

## BILENDI X SIM AWARD 2026

BILENDI è un gruppo internazionale specializzato in soluzioni tecnologiche per le ricerche di mercato. Con oltre 4 milioni di panelisti in 37 paesi e servizi integrati con AI proprietaria (BARI), garantisce qualità, trasparenza e innovazione continua lungo tutto il processo di raccolta e analisi dei dati.

BILENDI Italia rinnova il suo sostegno alla comunità scientifica della Società Italiana Marketing (SIM) attraverso una sponsorizzazione 'in natura' associata a un premio di ricerca.

Il premio BILENDI X SIM consiste nel supporto attivo ad una research competition abbinata alle iniziative della SIM Junior Faculty e, pertanto, rivolta a dottorandi, assegnisti e ricercatori.

Il premio consiste nella realizzazione a titolo gratuito della raccolta dati da parte di BILENDI di cui beneficerà il progetto di ricerca più meritevole.

BILENDI mette a disposizione del progetto più meritevole un sample di 1.000 soggetti reclutati in Italia a cui verrà sottoposto un questionario (survey) online (CAWI) della durata di circa 10 minuti comprensivo di programmazione del questionario fornito dal committente e dei costi di project management. Il valore del premio si aggira intorno ai 3.000 Euro.

### **Requisiti essenziali di partecipazione**

- Essere dottorando o assegnista o ricercatore (RTD-A o RTT) presso un ateneo italiano ed essere regolarmente socio di SIM;
- Essere autore o leading author (nel caso di progetti con più autori) del progetto di ricerca sottoposto a partecipazione per il premio BILENDI X SIM.
- Sviluppare una proposta progettuale coerente con il sample messo a disposizione da BILENDI: popolazione italiana, campione consumer, mass market.

### **Modalità di partecipazione**

- Il socio junior dovrà sottoporre la propria candidatura inviando un long abstract a [info@simkt.it](mailto:info@simkt.it) entro il 30.05.2026.
- Il long abstract non dovrà superare le 1.200 parole (escluse le reference) e dovrà essere strutturato:
  - Purpose of the study.
  - Literature addressed.
  - Conceptual model.
  - Methodology/approach.
  - Expected results.
  - Expected Contribution.

#### **Sede Legale**

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### **Segreteria organizzativa**

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - [info@simkt.it](mailto:info@simkt.it)

### ***Criteria di valutazione***

- Originalità e innovatività del progetto di ricerca sottoposto a valutazione.
- Qualità della proposta progettuale anche in relazione alla letteratura esistente.
- Rigore del progetto di ricerca da un punto di vista metodologico.
- Impatto del progetto in termini di implicazioni di ricerca e manageriali.
- Coerenza della domanda di ricerca con la metodologia survey.

Non vi sono restrizioni in termini di tematiche progettuali. Le proposte progettuali verranno valutate solo in riferimento alla qualità della proposta e alla coerenza tra gli obiettivi di ricerca e la metodologia survey.

### ***Giuria di valutazione***

Dr. Daniele Abbate, Country Director, BILENDI  
Dr. Nicola Neri, CEO Ipsos, vice-presidente SIM  
Prof. Annamaria Tuan, Università degli Studi di Bologna  
Prof. Gaetano Miceli, Università della Calabria  
Prof. Giuseppe Pedeliento, Università degli Studi di Bergamo

#### **Sede Legale**

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### **Segreteria organizzativa**

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

## ALLEGATO A

### Proposer

<b>Name</b>	
<b>Surname</b>	
<b>University</b>	
<b>Department</b>	
<b>Academic role</b>	
<b>Email</b>	

### Other components of the research group

(for each component included include name, surname, university, academic role and email)


### Title of the research

--

### Keywords (max 6 keywords)

--

### Research proposal (max 1,200 words)

- o Purpose of the study.
- o Literature addressed.
- o Conceptual model.
- o Methodology/approach.
- o Expected results.
- o Expected Contribution.

#### Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it