

# SCUOLA DI METODOLOGIA DELLA RICERCA



## Progettare la ricerca

Impostare efficacemente i progetti di ricerca per ottimizzare i risultati finali



**Università di Napoli Parthenope**  
**Via Generale Parisi 13**  
**20-24 gennaio 2020**



Società Italiana di  
**MANAGEMENT**



Società Italiana  
**Marketing**

 Lunedì 20 gennaio | 14.30 - 17.30

Introduzione al Corso: La genesi delle idee di ricerca

Prof. F. Schiavone – DISAQ, Università degli Studi di Napoli Parthenope

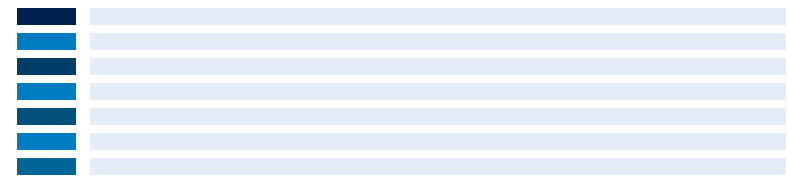
## CONTENUTI DEL SEMINARIO

Così come solitamente avviene durante il primo giorno di un qualsiasi corso universitario, nella prima parte di questo seminario si chiariscono quali sono gli obiettivi che il Corso “Progettare la ricerca” si propone di raggiungere e l’organizzazione complessiva della settimana di formazione che attende i discenti. Inoltre, si chiederà a ciascun partecipante di presentarsi (in 5 minuti di tempo a testa) all’aula, illustrando in particolare il proprio ambito di studio ed i relativi interessi di ricerca. Nella seconda parte del seminario si introdurranno alcuni primi concetti preliminari essenziali per un corretto inquadramento iniziale del percorso formativo e per comprendere come si genera un’idea di ricerca.

Tra i vari argomenti di questo secondo segmento si segnalano:

- Tipi di ricerca economico-manageriale a confronto;
- Come trovare fonti d’ispirazione per un’idea di ricerca originale negli studi di management e di marketing;
- Il processo di peer-review nelle riviste scientifiche di settore;

Il seminario avrà un carattere interattivo in quanto il docente cercherà di coinvolgere a più riprese la platea chiedendo feedback e commenti su quanto discusso in aula.



## OBIETTIVI

Il presente seminario pomeridiano ha tre obiettivi principali. In primo luogo, si intende offrire ai discenti un’introduzione preliminare sulle finalità e sull’organizzazione del Corso, evidenziando soprattutto come esso sia propedeutico ad un efficace percorso di ricerca nel campo delle scienze manageriali. In secondo luogo, si vuole consentire ai partecipanti di conoscersi meglio e di familiarizzare con i diversi temi di ricerca da loro affrontati. In terzo luogo, il seminario intende fornire ai discenti una serie di consigli su come poter generare un’idea di ricerca creativa e innovativa, tema propedeutico a quelli affrontati nella seconda giornata.

## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico consiste in una serie di articoli scientifici (in italiano e inglese), resi disponibili dal docente prima del seminario, e nella presentazione in Powerpoint predisposta dal docente.

 Martedì 21 gennaio | 9.00 - 12.00 | 13.30 - 16.30

Costruire e scrivere un progetto di ricerca

Prof. F. Schiavone – DISAQ, Università degli Studi di Napoli Parthenope

## CONTENUTI DEL SEMINARIO

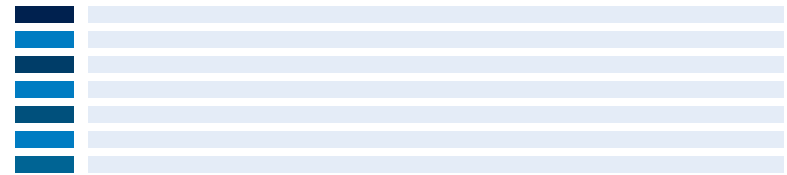
I trend dominanti nell'attuale panorama scientifico nazionale e internazionale (es., "publish or perish", fundraising) fanno sì che, mai come in questo momento storico, qualsiasi ricercatore nel campo delle scienze economico gestionali necessiti di solide competenze specialistiche e collaudati metodi applicativi utili alla costruzione ragionata e alla corretta redazione di un progetto di ricerca. Questo rappresenta, infatti, un percorso che può tendere diverse insidie per chiunque non conosca adeguatamente le "regole del gioco", affievolendo così anche l'impatto scientifico di idee di ricerca innovative e originali.

Il presente seminario ha due obiettivi principali:

1. Illustrare ai discenti i principali passi, evidenziando per ciascuno di essi le relative criticità, del processo di costruzione e redazione di un progetto di ricerca nell'ambito delle scienze manageriali;
2. Applicare operativamente tale percorso metodologico per mezzo di una simulazione sul campo.

