

Premio SIM

Marketer of the Year 2024

SOCIETÀ ITALIANA MARKETING

[SIMKTG.IT](https://simktg.it)



IL PREMIO

La Società Italiana Marketing ha istituito il Premio Marketer of the Year per riconoscere i meriti di importanti esponenti del mondo imprenditoriale e manageriale.

Nelle edizioni precedenti il Premio è stato assegnato a Brunello Cucinelli (2017), Presidente di Brunello Cucinelli S.p.A., ad Alberto Bombassei (2018), Presidente di Brembo S.p.A., a Guido Barilla (2019), Presidente del Gruppo Barilla e a Giuseppe Lavazza (2020), Vice Presidente della Luigi Lavazza S.p.A., a Sabina Belli, CEO del Gruppo Pomellato (2021) e a Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di illycaffè (2022), Alberto Dalmaso, CEO e Co-Founder di Satispay.

IL MARKETER OF THE YEAR 2024

La Comunità scientifica e manageriale della Società Italiana Marketing ha conferito il Premio 2024 e la qualifica di Socio onorario a:

ESTER GAZZANO

Head of Marketing Europe di Spotify, ha ottenuto brillanti risultati grazie a una sistematica ricerca di strategie di business e di comunicazione capaci di valorizzare la dimensione territoriale e culturale dei mercati locali, all'interno dello scenario operativo di una piattaforma globale. Profondamente convinta che le campagne globali o continentali debbano essere adattate al contesto locale — nei contenuti, negli interpreti, nel linguaggio e nelle espressioni culturali — ha posto la creatività al centro della propria strategia di marketing, contribuendo in modo determinante al processo di penetrazione, consolidamento e affermazione del brand Spotify in Europa.

