

## BANDO

### Premio SIM “Stefano Pace” 2026

#### Art. 1 - Indizione

La Società Italiana Marketing indice il Premio “Stefano Pace”, in collaborazione con l’Associazione “Il Sorriso di Stefano” e rivolto ai Soci SIM. Tale riconoscimento verrà attribuito al miglior articolo scientifico scritto da uno o più giovani ricercatori e sviluppato a partire dalle attività di “paper development” organizzate dalla Società Italiana Marketing per il tramite della Junior Faculty Climber Community (JFCC).

#### Art. 2 – Premio

L’importo del premio sarà pari a euro 1.500,00 (mille) corrisposto al lordo degli oneri fiscali e degli oneri di legge ed erogato in un’unica soluzione tramite bonifico bancario.

In caso di più autori, l’importo verrà suddiviso tra gli stessi.

#### Art. 3 – Requisiti di partecipazione

Possono concorrere al Premio “Stefano Pace” i partecipanti alla JFCC. Per il 2026, potranno concorrere al Premio coloro che hanno preso parte all’edizione 2025 e 2026 della JFCC.

Gli interessati devono presentare apposita istanza di partecipazione al Presidente della Società Italiana Marketing corredata da un “full paper”, derivante dalla partecipazione alla JFCC e rispondente ad almeno uno dei seguenti requisiti:

- a) risultare sottomesso, under review e/o accettato per la pubblicazione da parte di una rilevante rivista scientifica;
- b) risultare sottomesso, under review e/o accettato per la presentazione a una rilevante conferenza scientifica internazionale.

Sia la rivista che la conferenza devono figurare fra quelle presenti in apposite liste definite dal Comitato di valutazione del Premio (vedi Appendice).

In mancanza dei requisiti di cui ai precedenti punti a) e b), il Comitato effettuerà una valutazione dei full paper presentati, in base a criteri di cui al successivo art. 6.

#### Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

#### **Art. 4 – Modalità di adesione**

L'istanza di partecipazione di cui al precedente articolo 3, corredata dal full paper e dall'indicazione sul possesso dei requisiti di cui sub a) o b), andrà inviata all'indirizzo e-mail [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it) entro il **30 giugno 2026**.

L'oggetto della mail dovrà contenere la dicitura "**Domanda di partecipazione al Premio SIM "Stefano Pace"**"

#### **Art. 5 – Comitato di valutazione**

Le candidature, inviate secondo le modalità indicate nel precedente articolo 4, saranno valutate da un Comitato composto da tre membri della Società Italiana Marketing, nominati annualmente dal Presidente, e da un rappresentante dell'Associazione "Il sorriso di Stefano".

#### **Art. 6 – Criteri di valutazione**

Il Comitato di valutazione si atterrà ai seguenti criteri:

- rilevanza e originalità del tema indagato;
- solidità teorica e organicità del lavoro complessivo;
- rigore metodologico;
- contributo teorico e manageriale dei risultati presentati;
- completezza del lavoro.

Le decisioni del Comitato saranno insindacabili.

#### **Art 7 – Proclamazione dei vincitori**

IL Comitato di valutazione procederà all'individuazione del vincitore, a cui sarà data comunicazione ufficiale tramite l'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione. I risultati della valutazione saranno pubblicati sul sito dell'Associazione dopo la proclamazione ufficiale.

Il vincitore sarà invitato a presentare il proprio lavoro in occasione della SIM Conference annuale, nel corso della quale sarà annunciato e assegnato il premio.

Roma,.....

#### **Sede Legale**

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### **Segreteria organizzativa**

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it)

## Elenco Riviste AJG 2024

Journal of Consumer Psychology 4*
Journal of Consumer Research 4*
Journal of Marketing 4*
Journal of Marketing Research 4*
Journal of the Academy of Marketing Science 4*
Marketing Science 4*
Annals of Tourism Research 4
International Journal of Research in Marketing 4
Journal of Retailing 4
Journal of Service Research 4
Journal of Travel Research 4
Tourism Management 4
European Journal of Marketing 3
European Sport Management Quarterly 3
Industrial Marketing Management 3
International Journal of Contemporary Hospitality Management 3
International Journal of Hospitality Management 3
International Marketing Review 3
Journal of Advertising 3
Journal of Advertising Research 3
Journal of Interactive Marketing 3
Journal of International Marketing 3
Journal of Public Policy and Marketing 3
Journal of Sustainable Tourism 3
Marketing Letters 3
Marketing Theory 3
Psychology and Marketing 3
Quantitative Marketing and Economics 3
Academy of Marketing Science Review 2
Advances in Consumer Research 2
Consumption Markets and Culture 2
Electronic Markets 2
International Journal of Advertising 2
International Journal of Consumer Studies 2
International Journal of Market Research 2
International Journal of Retail and Distribution Management 2
Journal of Brand Management 2
Journal of Business and Industrial Marketing 2
Journal of Consumer Behaviour 2
Journal of Macromarketing 2

### Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

### Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

Journal of Marketing Management 2
Journal of Personal Selling and Sales Management 2
Journal of Retailing and Consumer Services 2
Journal of Services Marketing 2
Journal of Strategic Marketing 2
Journal of the Association for Consumer Research 2
Qualitative Market Research 2
Italian Journal of Marketing
Micro & Macro Marketing
SINERGIE Italian Journal of Management

### Elenco Conferenze

SIM - Società Italiana Marketing Conference
SIMA – Società Italiana Management Conference
EMAC - European Marketing Association Conference
Academy of Marketing Science Conference
ACR Association for Consumer Research Conference
AMA American Marketing Association Conference
INFORMS Marketing Science
Society of Consumer Psychology
International Marketing Trends Conference
Global Fashion Management Conference
Global Marketing Conference

#### Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
 Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
 C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
 Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
 +39 06 4991 8325 - info@simktg.it