Infatti, nella seconda metà del seminario i discenti saranno accompagnati nell'intero percorso di redazione di una proposta di ricerca da inviare ad un ente finanziatore (es. MIUR) per partecipare ad un bando competitivo per l'assegnazione di risorse finanziarie.

Progettare la ricerca  
20-24 GENNAIO 2020



## OBIETTIVI

Il seminario si propone di fornire ai partecipanti, dopo avergli presentato i tipici contenuti e le principali criticità di un progetto di ricerca, competenze applicative utili alla redazione e alla valutazione di una proposta di ricerca. E più in particolare:

- *Contenuti di un progetto di ricerca*: illustrazione delle varie fasi che tradizionalmente compongono un progetto di ricerca (es., review della letteratura, obiettivo di ricerca, metodi ecc...);
- *Legame tra obiettivo e metodo di ricerca*: discutere ed evidenziare l'importanza del corretto collegamento tra la domanda di ricerca cui si intende rispondere e il metodo di ricerca da utilizzare per lo studio scientifico da progettare;
- *Contribution*: identificazione e definizione di un adeguato contributo teorico alla letteratura accademica, chiave del successo di qualsiasi studio scientifico.

## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico consiste in una serie di articoli scientifici (in italiano e inglese), resi disponibili dal docente prima del seminario, e nella presentazione in Powerpoint predisposta dal docente.

Università  
di Napoli  
Parthenope

 SIMA  
Società Italiana di  
MANAGEMENT

 SIMktg  
Società Italiana  
Marketing

Mercoledì 22 gennaio | 9.00 - 12.00 | 13.30 - 16.30

Research synthesis e Laboratorio di Bibliometria

Prof. C. Cuccurullo – Dip. Economia, Università della Campania L. Vanvitelli

Prof. M. Aria – DISES, Università degli Studi di Napoli Federico II

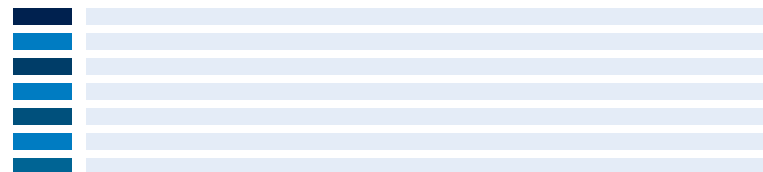
## CONTENUTI DEL SEMINARIO

Il numero di pubblicazioni scientifiche si incrementa a un ritmo rapido che rende difficoltoso rimanere costantemente aggiornati. Inoltre, l'enfasi su contributi empirici rende frammentaria la produzione di conoscenze, ostacolandone l'accumulazione e l'avanzamento. Le *review (stand alone)* della ricerca assumono, pertanto, sempre più, un ruolo cruciale nel sintetizzare i risultati della ricerca precedente, per utilizzare efficacemente la base di conoscenze esistente e avanzarne i confini, e, infine, fornire indicazioni *evidence-based* alla pratica.

I ricercatori usano diversi approcci per le sintesi di ricerca, qualitativi e quantitativi. Tra questi ultimi, la bibliometria consente di realizzare review sistematiche, obiettive, affidabili, trasparenti e riproducibili, particolarmente adatte per analisi strutturate con grandi volumi di informazioni (*big data*).

Il seminario ha due obiettivi principali:

1. Presentare i diversi tipi di sintesi della ricerca con le loro caratteristiche specifiche;
2. Presentare ed applicare l'analisi bibliometrica alle sintesi di ricerca. I dottorandi saranno accompagnati nell'intero percorso di *data- collection, analysis* e *visualization* fino a produrre un *report* di ricerca bibliometrica su un tema di loro scelta.



## OBIETTIVI

Il seminario si propone di fornire ai partecipanti competenze applicative per l'analisi bibliometrica, trattando i seguenti punti:

- *Informetrics and Bibliometrics*;
- *Bibliometrix and Biblioshiny (tools)*;
- *Typology of Literature Review and SAAS workflow (Searching, Appraising, Analyzing, Synthetizing)*;
- 3 levels of bibliometric analysis: Journal, Author, and Document;
- 3 structures of knowledge: conceptual, intellectual, and social;
- Practice with Biblioshiny.

## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico consiste:

1. In una *collection* di articoli scientifici, resa disponibile sul sito [www.bibliometrix.com](http://www.bibliometrix.com);
2. Nel materiale predisposto a cura dei docenti;
3. Nel pacchetto R "bibliometrix".

