

XII CONVEGNO SIM

IL MARKETING AL SERVIZIO DELLE CITTÀ BENI CULTURALI E RIVITALIZZAZIONE URBANA

Torino, Dipartimento di Management
Giovedì 22 e Venerdì 23 Ottobre 2015

CALL FOR PAPER #1

SESSIONI PARALLELE

Il XII Convegno annuale della SIM si terrà presso l'Università degli Studi di Torino giovedì 22 e Venerdì 23 Ottobre 2015 e avrà come titolo *Il Marketing al Servizio delle città*.

La XII[^] edizione del Convegno SIM prevede due importanti novità:

- La presentazione in plenaria nel primo giorno del miglior paper della Sezione tematica "Tourism, Culture and Arts Marketing", quale opportunità di discussione ulteriore della tematica del convegno;
- L'estensione dei lavori al pomeriggio di Venerdì attraverso anche la presentazione della sezione "Spaghetti incontra" incentrata sull'intervista a personalità imprenditoriali o manageriali del territorio che si siano distinte in progetti di marketing rilevanti.

Le sessioni tematiche si svolgeranno il **venerdì 23 ottobre** mattina, presso la sede del Dipartimento di Management.

Si ricorda che i lavori presentati nelle sessioni parallele hanno per oggetto temi riconducibili alle Sezioni Tematiche di seguito elencate:

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8341 - e-mail: info@simktg.it

- 1. International Marketing**
- 2. Consumer Behaviour**
- 3. Marketing Communication**
- 4. B2B Marketing**
- 5. Product & Brand Management**
- 6. Retailing & Channel Management**
- 7. Sustainable Marketing**
- 8. Service Marketing**
- 9. Made in Italy**
- 10. Place Marketing**
- 11. Technology and marketing**
- 12. Tourism, Culture and Arts Marketing**

Si invita a far pervenire gli Short Paper (redatti secondo le norme redazionali riportate di seguito) alla Segreteria SIM entro e non oltre **martedì 1 settembre 2015**.

La decisione in merito all'accettazione della proposta verrà comunicata da parte dei Coordinatori delle Sezioni tematiche entro **lunedì 21 settembre 2015**.

SCHEMA per la scrittura dello short paper:

- abstract (max 250 parole)
- presentazione della/le tesi che sono oggetto di verifica;
- breve richiamo ai filoni di ricerca che si sono in passato occupati del tema;
- indicazione puntuale della metodologia che si intende utilizzare;
- illustrazione di eventuali riscontri di natura empirica;

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8341 - e-mail: info@simktg.it

- conclusioni e implicazioni per il management.

Norme redazionali

Carattere: testo Times New Roman corpo 10; note Times new Roman 9;

Margini: Margine superiore cm 5; inferiore cm 6,2; sinistro cm 4,4; destro cm 4.4.

Interlinea singola

Numero massimo di pagine (comprese figure, tabelle e bibliografia):

5

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8341 - e-mail: info@simktg.it