

UNICEF
Tips per la
creazione dei
contenuti social



Tips per creare contenuti coinvolgenti sulle piattaforme social

Parla come una persona reale

- Riesci a immaginare qualcuno che non lavora alle Nazioni Unite dire quel testo?
- Sii conciso, ma non dimenticare la grammatica.
- Evita parole ridondanti: puoi eliminarne alcune per rendere il testo il più essenziale e convincente possibile?
- Niente linguaggio istituzionale, gergo o acronimi.



Tips per creare contenuti coinvolgenti sulle piattaforme social

Guidato dagli elementi visivi

- Che si tratti di un'immagine, un video o un'infografica, l'elemento visivo è molto spesso il punto di accesso del pubblico a un contenuto.
- Deve essere di alta qualità, coinvolgente e idealmente focalizzato su una o più persone.
- La qualità delle risorse visive è meno importante per i contenuti legati alle notizie dell'ultima ora.



Tips per creare contenuti coinvolgenti sulle piattaforme social

Emozione

- Studi e nostre ricerche hanno dimostrato che i contenuti che evocano emozioni positive o negative sono molto più coinvolgenti e condivisibili rispetto a quelli che evocano emozioni neutre.
- I contenuti positivi sono i più coinvolgenti e condivisibili, ma non forzarli se non emergono naturalmente.
- Anche i contenuti negativi o scioccanti possono essere condivisibili, ma non è necessario drammatizzare: spesso funziona meglio dichiarare chiaramente i fatti.
- Siamo un'organizzazione neutrale, ma è possibile rimanere neutrali senza rendere i contenuti privi di forza.



Tips per creare contenuti coinvolgenti sulle piattaforme social

Condivisibilità e capacità di identificazione

- Perché le persone condividono contenuti sui social media? Perché vogliono mostrare ai propri amici o alla propria rete che amano, sono d'accordo con, oppure sono scioccati o sorpresi da un contenuto.
- Tienilo a mente quando pensi ai possibili messaggi e quando scrivi il testo.
- Argomenti diversi saranno più condivisibili su piattaforme diverse.
- Capacità di identificazione: pensa a come potresti fare in modo che il tuo pubblico si riconosca in un determinato tema.



Tips per creare contenuti coinvolgenti sulle piattaforme social

Storie e personaggi al centro

- Come esseri umani siamo programmati per seguire e comprendere meglio un messaggio quando è raccontato come una narrazione coinvolgente.
- Qual è il dettaglio o l'elemento più interessante della storia?
- Puoi concentrarti su un personaggio "eroe" che affronta una sfida? Questo funziona meglio quando il personaggio racconta la propria storia.
- Stile in prima persona "Voci quotidiane": invece di cercare di inserire forzatamente i temi o mostrare troppo ciò che fa l'UNICEF, lascia semplicemente che le persone coinvolte raccontino le loro storie.



Tips per creare contenuti coinvolgenti sulle piattaforme social

Rilevanza rispetto alle notizie

- Se riesci a creare contenuti su un tema rilevante di cui si parla nelle notizie o nelle conversazioni pubbliche, avranno molta più diffusione.
- In caso contrario, puoi adattare il tuo contenuto per renderlo più rilevante dal punto di vista informativo?
- Puoi inserirti in una conversazione già in corso nelle notizie o sui social media invece di cercare di iniziarne una nuova? Se sì, sii presente anche nel dialogo che ne seguirà.

