

16.20 SIM E LA RICERCA

Mercati & Competitività

Stato dell'Arte

Best Paper e Referee 2014

DANIELE DALLI

Direttore Mercati & Competitività

16.30 Doctoral Colloquium

Bilancio e prospettive

CHIARA ORSINGER

Coordinatrice Comitato Internazionalizzazione

17.00 Chiusura dei lavori e lancio Convegno 2016

ALBERTO MATTIACCI

Presidente Società Italiana Marketing

Con il patrocinio di:



Con il sostegno di:



FONDAZIONE DE FORNARIS

Comitato Organizzativo

Piergiorgio Re

Giuseppe Tardivo

Bernardo Bertoldi

Chiara Giachino

Margherita Stupino

Fabrizio Mosca

Anna Claudia Pellicelli

infoline

tel. (+39) 06.4991.8325 mob. (+39) 346.4010937

info@simktg.it

iscrizioni

www.simktg.it



SIMktg
Società Italiana
Marketing

Il Marketing al servizio delle città

Beni culturali e rivitalizzazione urbana

XII CONVEGNO ANNUALE

Torino, 22-23 ottobre 2015

Dipartimento di Management

Università di Torino

Giovedì 22 ottobre

Scuola di Management ed Economia
Dipartimento di Management
Corso Unione Sovietica 218 bis, 10134 Torino

14.00 Registrazione partecipanti

14.45 1ª SESSIONE PLENARIA

Apertura convegno e indirizzi di saluto

VALTER CANTINO

Direttore Dipartimento di Management
Università di Torino

GIUSEPPE TARDIVO

Direttore Sezione di Economia e Direzione delle
Imprese, Dipartimento di Management, Università di
Torino

ALBERTO MATTIACCI

Presidente Società Italiana Marketing

15.00 Presentazione della ricerca

Beni Culturali. Nuove opportunità per il territorio

PIERGIORGIO RE

Dipartimento di Management Università di Torino

15.30 Keynote Speaker

L'esperienza di Torino

PIERO FASSINO

Sindaco di Torino

15.50 Coffee break

16.00 Tavola rotonda

Il Marketing al servizio delle città

Modera:

MARINA PAGLIERI

La Repubblica

Intervengono:

MARIO TURETTA

Direttore Venaria Reale

PATRIZIA ASPRONI

Presidente Fondazione Torino Musei

FULVIO GIANARIA

Presidente Fondazione Arte CRT

LODOVICO PASSERIN D'ENTREVES

già Presidente Consulta per la valorizzazione dei
Beni Artistici e Culturali di Torino

LUCA REMMERT

Presidente Compagnia di San Paolo

17.00 Sezione *Tourism, Culture & Arts Marketing*

Lo stato della ricerca

MARIANGELA FRANCH

Università degli Studi di Trento

ANDREA MORETTI

Università degli Studi di Udine

Presentazione Best paper 2015 della sezione

18.00 MUSEO DELL'AUTOMOBILE DI TORINO

Corso Unità d'Italia, 40

Trasferimento e Visita Guidata al Museo

Aperitivo e Cena di Gala

Venerdì 23 ottobre

Scuola di Management ed Economia
Dipartimento di Management
Corso Unione Sovietica 218 bis, 10134 Torino

09.00 SESSIONI PARALLELE

Sessione 1

International Marketing

Sessione 2

Consumer Behaviour

Sessione 3

Marketing Communication

Sessione 4

B2B Marketing

Sessione 5

Product & Brand Management

Sessione 6

Retailing & Channel Management

Sessione 7

Sustainable Marketing

Sessione 8

Service Marketing

Sessione 9

Made in Italy

Sessione 10

Place Marketing

Sessione 11

Technology & Marketing

Sessione 12

Tourism, Culture & Arts Marketing

11.00 Coffee break

13.30 Termine dei lavori

Light lunch

14.45 2ª SESSIONE PLENARIA

Introduzione

RICCARDO RESCINITI

Segretario Generale Società Italiana Marketing

14.50 SIM E LE IMPRESE

La sfida dello Steering Committee

LUCA BONANSEA

Presidente Steering Committee

Spaghetti Marketing Incontra

CARLO ALBERTO PRATESI

Direttore Spaghetti Marketing

Intervista:

MARCO BOGLIONE

Presidente BasicNet

15.30 SIM E LA DIDATTICA

Premio Marketing 28ª edizione

"Il nuovo mercato televisivo"

ALESSANDRO MILITI

Vice Presidente Marketing & Sales

Fox International Channels Italy

Presentazione della Ricerca

*I Social Media nell'università italiana:
potenzialità o rischio?*

STEFANIA MANCA

CNR Istituto Tecnologie Didattiche