

**SIM**ktg

Società Italiana  
Marketing

## PREMIO SIM MARKETER OF THE YEAR 2021

Milano, 24 Giugno 2022

Università di Milano Bicocca



**SIMKTG.IT**

## IL PREMIO

La Società Italiana Marketing ha istituito il *Premio Marketer of the Year* per riconoscere i meriti di importanti esponenti del mondo d'impresa che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Nelle edizioni precedenti il Premio è stato assegnato a Brunello Cucinelli (2017), Presidente di Brunello Cucinelli S.p.A., ad Alberto Bombassei (2018), Presidente di Brembo S.p.A., a Guido Barilla (2019), Presidente del Gruppo Barilla e a Giuseppe Lavazza (2020), Vice Presidente della Luigi Lavazza S.p.A.

## IL MARKETER OF THE YEAR 2021

La comunità scientifica e manageriale della Società Italiana Marketing ha conferito il Premio 2021 e la qualifica di Socio onorario a:

SABINA BELLI



***CEO del Gruppo Pomellato, manager di grandissima professionalità e sensibilità, promuove strategie con gli stessi valori del Manifesto del Marketing della SIM: rispetto dell'ambiente e della sostenibilità come eredità per le generazioni future, inclusività ed empowerment in ogni sua forma, dalla comunicazione aziendale alla leadership interna.***

## BIOGRAFIA

Sabina Belli è nata a Milano ma ha vissuto fin dall'adolescenza a Parigi.

Ha iniziato la sua carriera in pubblicità, presso Ogilvy e Young&Rubicam, per poi dirigersi nel campo del Marketing, prima nel Gruppo L'Oréal Luxe, da Helena Rubinstein e Giorgio Armani Parfums, poi in LVMH, dove è rimasta per ventun anni ricoprendo posizioni di top management in Parfums Dior, Moët Hennessy e Bulgari.

Nel 2015 è entrata nel Gruppo Kering come CEO del Gruppo Pomellato a Milano, dove ha ritrovato le sue origini. Sabina Belli ha sviluppato brand e prodotti come Acqua di Giò di Giorgio Armani, J'Adore di Christian Dior, Veuve Clicquot, Bulgari ed è oggi considerata un'esperta internazionale del mercato del lusso e del management di team altamente creativi e innovatori. Belli è uno dei nove membri della Fondazione Kering, una fondazione che aiuta a sostenere le donne vittime di violenza nel mondo.

Nel 2017 ha lanciato la campagna Pomellato-ForWomen, una piattaforma di comunicazione che coinvolge donne provenienti da varie discipline, età e background, mettendo in evidenza l'importanza della leadership femminile. Sabina Belli, che fa parte di quel 5% di donne CEO nel mondo, ha scritto un libro nel 2018 intitolato "D Come Donna, C Come CEO", condividendo le esperienze vissute nel corso della sua carriera professionale in una trascrizione sincera.

I diritti d'autore di questo libro sono devoluti all'associazione CADMI, casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate.

Nel 2020 è diventata Vicepresidente per il settore della Gioielleria di Altgamma, l'Associazione che riunisce imprese di eccellenze italiane. In virtù del suo costante impegno per l'uguaglianza, è stata anche nominata ambasciatrice Kering per la comunità LGBTQI+.

**Pomellato | The first global luxury Italian fashion fine jeweler. Unconventional, colorful.  
Caring for Women, the New Ethical in Precious.**

In un'ottica di continuo impegno in tema di eco-sostenibilità, nel 2018 Pomellato ha raggiunto il 100% nell'acquisto di oro responsabile. Fondata a Milano nel 1967, Pomellato si distingue per il suo design unico ed esclusivo, che unisce eccellenza artigianale e spirito contemporaneo. Simbolo di eleganza senza tempo, il brand è stato il primo a introdurre nel mondo della gioielleria quella visione prêt-à-porter che ha attribuito alla tradizione più classica un significato totalmente nuovo. Interamente realizzate a mano da orafi esperti, le creazioni Pomellato esaltano le gemme di colore attraverso tecniche di taglio e incastonatura estremamente innovative, che nel tempo ne hanno definito lo stile iconico e inconfondibile. Pomellato fa parte di Kering, gruppo mondiale del lusso che gestisce lo sviluppo di una serie di rinomate Maisons di moda, pelletteria, gioielli e orologi.

**Pomellato, an environmentally-conscious approach to jewel-creation.**

Pomellato ha incrementato anche l'acquisto di oro certificato Fairmined e continua a investire nella tracciabilità delle pietre di colore e dei diamanti, esplorando inoltre le possibilità di utilizzo di nuovi materiali e di nuove soluzioni di riciclo. Allo stesso tempo il brand collabora con un istituto orafo milanese nella prospettiva di salvaguardare il valore dell'artigianalità più eccellente. Attraverso iniziative di sostegno, Pomellato rafforza il proprio impegno a favore della sostenibilità, incoraggia la formazione di una collettività eco-responsabile, l'istruzione e la crescita professionale femminile, nonché il benessere globale volto a promuovere l'equilibrio tra vita professionale e privata.

*Pomellato*  
MILANO 1967