

SIM^{ktg}

Società Italiana
Marketing

PREMIO SIM MARKETER OF THE YEAR 2017

Roma, 14 Maggio 2018

Tempio di Adriano

Piazza di Pietra



Marketing PoSt



IL PERCHÉ DI UN PREMIO

Viviamo in un Paese dove certo i Premi non mancano. Perché, allora, istituirne uno nuovo, l'ennesimo, direbbe qualcuno?

Nel 2017 lo *Steering Committee SIM*, riunitosi a Roma, ha deciso di istituire il Premio *Marketer of the Year*, con due sostanziali finalità:

- portare all'attenzione dell'università una persona del mondo imprenditoriale, del management o delle professioni che si sia particolarmente distinto per l'innovatività dell'approccio al mercato;
- portare all'attenzione della comunità economica nazionale la comunità degli studiosi accademici di marketing affinché, come dettato dall'articolo 3 dello Statuto, i rapporti fra questi due mondi si intensifichino.

IL MARKETER OF THE YEAR 2017

La comunità scientifica e manageriale della SIM ha convenuto di conferire il Premio 2017 a:

BRUNELLO CUCINELLI

un imprenditore italiano che si è distinto per l'approccio improntato all'etica e alla responsabilità d'impresa, facendo uscire questi valori dal perimetro della retorica per farne viva e verificabile realtà.

La motivazione del Premio è la seguente:

Brunello Cucinelli ha saputo interpretare la competizione globale del XXI Secolo con un approccio innovativo, originale e controcorrente, costruendo un'identità distintiva unica, sostenibile e reale.

I risultati di business e la reputazione di marca conquistata in tutti gli scenari competitivi in cui si è cimentato, testimoniano della capacità di realizzare, con assoluta coerenza ed efficacia, un disegno di business originale, che fa onore all'Italia e alla sua unica cultura umanistico-imprenditoriale.

La *Società Italiana Marketing* è pertanto orgogliosa di conferire a Brunello Cucinelli il Premio SIM 2017 e la qualifica di *Socio Onorario*.



Biografia

Brunello Cucinelli nasce nel 1953 a Castel Rigone, piccolo borgo del XV secolo in provincia di Perugia, da una famiglia contadina. Diplomato geometra, si iscrive alla facoltà di ingegneria, ma interrompe gli studi. Nel 1978 fonda una piccola impresa e stupisce il mercato con l'idea di colorare il cashmere. Fin da ragazzo, testimone delle sofferte vicende lavorative del padre e attento osservatore del mondo, sviluppa il sogno di un lavoro rispettoso della "dignità morale ed economica dell'uomo".

Questo aspetto è cruciale per comprendere la sua personalità e il successo della sua impresa, che Brunello non vede soltanto come produttrice di ricchezza, ma come ambito di azione per sviluppare e incrementare il sogno di un capitalismo che valorizzi l'uomo. La conoscenza dei grandi uomini del passato alimenta i suoi sogni e i suoi ideali, ma il suo sguardo è costantemente rivolto al futuro lontano, e ogni sua azione, ogni sua opera è pensata per durare nei secoli.

Nel 1982, dopo il matrimonio con Federica Benda, dalla quale ha due figlie Camilla e Carolina, Brunello si trasferisce a Solomeo, che diventa l'oggetto dei suoi sogni e il grande laboratorio dei successi di imprenditore e di umanista. La benevola accoglienza che il mercato, nel frattempo divenuto internazionale, riserva ai suoi prodotti di qualità made in Italy, gli dà la possibilità di attuare i suoi ideali. Nel 1985 acquista il Castello diroccato del XIV Secolo del borgo e ne fa la sede dell'azienda; nel 2000, dovendo adeguare le strutture produttive alle crescenti richieste del mercato, acquista e riadatta degli opifici già esistenti ai piedi del borgo di Solomeo, evitando di costruirne di nuovi.

La nuova costruzione del Foro delle Arti, con l'annessa Biblioteca Neumanistica Aureliana, il Ginnasio, l'Anfiteatro e il Teatro, divengono il luogo deputato della cultura e dell'arte. Nasce in questo periodo la volontà, concretizzata nel 2012, di presentare l'impresa alla Borsa di Milano, e anche qui non si trattò solo dell'aspetto finanziario, perché Brunello vide nella più larga partecipazione alla sua attività d'imprenditore la possibilità di diffondere estesamente gli ideali di un capitalismo nuovo, un "Capitalismo Umanistico".

