

## BILENDI X SIM AWARD 2025

**BILENDI** (<https://www.bilendi.it/>) è un panel provider internazionale, con headquarter a Parigi, uffici in 12 Paesi Europei e uno staff di oltre 150 esperti di ricerca di mercato. Attualmente BILENDI è in grado di offrire un campionamento in 13 Paesi europei attraverso panel proprietari (Francia, UK, Germania, Italia, Belgio, Spagna, Svezia, Danimarca, Finlandia, Svizzera, Austria, Norvegia, Olanda), ma copre anche altri Paesi del mondo grazie ad una fitta rete di panel partner di fiducia.

BILENDI Italia ha espresso il suo interesse a sostenere la comunità scientifica della Società Italiana Marketing (SIM) attraverso una sponsorizzazione 'in natura' associata a un premio di ricerca.

Il premio BILENDI X SIM consiste nel supporto attivo ad una research competition abbinata alle iniziative della SIM Junior Faculty e, pertanto, rivolta a dottorandi, assegnisti e ricercatori.

Il premio consiste nella realizzazione a titolo gratuito della raccolta dati da parte di BILENDI di cui beneficerà il progetto di ricerca più meritevole.

BILENDI mette a disposizione del progetto più meritevole un campione di 1.000 soggetti reclutati in Italia a cui verrà sottoposto un questionario (survey) online (CAWI) della durata di circa 10 minuti comprensivo di programmazione del questionario fornito dal committente e dei costi di project management. Il valore del premio è di 3.000 euro.

### Requisiti essenziali di partecipazione

- Essere dottorando o assegnista o ricercatore (RTD-A o RTT) presso un ateneo italiano ed essere regolarmente socio di SIM;
- Essere autore o leading author (nel caso di progetti con più autori) del progetto di ricerca sottoposto a partecipazione per il premio BILENDI X SIM.
- Sviluppare una proposta progettuale coerente con il campione messo a disposizione da BILENDI: popolazione italiana, campione consumer, mass market.

### Modalità di partecipazione

- Il socio junior dovrà sottoporre la propria candidatura (allegato A) inviando il progetto a [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it) entro il 30.05.2025.
- Il progetto non dovrà superare le 1.200 parole (escluse la bibliografia) e dovrà essere strutturato:
  - Purpose of the study.
  - Literature addressed.
  - Conceptual model.
  
  - Methodology/approach.

#### Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it)

- Expected results.
- Expected Contribution.

### **Criteri di valutazione**

- Originalità e innovatività del progetto di ricerca sottoposto a valutazione.
- Qualità della proposta progettuale anche in relazione alla letteratura esistente.
- Rigore del progetto di ricerca da un punto di vista metodologico.
- Impatto del progetto in termini di implicazioni di ricerca e manageriali.
- Coerenza della domanda di ricerca con la scelta di utilizzare una survey.

### **Giuria di valutazione**

Dr. Daniele Abbate, Country Director, BILENDI

Dr. Nicola Neri, CEO Ipsos, vice-presidente SIM

Prof. Annamaria Tuan, Università degli Studi di Bologna

Prof. Gaetano Miceli, Università della Calabria

Prof. Giuseppe Pedeliento, Università degli Studi di Bergamo

#### **Sede Legale**

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### **Segreteria organizzativa**

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

## ALLEGATO A

### Proposer

<b>Name</b>	
<b>Surname</b>	
<b>University</b>	
<b>Department</b>	
<b>Academic role</b>	
<b>Email</b>	

### Other components of the research group

(for each component included include name, surname, university, academic role and email)


### Title of the research

--

### Keywords (max 6 keywords)

--

### Research proposal (max 1,200 words)

- o Purpose of the study.
- o Literature addressed.
- o Conceptual model.
- o Methodology/approach.
- o Expected results.
- o Expected Contribution.

#### Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it