

## NORSTAT X SIM AWARD 2025

**Norstat** (<https://norstat.co/it>) fondata nel 1997, è il punto di riferimento per ricercatori, università e istituzioni accademiche che necessitano di dati accurati e affidabili per le proprie ricerche. Attiva in oltre 19 Paesi Europei, Norstat offre una rete estesa di panel online di alta qualità e una solida esperienza nella raccolta dei dati. Attraverso soluzioni personalizzate, tecnologie innovative e un team di esperti, Norstat supporta la realizzazione di indagini e studi complessi, garantendo risultati precisi e tempestivi.

Norstat Italia, in collaborazione con la **Società Italiana Marketing (SIM)**, ha deciso di sostenere attivamente la comunità scientifica promuovendo il progetto **Norstat per SIM**, un'iniziativa per supportare la ricerca nel campo del Marketing B2B. Il progetto è rivolto esclusivamente ai soci **SIM Mid-Career**.

---

### Descrizione del premio

Norstat mette a disposizione un premio del valore complessivo di **5.000 euro per un progetto di ricerca di Marketing B2B**. Il premio comprende:

- Accesso fino a **500 rispondenti italiani** reclutati tramite il Panel Norstat;
- Campione: Decision Makers in ambito Marketing, Finanziario, IT e Telecomunicazioni in **aziende fino a 250 dipendenti**;
- Somministrazione di un **questionario online (CAWI)** della durata max di 10 minuti;
- Servizi di **project management**, programmazione e **data delivery**.

---

### Requisiti di partecipazione

Per la partecipazione è necessario:

- Essere un socio ordinario/ricercatore SIM 2025;
- Essere un socio ordinario/ricercatore in ruolo "Mid-Career" (professori associati o RTD-b prossimi alla *tenure track* nei successivi tre mesi);
- Presentare un progetto ricerca originale e rilevante per il contesto del Marketing B2B;
- Essere autore o primo autore del progetto di ricerca presentato.

Non sono previsti limiti di età o preferenze di genere.

---

#### Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it

### Modalità di partecipazione

Le candidature dovranno essere inviate entro il **30 giugno 2025** all'indirizzo [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it), inviando la propria candidatura (allegato A) e il progetto di ricerca. Il progetto non dovrà superare **1.200 parole** (esclusa la bibliografia) ed essere articolato nelle seguenti sezioni:

- **Purpose of the study**
- **Theoretical background**
- **Conceptual model**
- **Methodology/approach**
- **Expected results**
- **Expected contribution**

---

### Criteri di valutazione

Le proposte saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità e grado di innovazione del progetto di ricerca;
- Qualità e solidità del quadro teorico di riferimento;
- Rigore e coerenza tra domanda di ricerca, disegno metodologico (con particolare riferimento alla survey proposta) e obiettivi dichiarati;
- Impatto atteso in termini di contributi scientifici e manageriali;

Nel caso di parità di valutazione, sarà data prevalenza all'anzianità in ruolo dell'autore richiedente.

---

### Commissione di valutazione

- **Dr. Francesco Renga** – Country Manager, Norstat Italia
- **Dr. Nicola Neri** – CEO Ipsos, Vicepresidente SIM
- **Prof.ssa Francesca Cabiddu** – Università degli Studi di Cagliari
- **Prof. Gaetano Miceli** – Università della Calabria
- **Prof. Giuseppe Pedeliento** – Università degli Studi di Bergamo
- **Prof.ssa Maria Irene Prete** – Università del Salento

#### Sede Legale

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

#### Segreteria organizzativa

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it)

**ALLEGATO A**

<b>Name</b>	
<b>Surname</b>	
<b>University</b>	
<b>Department</b>	
<b>Academic role</b>	
<b>Email</b>	

**Other components of the research group**

(for each component included include name, surname, university, academic role and email)


**Title of the research**

--

**Keywords (max 6 keywords)**

--

**Research proposal (max 1,200 words)**

- o Purpose of the study.
- o Literature addressed.
- o Conceptual model.
- o Methodology/approach.
- o Expected results.
- o Expected Contribution.

**Sede Legale**

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali  
Università di Parma - Via J.F.Kennedy 6, 43100 Parma  
C.F. 93053280504 - P.I. 01718720509

**Segreteria organizzativa**

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS  
Sapienza Università di Roma - Via Salaria 113, 00198  
+39 06 4991 8325 - info@simktg.it