Dall'esperienza del Foro delle Arti, costruito da maestri artigiani umbri e ispirandosi a William Morris e John Ruskin, nasce l'idea della "Scuola di Solomeo di Arti e Mestieri", che vede la luce nel 2013. Lo sguardo al futuro di Brunello vuole che la memoria di un fattore umanistico importante come l'artigianato debba essere conservato e tramandato, e la scuola è il laboratorio dove quest'aspirazione si trasforma in realtà.

Nel 2014, ad opera della Fondazione Brunello e Federica Cucinelli, viene presentato il Progetto per la Bellezza, con il quale si realizzano tre immensi parchi nella valle ai piedi del borgo di Solomeo (Parco agrario, Parco dell'Oratorio Laico e Parco dell'industria) recuperando parte del terreno già occupato da vecchi opifici in disuso a favore di alberi, frutteti e prati. L'iniziativa simboleggia il valore cruciale della terra, dalla quale, secondo il pensiero di Senofane, «tutto proviene». Con questo progetto Brunello sottolinea l'imperativo di ridare dignità alla terra, e sentendosi un piccolo custode del creato dimostra che «La Bellezza salverà il Mondo», tutte le volte che il Mondo, a sua volta, salverà la Bellezza.

Negli anni Brunello Cucinelli ha ricevuto un numero consistente di riconoscimenti nazionali e internazionali per il suo "Capitalismo neoumanistico". Tra quelli che rispecchiano meglio la sua realtà umana prevalgono la nomina a Cavaliere del Lavoro, consegnatagli dal Presidente della Repubblica; la Laurea ad honorem in Filosofia ed Etica delle relazioni umane, con cui l'Università degli Studi di Perugia gli ha voluto rendere omaggio; il Global Economy Prize, ricevuto dal prestigioso Kiel Institute for the World Economy con il nobile attestato di aver saputo "impersonare perfettamente la figura del Mercante Onorevole", e la prestigiosa nomina a Cavaliere di Gran Croce al merito della Repubblica Italiana.

I NUMERI DEL SUCCESSO

Brunello Cucinelli fonda l'azienda nel 1978.

È un anno difficile in Italia, per il perdurare del conflitto terroristico interno, culminato con l'omicidio del professor Aldo Moro ma è anche un anno che testimonia dei fatti poi rivelatesi di rilevanza storica: l'elezione al soglio pontificio di Karol Wojtyla, l'istituzione del Sistema Monetario Europeo, l'ingresso della Spagna nella democrazia.

Cucinelli stabilisce, quasi dieci anni dopo, le strutture aziendali nel borgo umbro di Solomeo, poco distante da Perugia, recuperando un agglomerato abbandonato e conferendogli nuova energia e notorietà, realizzandovi anche degli spazi dedicati all'incontro e alla cultura. Ci sembra vada segnalata, in particolare, l'istituzione nel borgo di una scuola del mestiere, ispirata al modello delle botteghe rinascimentali italiane, dove arte, cultura e saper fare vengono codificati e ritrasmessi, conferendo così una prospettiva di sostenibilità a lungo termine dell'attività.

Nel 2012 avviene la quotazione alla Borsa valori. All'iniziativa si affiancano, quasi a sottolineare un diverso senso del quotarsi sul mercato azionario alla ricerca di capitali, due importanti iniziative: il Patto tra Generazioni (2013) e il Trust (2014).

Brunello Cucinelli guida oggi un'impresa globale, con 1600 dipendenti, dal fatturato superiore ai 500 milioni di euro, in crescita del 10% nell'ultimo anno – definita dall'imprenditore, "una crescita garbata" - con una capitalizzazione di Borsa di 1,8 miliardi al 31 dicembre 2017. I mercati mondiali rappresentano oltre l'80% dei ricavi netti, generati soprattutto negli USA (35,5%), Unione Europea (30%) e la regione della Grande Cina, dati al 31/12/2017.

L'Italia è un mercato importante (16,8% dei ricavi netti) cresciuto nell'ultimo anno dell'11%.

La rete distributiva conta oltre 120 boutique monomarca, di cui 94 a gestione diretta.

Invitiamo tutti i soci a scaricare dal sito www.simktg.it il testo completo di presentazione della figura di Brunello Cucinelli, redatto dalla professoressa Maria Rosaria Napolitano, che da molti anni dedica i suoi studi all'*heritage* nel marketing.

IL MARKETER OF THE YEAR 2018

Si apre, oggi, la campagna per il conferimento del Premio 2018.

Tutti i soci sono invitati a presentare le proprie proposte, scrivendo all'indirizzo info@simktg.it, indicando il nome, l'azienda e una breve motivazione di nomina.

LO STEERING COMMITTEE

Main partner

