

The logo for SIMktg, featuring the letters 'SIM' in a large, white, serif font, followed by 'ktg' in a smaller, blue, sans-serif font. The letters are set against a dark blue horizontal bar.

Società Italiana
Marketing

PREMIO SIM MARKETER OF THE YEAR 2022

Milano, 23 Giugno 2023



SIMKTG.IT

IL PREMIO

La Società Italiana Marketing ha istituito il *Premio Marketer of the Year* per riconoscere i meriti di importanti esponenti del mondo imprenditoriale e manageriale.

Nelle edizioni precedenti il Premio è stato assegnato a Brunello Cucinelli (2017), Presidente di Brunello Cucinelli S.p.A., ad Alberto Bombassei (2018), Presidente di Brembo S.p.A., a Guido Barilla (2019), Presidente del Gruppo Barilla e a Giuseppe Lavazza (2020), Vice Presidente della Luigi Lavazza S.p.A. e a Sabina Belli, CEO del Gruppo Pomellato (2021)

IL MARKETER OF THE YEAR 2022

La comunità scientifica e manageriale della Società Italiana Marketing ha conferito il Premio 2022 e la qualifica di Socio onorario a:

CRISTINA SCOCCHIA



Amministratore Delegato di illycaffè. Nelle precedenti posizioni di marketing in P&G e poi di AD di L'Oreal e di KIKO, ha dimostrato di possedere visioni inclusive nei confronti dei consumatori finali e dei propri colleghi e collaboratori. Promotrice di strategie aziendali che hanno contribuito alla crescita e al successo anche in periodi difficili a livello mondiale, ha sempre posto al centro dell'attenzione l'impatto sociale dell'impresa, valore fondamentale del Manifesto del Marketing della SIM. I suoi traguardi professionali sono fonte di ispirazione per le nuove generazioni e il suo percorso di carriera è uno stimolo continuo alla promozione della parità di genere e culturale in senso ampio.

BIOGRAFIA

Laureata con il massimo dei voti in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi, Cristina Scocchia ha successivamente conseguito un Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università di Torino. Ha iniziato la sua carriera in Procter&Gamble, dove a partire dal 1997 ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità su mercati maturi ed emergenti fino a divenire nel 2012 leader delle Cosmetics International Operations con la supervisione, nelle marche di sua competenza, di oltre 70 paesi del mondo.

Dal 2014 al 2017 è stata Amministratore Delegato di L'Oréal Italia e ha guidato il ritorno alla crescita della società in un contesto economico sfidante.

Da Luglio 2017 a Dicembre 2021 ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato di KIKO, azienda leader del make-up che ha condotto ad un turnaround di successo grazie ad un piano industriale basato su innovazione di prodotto, trasformazione digitale ed espansione geografica in Medio Oriente ed Asia.

Da Gennaio 2022 è Amministratore Delegato di illycaffè. Relatrice in numerosi congressi e conferenze nazionali ed internazionali sui temi dello sviluppo aziendale, della leadership, della diversità e della sostenibilità, Cristina Scocchia fa anche parte del Consiglio di Amministrazione di EssilorLuxottica e di Fincantieri di cui è anche Presidente del Comitato Nomine, oltre ad essere consigliere di Altagamma.

Nel corso della sua carriera è stata insignita di diversi riconoscimenti: nel 2015 le viene assegnata la Mela d'Oro per il Management, nel 2019 viene nominata Cavaliere della Legion d'Onore e nel 2022 riceve il Master Honoris Causa in Business Administration conferitole dalla Cuoia Business School per "lo stile di leadership valoriale che ha caratterizzato la sua carriera". Sempre nel 2022, Forbes e Fortune l'hanno inclusa nella prestigiosa classifica delle donne leader più influenti.

illycaffè

illycaffè è una società benefit che produce e vende in tutto il mondo un unico blend di caffè di alta qualità composto da nove tipi di pura Arabica. Dall'equilibrio di questi ingredienti – che l'azienda acquista direttamente dai coltivatori di Sud America, America Centrale e Africa– nascono l'inconfondibile gusto e aroma illy, sempre costanti, in ogni tazzina, in qualsiasi parte del mondo la si beva.

Fondata nel 1933 da Francesco Illy, oggi l'azienda è guidata dall'Amministratore Delegato Cristina Scocchia e dal Presidente Andrea Illy che ne ha seguito l'internazionalizzazione, innovandone i processi, la cultura e la ricerca della qualità.

illycaffè è un punto di riferimento dell'eccellenza e della cultura del caffè, attorno al quale ha costruito un mondo fatto di etica, intelligenza, esperienza, gusto, scienza, arte.

Per ottenere il caffè della migliore qualità, l'azienda lo acquista direttamente alla fonte, in un cammino di sostenibilità economica, sociale e ambientale che attraversa tutta la filiera, come indicato nel protocollo Sustainable Procurement Process definito dall'ente internazionale DNV. Nel 2021 illy è stata la prima azienda italiana del caffè ad ottenere la certificazione B Corp.

La tensione verso la perfezione, la passione per il bello e il ben fatto hanno spinto l'azienda ad amplificare il piacere sensoriale dato dal caffè coinvolgendo anche la vista e l'intelletto, attraverso l'arte. Nascono così nel 1992 le illy Art Collection, le celebri tazzine d'artista firmate in oltre 30 anni da più di 125 esponenti del panorama internazionale dell'arte contemporanea.

Un piccolo gesto quotidiano come bere un caffè, con illy si trasforma così in una scintilla, un'ispirazione, uno stimolo a trovare la felicità nella vita di ogni giorno, un invito a vivere con straordinarietà ogni istante: live happily.



ILLY.COM