

SIM^{ktg}

Società Italiana
Marketing

PREMIO SIM MARKETER OF THE YEAR 2020

Torino, 24 Maggio 2021

Nuvola Lavazza



IL PREMIO

La Società Italiana Marketing ha istituito il Premio Marketer of the Year per riconoscere i meriti di importanti esponenti del mondo imprenditoriale che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Nelle edizioni precedenti il Premio è stato assegnato a Brunello Cucinelli, Presidente di Brunello Cucinelli S.p.A., ad Alberto Bombassei, Presidente di Brembo S.p.A. e a Guido Barilla, Presidente del Gruppo Barilla.

IL MARKETER OF THE YEAR 2020

La comunità scientifica e manageriale della Società Italiana Marketing ha conferito il Premio 2020 e la qualifica di Socio onorario a:

GIUSEPPE LAVAZZA

per il suo impegno imprenditoriale e per le strategie di sviluppo del Gruppo Lavazza, nel quale si possono riconoscere valori fondamentali del Manifesto del Marketing della SIM:

la sostenibilità sociale e ambientale, l'innovazione e la qualità dei prodotti, il legame con i territori dove è presente, coniugando cultura, creatività e attenzione per le comunità.



Biografia

Giuseppe Lavazza nato a Torino il 4 giugno 1965

Giuseppe Lavazza è vice presidente della Luigi Lavazza Spa, leader italiano nella produzione del caffè e tra i principali torrefattori mondiali. Dopo la laurea in economia e commercio e un'esperienza presso la Philips Brothers a Londra nel settore del trading del caffè, nel 1991 entra nel consiglio di amministrazione dell'azienda di famiglia, primo esponente della quarta generazione a farne parte. Il suo percorso imprenditoriale ha inizio nel settore della finanza aziendale per ricoprire successivamente ruoli di crescente responsabilità quale direttore pianificazione e sviluppo, membro del comitato esecutivo, direttore marketing strategico e vice presidente dal 2008. Attento alla specializzazione delle linee di prodotto in funzione delle differenti modalità di consumo del caffè, nel 2007 in qualità di Direttore Marketing Strategico, sviluppa il posizionamento dell'azienda nel settore del caffè porzionato attraverso il lancio di "Lavazza A Modo Mio", un innovativo sistema per caffè espresso per uso domestico con il quale porta l'azienda ad entrare, in un nuovo segmento, nelle case dei consumatori. Nel decennio successivo contribuisce, con tutto il Board Lavazza, al processo di espansione del gruppo sui mercati esteri definendo le linee di indirizzo strategico che, attraverso le acquisizioni del brand danese Merrild nel 2015, marchio di primaria importanza in Danimarca e nei Paesi Baltici, e della francese Carte Noire nel 2016, leader nel mercato retail del caffè, portano Lavazza a diventare un player globale nel mondo nella torrefazione del caffè. L'anno successivo con l'acquisizione dell'80% della canadese Kicking Horse Coffee segna l'ingresso dell'azienda nel settore del caffè organico e fair trade. Tra il 2017 e il 2018, al fine di rafforzare la strategia espansione nei mercati chiave del Gruppo, porta Lavazza ad acquisire la francese Espresso Service Proximité, specializzata nel segmento della distribuzione automatica, il 97,8% del capitale dell'italiana Nims Spa, attiva nella distribuzione e vendita diretta del caffè in capsule e di macchine da caffè e l'australiana Blue Pod Coffee Co., operante nella distribuzione di capsule e macchine per i sistemi espresso Lavazza. Alla fine del 2018, a seguito dell'acquisizione di Mars Drinks, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending. Attento ai temi della

sostenibilità economica, sociale e ambientale nel 2002 ha dato vita al progetto ¡Tierra! per contribuire a migliorare le condizioni di vita e promuovere lo sviluppo sociale e la crescita economica delle comunità di coltivatori di caffè. L'iniziativa, avviata inizialmente in Colombia, Perù e Honduras, a partire dal 2004 è stata estesa ad altri paesi dalla Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza, della quale Giuseppe Lavazza è consigliere, fino ad arrivare a sostenere attualmente 31 progetti in 19 Paesi, per oltre 130.000 beneficiari. Nel 2018 il gruppo ha inaugurato a Torino la "Nuvola Lavazza". Il nuovo accoglie oltre 600 collaboratori in un ambiente altamente ecosostenibile e tecnologicamente innovativo sviluppato su una superficie di 30.000 mq nel quale sono ospitati gli uffici, il Museo Lavazza, una centrale Enel di fine Ottocento riqualificata e dedicata ad eventi culturali di carattere pubblico, un ristorante stellato, un bistrot di qualità, e un'area archeologica che è stata protetta e valorizzata, nella quale sono custoditi i resti di una basilica paleocristiana del quarto secolo DC.

Il gruppo è oggi presente in oltre 140 paesi attraverso 11 consociate e un vasto network di distributori. Opera con 9 stabilimenti nel mondo: 3 in Italia, uno in Francia, uno in Canada, uno negli Stati Uniti, due nel Regno Unito e un hub produttivo in India. Occupa circa 4.200 dipendenti, di cui oltre 1.500 in Italia.

Da quando è diventato vice presidente – dal 2008 - grazie alla sua visione strategica imprenditoriale, alla volontà di crescere sui mercati internazionali condivisa con la famiglia Lavazza, l'azienda ha raddoppiato il proprio fatturato, consolidato la presenza del brand sui mercati chiave, riaffermando la volontà di crescere come player di primo piano a livello mondiale, investendo oltre un miliardo di euro nella campagna di acquisizioni. Giuseppe Lavazza è anche membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus, di Finlav S.p.A., holding di partecipazioni riconducibile alla famiglia Lavazza, ed è membro dello Steering Committee di International Coffee Partners, organizzazione che promuove programmi dedicati a sostegno dei produttori di caffè; è inoltre Co-Chairman del progetto Coffee & Climate, che sostiene azioni di mitigazione a favore delle aree cafeeicole colpite dai fenomeni legati al climate change. Nel 2019 è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella.

IL GRUPPO LAVAZZA

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 140 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 70% del fatturato generato all'estero. Il Gruppo impiega complessivamente oltre 4 mila persone e nel 2020 ha fatturato 2,085 miliardi di euro.

Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e il business dell'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending.

Lavazza – tra le prime 100 marche al mondo per reputazione secondo il Reputation Institute – ha creato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. L'azienda conta inoltre più di 30 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso. Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione.

A oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con alcuni dei più importanti tornei di tennis mondiali e – nel campo dell'arte e della cultura – con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York, l'Ermitage di San Pietroburgo.

Per maggiori informazioni visita: lavazzagroup.com



LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895