

Premio SIM 2026 | Gaetano Aiello

per la migliore tesi di dottorato in Marketing

Art. 1 - Indizione

La Società Italiana Marketing indice un Premio per la migliore tesi di dottorato di ricerca sui temi del Marketing.

Art. 2 – Premio

Il premio, corrisposto al lordo degli oneri fiscali e degli oneri di legge ed erogato in un'unica soluzione tramite bonifico bancario, sarà di euro 2.000,00. Non è prevista una graduatoria: la selezione individuerà una sola tesi vincitrice.

Art. 3 – Requisiti di partecipazione

Possono partecipare cittadini italiani e stranieri che abbiano conseguito il titolo di Dottore di Ricerca (ovvero discusso la tesi di Dottorato) tra il **31 marzo 2025 e il 30 marzo 2026** presso una Università italiana. Le tesi, redatte in lingua italiana o in lingua inglese, dovranno affrontare tematiche rientranti nelle seguenti aree:

1. International Marketing
2. Consumer Behavior
3. Marketing Communication & Branding
4. Business to business marketing
5. Retailing, sales & trade marketing
6. Tourism, Culture & Arts Marketing
7. Technology & Innovation Marketing
8. Digital Marketing
9. Sustainable Marketing & Inclusivity
10. Services Marketing

Art. 4 – Modalità di adesione

I concorrenti dovranno presentare:

- domanda di partecipazione redatta secondo lo schema allegato (Allegato A), corredata dai seguenti documenti:
- copia di un documento d'identità in corso di validità;

Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

- copia della tesi di dottorato (in italiano o inglese);
- abstract della tesi, in italiano o inglese, indicante obiettivo, metodologia, risultati, implicazioni e originalità (massimo 15.000 caratteri, spazi inclusi);

Tutta la documentazione dovrà essere presentata in formato pdf.

La domanda di partecipazione al concorso, unitamente ai documenti suddetti, dovrà essere inviata in formato digitale all'indirizzo e-mail **info@simktg.it** entro il **30 aprile 2026**.

L'oggetto della mail dovrà contenere la dicitura "**Domanda di partecipazione al Premio SIM per la migliore tesi di dottorato**".

Art. 5 – Commissione

Le tesi presentate saranno valutate da una Commissione nominata dal Presidente della SIM su proposta della Consulta Junior e composta da professori e/o ricercatori del settore ECON-07/A – Economia e gestione delle imprese e soci della SIM. Non potranno far parte della Commissione i tutor dei candidati, né i membri del Collegio dei docenti del Dottorato di provenienza dei medesimi. La Commissione sarà nominata decorso il termine per la presentazione delle domande.

Art. 6 – Criteri di valutazione

La Commissione esaminatrice nella valutazione si atterrà ai seguenti criteri:

- Rilevanza del tema indagato
- Originalità del tema indagato
- Solidità teorica
- Rigore metodologico
- Contributo teorico della tesi

Art 7 – Proclamazione del vincitore

La Commissione esaminatrice procederà all'individuazione della tesi vincitrice e ne darà comunicazione ufficiale tramite l'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione. Il risultato sarà pubblicato sul sito della SIM dopo la proclamazione ufficiale.

Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

(Allegato A)

**Al Presidente
della Società Italiana di Marketing
Sapienza, Università di Roma
Via Salaria 113, 00198**

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a a _____
il _____ e residente a _____
CAP _____ via _____ n° _____
codice fiscale: _____
telefono: _____
e-mail: _____

CHIEDE

di concorrere al Premio SIM per la migliore tesi di dottorato edizione 2026.
A tal fine e consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere o uso di atti falsi, così come previsto dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

DICHIARA

- che i dati sopra riportati corrispondono a verità;
- di aver discusso la tesi di dottorato in _____
_____ in data
_____ presso _____

- che la tesi di dottorato allegata alla presente domanda è conforme all'originale;
- di essere a conoscenza e di accettare tutte le norme contenute nel bando di concorso.

Il/La sottoscritto/a si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni dei dati riportati.

Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

Il/La sottoscritto/a allega alla presente:

- copia di un documento d'identità in corso di validità;
- copia della tesi di dottorato (in italiano o inglese);
- abstract della tesi, in italiano o inglese, indicante obiettivo, metodologia, risultati, implicazioni e originalità (massimo 15.000 caratteri, spazi inclusi);

Il/La sottoscritto/a, infine, esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003, per gli adempimenti connessi alla presente procedura selettiva.

Data: _____

Firma _____

Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it