**Giovedì 23 gennaio | 9.00 - 12.00 | 13.30 - 16.30**

Organizzare e scrivere una review sistematica della letteratura

Prof.ssa L. Michelini – Università LUMSA

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

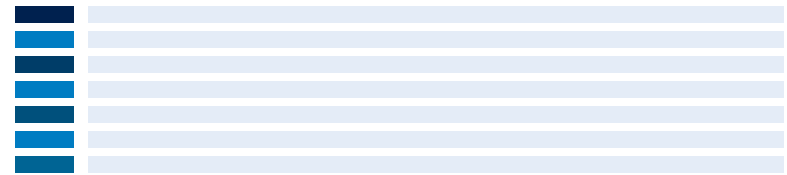
Obiettivo del corso è di fornire ai partecipanti gli elementi teorici e gli strumenti metodologici per realizzare una literature review come progetto di ricerca specifico (review article) o utile ai fini di un più ampio percorso di ricerca (introduzione ad un articolo o capitolo di una tesi di dottorato). In particolare, il corso si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti utili per:

1. Collegare una literature review alla domanda di ricerca;
2. Implementare un processo di revisione sistematica;
3. Sistematizzare i risultati evidenziando il contributo teorico.

### **CONTENUTI DEL CORSO**

Nell'ambito del corso verranno approfonditi i seguenti temi:

- Domanda di ricerca e literature review;
- Tipologie di review della letteratura;
- Systematic literature review (SLR): fasi;
- La griglia per l'analisi della letteratura;
- Tipologie di output: qualitativo e quantitativo;
- Modalità di presentazione dei risultati;
- Come organizzare un paper sulla SLR;
- Tips for publishing;
- Analisi di alcuni casi di SLR;
- Analisi di un caso di SLR: "prima" e "dopo" un processo di referaggio.



Verranno svolte due esercitazioni:

1. Lettura e refereggio di un paper di literature review (individuare punti di forza e debolezza del paper e fornire suggerimenti utili a migliorare il lavoro);
2. Impostazione di un progetto di review della letteratura a partire da una domanda di ricerca.

### **MATERIALE DIDATTICO**

1. Slide a cura del docente;
2. Bibliografia di approfondimento.

 Venerdì 24 gennaio | 9.00 - 12.00

 Coding e progettazione di una ricerca:  
riflessioni, criticità e opportunità

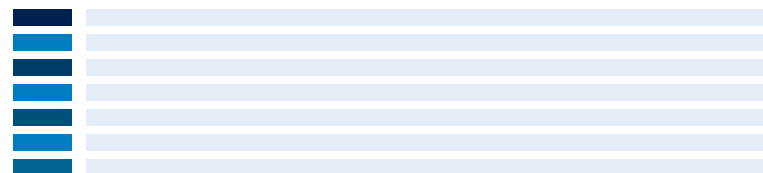
 Prof. F. Schiavone – DISAQ, Università degli Studi di Napoli Parthenope

## CONTENUTI DEL SEMINARIO

Il coding rappresenta, in un certo senso, uno degli anelli di congiunzione più forti tra il mondo della ricerca qualitativa e quello della ricerca quantitativa. Infatti, solo tramite una corretta, scrupolosa ed attenta attività di coding un ricercatore può trasformare i dati e le informazioni raccolte in conoscenza utilizzabile per fini scientifici. A tal proposito, si spiegheranno le principali criticità di questa tecnica e si illustreranno alcuni esempi di pratiche di buona (e cattiva) attività di codifica dei dati. Inoltre, ci si soffermerà sul nesso, spesso sottostimato, che lega l'implementazione operativa coding con la progettazione e la conduzione di un progetto di ricerca.

Infine, durante gli ultimi 30/40 minuti del seminario, si effettuerà un'auto-valutazione delle esperienze e dell'apprendimento di ogni singolo partecipante al Corso. In particolare, ci si soffermerà su cosa ciascun discente abbia imparato (3 minuti a testa) e su quanto tale conoscenza potrà modificare il proprio progetto di ricerca alla luce di quanto appreso durante il Corso.

Inoltre, ogni studente, entro 2 settimane dalla fine del Corso, dovrà inviare al docente il proprio progetto (quello inizialmente inviato al momento dell'iscrizione) rivisto alla luce dei temi affrontati e delle nozioni apprese durante il Corso.



## OBIETTIVI

Il primo obiettivo del seminario odierno è offrire agli studenti le conoscenze di base per utilizzare il coding, fondamentale tecnica di analisi dei dati trasversale ai principali metodi di ricerca. Tale conoscenza sarà anche applicata dai partecipanti in aula per effettuare il coding di un testo in lingua inglese. Il secondo ed ultimo obiettivo, invece, è il consentire ai partecipanti un'autovalutazione del proprio apprendimento e di quanto tale bagaglio culturale potrà contribuire al miglioramento del loro percorso di studi e di ricerca.

## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico consiste in una serie di articoli scientifici (in italiano e inglese), resi disponibili dal docente prima del seminario, e nella presentazione in Powerpoint predisposta dal docente.