

Sessione 6
International Marketing
Coordinatore: GIUSEPPE BERTOLI
Università di Brescia
bertoli@eco.unibs.it
RICCARDO RESCINITI
Università del Sannio
resciniti@unisannio.it

Sessione 7
**Marketing distributivo
e Trade Marketing**
Coordinatore: GIANPIERO LUGLI
Università di Parma
gianpiero.lugli@unipr.it

Sessione 8
Marketing e Tecnologia
Coordinatore: NICOLETTA BURATTI, GIANNI COZZI
Università di Genova
buratti@economia.unige.it
cozzi@economia.unige.it

Sessione 9
Marketing Territoriale
Coordinatore: MATTEO CAROLI
Luiss Guido Carli - mcaroli@luiss.it

Ore 12,30 **SESSIONE PLENARIA**

Premio migliore articolo e migliore referee 2010

ANNALISA TUNISINI
Direttore della Rivista "Mercati e Competitività"

Il futuro del marketing

ENRICO VALDANI
Presidente Società Italiana Marketing,
Università Bocconi

GIACOMO ARCHI
Presidente e Amministratore Delegato Henkel

Ore 13,15 Chiusura dei lavori



Con il Patrocinio di:



La ricerca è stata realizzata dalle Università:
Sapienza - Tor Vergata - RomaTre - Luiss - Lumsa

PER PARTECIPARE

Info e iscrizioni

www.simktg.it

nella sezione "Convegno Annuale 2011"

Per informazioni:

SIMktg

Tel. 0521.032399 - Fax 0521.032302

info@simktg.it

SIMktg

Società Italiana
Marketing

la mobilità nel rispetto dell'ambiente

IL RUOLO DEL MARKETING

VIII CONVEGNO ANNUALE DELLA SOCIETÀ ITALIANA MARKETING

Roma
22 - 23 settembre 2011

GIOVEDÌ 22 SETTEMBRE

Auditorium ENEL
Viale Regina Margherita 125, Roma

Ore 13,30 Registrazione dei partecipanti

Ore 14,15 Saluto di benvenuto

LUIGI FRATI
 Rettore Sapienza Università di Roma

DAVIDE BORDONI
 Assessore alle Attività Produttive Roma Capitale

GIANLUCA COMIN
 Direttore Relazioni Esterne Enel

ENRICO VALDANI
 Presidente Società Italiana Marketing

ALBERTO PASTORE
 Direttore Dipartimento di Management
 Sapienza Università di Roma

Ore 14,45 Key Note Speaker

ENRICO ALLEVA
 Presidente Società Italiana di Etologia

Ore 15,20 Presentazione della ricerca

**"L'auto elettrica
per la mobilità sostenibile"**

Coordinatori: ALBERTO PASTORE,
ALBERTO MATTIACCI
Sapienza Università di Roma

Relatori: MATTEO CAROLI, Università LUISS
SERGIO CHERUBINI, Università Tor Vergata
GENNARO IASEVOLI, Università LUMSA
CARLO ALBERTO PRATESI,
COSTANZA NOSI
Università RomaTre
FABIOLA SFODERA,
MARIA VERRUCCIO
Scienze della Comunicazione - Economia,
Sapienza Università di Roma

Ore 16,20 Coffee Break

Ore 16,40 Tavola rotonda con le imprese

Coordinatore: ENRICO VALDANI
Università Bocconi

Relatori: ANDREA ZARA
Divisione Mercato - Area Marketing,
Supply e Vendite Corporate, Enel

MARCO RUIZ
Responsabile E-Mobility & Event Manager,
Mercedes Italia

MAURIZIO DESIDERIO
Responsabile sviluppo commerciale
area industriale e reti, ACEA

Ore 18,00 Conclusione dei lavori

**Musei Vaticani
Viale Vaticano**

Ore 18,45 Visita privata ai Musei Vaticani
Concerto riservato in Cappella Sistina

Cena

VENERDÌ 23 SETTEMBRE

**Facoltà di Economia
Sapienza Università di Roma
Via del Castro Laurenziano 9, Roma**

Ore 9,00 **SESSIONE PLENARIA**
Le attività della SIM
GUIDO CRISTINI
Segretario Generale Società Italiana Marketing

Ore 9,20 **SESSIONI PARALLELE**

Presentazione dei paper di ricerca
della Società Italiana Marketing

Sessione 1
Business Marketing
Coordinatore: GIANCARLO FERRERO
Università di Urbino Carlo Bo
ferrero@econ.uniurb.it

Sessione 2
Comunicazione d'impresa
Coordinatore: TIZIANO VESCOVI
Università Cà Foscari di Venezia
vescovi@unive.it

Sessione 3
Consumer Behaviour
Coordinatore: DANIELE DALLI
Università di Pisa - dalli@ec.unipi.it

Sessione 4
Fashion Marketing
Coordinatore: ALDO BURRESI
Università di Firenze
aldo.burresti@unifi.it

Sessione 5
Green Marketing
Coordinatore: ALBERTO PASTORE
Sapienza Università di Roma
alberto.pastore@uniroma1.it