

PER PARTECIPARE

Per partecipare al convegno è necessario compilare e inviare all'organizzazione la **SCHEDA DI REGISTRAZIONE** - ENTRO E NON OLTRE IL 30 SETTEMBRE 2007 - scaricabile dal sito www.simktg.it nella sezione **CONVEGNO ANNUALE 2007**

Nella medesima sezione, sono reperibili informazioni relative agli alberghi convenzionati di Roma, con informazioni sulla ricettività alberghiera della città.

Quote di partecipazione al convegno 2007

NON SOCI Euro 70,00

Quote associative SIM 2008

SOCI SIM Euro 200,00
(convegno 2007 + cena di gala + quota associativa 2008 + abbonamento rivista 2008)

SOCI JUNIOR Euro 100,00
(convegno 2007 + cena di gala + quota associativa 2008 + abbonamento rivista 2008)

Per informazioni:



Dott.ssa Raffaella Bellani
Segreteria SIM

Tel. 0521.032399 - Fax 0521.032302
info@simktg.it

Sponsor della ricerca



Sponsor del Premio



SIMktg

Società Italiana
Marketing

il marketing dei talenti

IV CONVEGNO ANNUALE DELLA
SOCIETÀ ITALIANA MARKETING

Roma, 5-6 ottobre 2007

VENERDÌ 5 OTTOBRE 2007
Rai - Sala degli Arazzi
Viale Mazzini, 14

SABATO 6 OTTOBRE 2007
Luiss Guido Carli
Viale Pola, 12

VENERDÌ 5 OTTOBRE 2007

RAI - Sala degli Arazzi - Viale Mazzini, 14

ore 14.00 Registrazione dei partecipanti
e wellcome coffee

ore 14.30 Saluti di benvenuto dello sponsor
della conferenza GIOVANNI TORDI
Responsabile comunicazione corporate Capitalia

Introduzione del Presidente Esecutivo
della Società Italiana Marketing
GIANPIERO LUGLI

ore 14.45 Presentazione dei risultati della ricerca
SIM 2007 **"Competere per i talenti"**
BRUNO BUSACCA, Università Bocconi
GUIDO CRISTINI, Università di Parma

ore 16.00 Presentazione e discussione
dei casi aziendali da parte
delle imprese sponsor della ricerca

MASSIMO KLUN
Direttore Centrale Area Risorse Umane
Gruppo Italia Assicurazioni Generali

Discussant: Claudio Sambri, Università di Trieste

GIACOMO ARCHI
Direttore Generale Henkel

Discussant: Alberto Pastore
Università La Sapienza, Roma

GIORGINA GALLO
Amministratore Delegato e Direttore Generale
L'Oreal SAIPO

Discussant: Daniele Fornari, Università di Parma

ANDREA NASI
Direttore Risorse Umane Kraft Food Italia

Discussant: Gianpiero Lugli, Università di Parma

MANUELA SOFFIENTINI
Senior Director General Manager
Philips DAP Italy

Discussant: Gianni Cozzi, Università di Genova

ore 18.30 Intervento del guest speaker

PIER LUIGI CELLI
Direttore Generale della Luiss
e dibattito conclusivo

ore 20.30 Cena di gala

SABATO 6 OTTOBRE 2007

Luiss Guido Carli - Viale Pola, 12

ore 9.00 Discussioni in diverse aule
delle sessioni parallele

SESSIONI PARALLELE

Automotive Marketing

Coordinatore: GIUSEPPE VOLPATO
Università Cà Foscari, Venezia
volpato@unive.it

Comunicazione d'Impresa

Coordinatore: UMBERTO COLLESEI
Università Cà Foscari, Venezia
collesei@unive.it

Consumer Behaviour

Coordinatore: DANIELE DALLI
Università di Pisa - dalli@ec.unipi.it

Business Marketing e Supply Chain Management

Coordinatore: GIANCARLO FERRERO
Università di Urbino "Carlo Bo"
ferrero@econ.uniurb.it

Marketing Distributivo e Trade Marketing

Coordinatore: GIANPIERO LUGLI
Università di Parma
gianpiero.lugli@unipr.it

Marketing e Logistica

Coordinatore: ANTONIO BORGHESI
Università di Verona - antonio.borghesi@univr.it

Marketing e Tecnologia

Coordinatore: GIANNI COZZI
Università di Genova - cozzi@economia.unige.it

Marketing Territoriale

Coordinatore: MATTEO CAROLI
Università LUISS Roma - m.caroli@luiss.it

ore 12.30 Dibattito e conclusione
del Presidente della SIM
RICCARDO VARALDO