking solido e incentivare momenti di confronto utili a:

- **Incontrare colleghi** che condividono la stessa fase del percorso accademico.
- **Favorire lo sviluppo di progetti** di ricerca congiunti tra pari (peer-to-peer).
- **Condividere metodologie e strumenti** di ricerca applicabili a diversi ambiti.
- **Promuovere il dialogo** tra punti di vista eterogenei.
- **Coinvolgere attivamente i giovani** nelle iniziative e nella vita della SIM.



ATTIVITA'

La SIM Junior Faculty coordina e propone ogni anno accademico una serie di iniziative dedicate alla community JFCC, tra cui:

- **Premio SIM “Stefano Pace”**: riconoscimento dell'eccellenza nella ricerca;
- **Premio SIM | Gaetano Aiello per la migliore tesi di dottorato in Marketing**: valorizzazione del contributo scientifico dei nuovi dottori di ricerca;
- **Formazione e Networking**: organizzazione di eventi, webinar e seminari focalizzati sullo sviluppo delle competenze e sulla crescita dei giovani ricercatori.

PREMIO SIM “STEFANO PACE”

Con l'obiettivo di promuovere la crescita di giovani ricercatori e ricercatrici nel campo del Marketing, l'Associazione “Il sorriso di Stefano”, fondata nel 2019 in memoria del nostro stimato collega Stefano Pace, ha istituito nel 2020, in collaborazione con la SIM, il Premio “Stefano Pace”.



Il riconoscimento è destinato al **miglior articolo scientifico di Marketing realizzato da uno o più soci SIM junior**.
Il premio valorizza i lavori sviluppati nell'ambito delle attività di “paper development” organizzate annualmente dalla SIM Junior Faculty per la propria community (JFCC).

Il gruppo vincitore viene annunciato e premiato ufficialmente in occasione della SIM Conference annuale, celebrando l'eccellenza e l'impegno dei giovani ricercatori e ricercatrici nel campo del Marketing.

PREMIO SIM | GAETANO AIELLO PER LA MIGLIORE TESI DI DOTTORATO

La Società Italiana Marketing bandisce annualmente un Premio per la **migliore tesi di dottorato di ricerca sui temi del Marketing riservato ai soci junior SIM.**

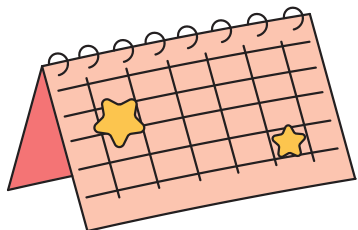
Il bando è aperto a cittadini italiani o stranieri che abbiano conseguito il titolo di Dottore di ricerca presso un'Università italiana, discutendo una tesi riconducibile a una delle seguenti aree tematiche:

1. International Marketing
2. Consumer Behavior
3. Marketing Communication & Branding
4. Business to business marketing
5. Retailing, sales & trade marketing
6. Tourism, Culture & Arts Marketing
7. Technology & Innovation Marketing
8. Digital Marketing
9. Sustainable Marketing & Inclusivity
10. Services Marketing



FORMAZIONE E NETWORKING: EVENTI, WEBINAR E SEMINARI

La SIM Junior Faculty promuove **annualmente un calendario di attività dedicate alla community JFCC**, con l'obiettivo di favorire il trasferimento di conoscenze e l'approfondimento di metodologie di ricerca e competenze trasversali, fondamentali per chi si trova agli esordi della carriera accademica.



La SIM Junior Faculty organizza seminari, webinar e momenti di confronto dedicati ai propri membri sia durante l'anno accademico (principalmente online) sia in occasione della SIM Conference (in presenza).

Queste iniziative sono progettate per incentivare e valorizzare la creazione di un network autentico, solido e coltivabile nel tempo.