

SCUOLA DI METODOLOGIA DELLA RICERCA

28-30 **Progettare la ricerca**
MAGGIO 2018 Impostare efficacemente i progetti di ricerca
per ottimizzare i risultati finali



**Università
di Napoli Parthenope**

PREMESSA

Molti percorsi di dottorato di ricerca o molte Scuole offrono direttamente corsi avanzati di metodologia della ricerca, dando per scontata il possesso di alcune competenze epistemologiche e metodologiche preliminari. Molto spesso i risultati della ricerca sono proprio collegati ad una corretta impostazione e scelta delle metodologie più appropriate.

OBIETTIVI DEL CORSO

L'obiettivo del corso "Progettare la ricerca" è quello di approfondire gli strumenti necessari per avvicinarsi e progettare correttamente un progetto di ricerca, rispettando innanzitutto i principi epistemologici della ricerca. Ulteriore obiettivo è quello di fornire un quadro delle principali tecniche di indagine e il loro campo di applicazione, nell'ambito delle scienze sociali.

CONTENUTI E DURATA

Il corso è svolto in tre giorni. Nell'ambito del corso saranno dapprima forniti alcuni elementi relativi alla dimensione propriamente epistemologia (logica e paradigmi della ricerca) e metodologica della ricerca sociale. Si introdurrà, poi, la distinzione tra ricerca empirica ed analisi della letteratura, ed in relazione a quest'ultima sarà proposto un approfondimento relativo alla costruzione di una review sistematica che spesso rappresenta il primo contributo richiesto ad un giovane ricercatore/dottorando. Si approfondiranno, quindi, le fasi di progettazione di una ricerca empirica: l'individuazione dei gap della letteratura, il posizionamento della ricerca; la definizione della metodologia e del metodo di raccolta dati; la costruzione delle ipotesi; la verifica delle ipotesi. Ampio spazio sarà dedicato alla presentazione dei principali metodi di ricerca empirica di natura qualitativa e quantitativa, delle loro caratteristiche e dei loro limiti, nonché alle potenzialità di pubblicazione.



APPROCCIO DIDATTICO

Il Corso ha un approccio didattico fortemente orientato all'applicazione e alla contestualizzazione degli approcci teorici. Durante i tre giorni di corso, i partecipanti potranno approfondire e riflettere sui propri percorsi di ricerca al fine di evidenziare le diverse opportunità metodologiche in relazione agli obiettivi perseguiti. I partecipanti potranno utilizzare i dati e il proprio progetto di dottorato/ricerca, durante le esercitazioni.

COMITATO SCIENTIFICO

Prof. Alberto Mattiacci
Prof. Alberto Pastore
Prof. Guido Bortoluzzi
Prof. Daniele Dallì
Prof. Marco Frey
Prof. Gennaro Iasevoli
Prof. Chiara Orsingher
Prof. Riccardo Resciniti
Prof. Annalisa Tunisini

DIRETTORI DEL CORSO E COMITATO ORGANIZZATORE

Prof. Francesco Calza
Prof. Daniele Dallì
Prof. Cristina Mele
Prof. Maria Rosaria Napolitano

PROFILO E NUMERO PARTECIPANTI

Il Corso è rivolto prevalentemente ai PHD Student e ai Post Doc Student in Management, Marketing e nelle Scienze Sociali.

E' previsto un massimo di 25 iscritti.

DOMANDA DI ISCRIZIONE

I partecipanti devono inviare la domanda di iscrizione entro il 12 aprile all'indirizzo email: segreteria@societamanagement.it oppure info@simktg.it allegando una breve presentazione personale (massimo due pagine) e una sintetica descrizione del proprio percorso di ricerca.

SEDE DEL CORSO

Università di Napoli Parthenope, Villa Doria d'Angri, Via Petrarca 80.

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è di 150€ (iva inclusa) per i soci SIMA-SIM; per i non soci la quota è di 300€.

La quota comprende le lezioni, i materiali didattici distribuiti durante il corso e i pranzi. Non include i costi di viaggio, di pernottamento e di cena.

ALBERGHI CONVENZIONATI

L'Università Parthenope ha stipulato convenzioni con alberghi situati nelle vicinanze della sede. La lista aggiornata verrà riportata sui siti della SIMA e SIM.