

# PREMIO SIM MARKETER OF THE YEAR

Piacenza, 24 ottobre 2019

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Emilia Parmense 84



Marketing PoSt



## IL PREMIO

La Società Italiana Marketing ha istituito il Premio Marketer of the Year per riconoscere i meriti di importanti esponenti del mondo imprenditoriale che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Nelle edizioni precedenti il Premio è stato assegnato a Brunello Cucinelli, Presidente di Brunello Cucinelli S.p.A. e ad Alberto Bombassei, Presidente di Brembo S.p.A.

## IL «MARKETER OF THE YEAR 2019»

La comunità scientifica e manageriale della Società Italiana Marketing ha conferito il Premio 2019 e la qualifica di Socio onorario a:

### GUIDO MARIA BARILLA

Presidente del Gruppo Barilla, protagonista dello sviluppo industriale del nostro Paese, per aver avviato e consolidato con successo l'internazionalizzazione del suo gruppo aziendale, contribuendo a rafforzare l'immagine dell'Italian Food; per la lungimirante visione personale e per il forte impegno imprenditoriale a sostegno dei valori della sostenibilità; per la realizzazione di un modello di business considerato una vera e propria "Scuola di Marketing"



# Biografia

**Guido Maria Barilla è nato a Milano nel luglio del 1958. Dopo gli studi in filosofia, nel 1982 ha iniziato la sua carriera presso il Dipartimento Vendite di Barilla France, consociata dell'azienda di famiglia, per poi svolgere diverse esperienze lavorative negli Stati Uniti. Rientrato a Parma, nel 1988 ha assunto la carica di Vicepresidente del Gruppo Barilla. In seguito alla scomparsa del padre Pietro, nell'ottobre 1993 ne ha preso le redini insieme ai fratelli Luca e Paolo.**

**Oggi Guido Maria Barilla è Presidente del Consiglio di Amministrazione di Barilla e il rappresentante di Barilla in Italia.**

Le tappe più significative di questo processo sono state: nel 1994 la costituzione delle consociate Barilla America e Barilla Switzerland con la partecipazione azionaria in Filiz, uno dei principali produttori di pasta in Turchia; nel 1997 la realizzazione del primo pastificio Barilla negli USA ad Ames nell'Iowa; nel 1999 l'acquisizione di Wasa, società svedese leader mondiale nei pani croccanti e, nello stesso anno, l'inaugurazione degli stabilimenti gemelli di Ames (USA) e di Foggia; nel 2000 l'avviamento del nuovo pastificio di Tebe in Grecia; nel 2001 la joint-venture col Gruppo Herdez, leader dei prodotti alimentari in Messico mentre nel 2003 l'apertura del nuovo stabilimento messicano di San Luis de Potosì; nel 2002 il lancio dell'OPA sul gruppo tedesco Lieken-Kamps, leader europeo del pane assieme al brand francese Harrys. Dieci anni dopo lo sviluppo degli asset di Harrys in Francia e Russia; nel 2004 la nascita di Academia Barilla con la missione di promuovere la cultura gastronomica italiana nel mondo; nel 2007 l'avvio di un secondo pastificio in USA Avon a New York; nel 2009 l'inaugurazione a Pedrignano del nuovo Mulino per il grano duro, il più grande in Europa; nel 2012, a Rubbiano, l'attivazione del nuovo stabilimento di sughi, tecnologicamente avanzato, efficiente e sostenibile; nel 2014 l'avvio di un nuovo pastificio a Solnechnogorsk in Russia e dei nuovi uffici a Shanghai in Cina; nel 2015 l'inaugurazione, a Châteauroux, del più grande stabilimento per prodotti da forno in Francia. Nel 2017 Barilla ha celebrato il 140° anno dalla sua fondazione annunciando un piano quinquennale di investimenti di un 1 miliardo di euro per migliorare i propri processi produttivi.

Oggi il gruppo Barilla gestisce nel mondo 28 poli produttivi con 8.420 addetti. Il suo portafoglio-prodotti è formato da marche molto note tra cui, oltre al marchio omonimo, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Pavesi, Voiello, Gran Cereale, Wasa, Yemina Vesta, Filiz, Harrys, Misko..

Nel 2009 nasce il Barilla Center for Food & Nutrition, un centro di pensiero multidisciplinare composto da esperti di rilevanza internazionale con il compito di analizzare e proporre soluzioni sui grandi temi legati all'alimentazione e alla protezione delle risorse del Pianeta.

Nel 2014 il Barilla Center for Food & Nutrition diventa Fondazione e lancia il "Protocollo di Milano", un accordo globale sull'Alimentazione e la Nutrizione, che verrà siglato a Expo 2015.

Nel 2010 il Gruppo Barilla pubblica il primo Rapporto di Sostenibilità in linea con l'impegno dello stesso Gruppo di realizzare una crescita sostenibile, rispettosa delle persone e dell'ambiente, nell'ambito di un percorso guidato dai principi della responsabilità sociale d'impresa.

Nel 2012 viene ridefinita la Missione della Barilla: "Buono per Te, Buono per il Pianeta", con l'obiettivo di fare un'attività di impresa attenta al benessere delle Persone, del Pianeta e delle

# L'impegno sociale e culturale

Il Gruppo Barilla sostiene numerose iniziative sociali nelle comunità locali con particolare riguardo a quelle colpite da calamità naturali: nel 2009 a San Demetrio de' Vestini (Abruzzo) viene inaugurata la nuova cittadella scolastica; nel 2010 la nuova palestra, in sostituzione di quelle andate distrutte nel terremoto dell'aprile 2009; nel 2018 a Mirandola (Emilia) viene inaugurato il nuovo Istituto Galileo Galilei al posto dell'edificio danneggiato dal sisma del 2012.

Nel mondo accademico e nella Business Community il gruppo Barilla è considerato una vera e propria "Scuola di Management e di Marketing". Da sempre questo Gruppo ha saputo distinguersi per la sua collaborazione e per il suo contributo alla ricerca e alla formazione universitaria.

Guido Maria Barilla ricopre, altresì, cariche di istituzioni aziendali, associative e culturali. È membro del Board of Directors e del "Purpose & Engagement Committee" di Danone, del Board of Directors di "The Consumer Goods Forum", di ERT - European Round Table of Industrialists. È Presidente della Fondazione Barilla Center for Food & Nutrition e componente del Board of Trustees di Boston College.

Ha ottenuto importanti riconoscimenti e benemerenze civili e sociali: il IMD Global Family Business Award per la miglior impresa familiare (2004); il Reputation Institute Award per l'azienda con la migliore reputazione al mondo (2006); il Premio Guido Carli per le eccellenze italiane (2016).

Guido Maria Barilla nel giugno 2019 è stato nominato, per i suoi meriti imprenditoriali, Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

