

SCUOLA DI METODOLOGIA DELLA RICERCA



22-26
luglio 2019

CORSO DI INTRODUZIONE
AI METODI DI RICERCA



SCUOLA INTERNAZIONALE
DI ALTA FORMAZIONE



4



Giorni di full immersion
sulle metodologie e sui
metodi di ricerca.



Giorni di confronti, riflessioni,
approfondimenti sulle vostre
domande e progetti di ricerca.



Giovani docenti che hanno
pubblicato nelle migliori riviste
mondiali di management.



Giorni di divertimento e svago
presso il Campus SIAF di Volterra.

I DOCENTI



DISCUSSIONE PROGETTI DI RICERCA DEGLI STUDENTI

Francesco Testa è Professore Associato di Sustainability di Management alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. I suoi principali ambiti di ricerca riguardano la relazione tra pressioni istituzionali, driver motivazionali e performance ambientali ed economiche, circola economy business models e sustainable entrepreneurship. Ha partecipato a numerosi progetti di ricerca promossi dalla Commissione Europea nel campo dell'environmental management. È membro dell'Editorial Board dei journals Business Strategy & Environment e Organization & Environment.

INTRODUZIONE ALLA RICERCA QUALITATIVA

Giacomo Del Chiappa è Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese/Marketing presso il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali dell'Università di Sassari. Giacomo è, inoltre, Senior Research Fellow alla School of Tourism & Hospitality, University of Johannesburg (South Africa). La sua attività di ricerca si focalizza sui temi del comportamento del consumatore e del digital marketing, con particolare riferimento al settore turistico e dei servizi. È autore di monografie e di articoli pubblicati su diverse riviste scientifiche nazionali e internazionali tra cui il Journal of Service Management.



ESPERIENZI

Giampaolo Viglia è Reader in Marketing a University of Portsmouth, UK. La sua ricerca si focalizza su tematiche di pricing e decisioni dei consumatori, con particolare interesse nell'area della sharing economy e di altri servizi. I suoi lavori di ricerca sono apparsi in varie riviste di marketing e turismo tra cui Journal of Service Research, Journal of Interactive Marketing, Journal of Travel Research, Psychology & Marketing, Tourism Management, Journal of Business Research, International Small Business Journal, and Journal of Services Marketing.



INTRODUZIONE ALLA RICERCA QUANTITATIVA

Matteo Corciolani è Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa. La sua ricerca si focalizza su tematiche di comportamento del consumatore e marketing communications, con particolare interesse per il consumo di prodotti autentici, la responsabilità sociale d'impresa, la comunicazione in caso di crisi e la sharing economy. I suoi lavori di ricerca sono apparsi in varie riviste tra cui International Journal of Market Research, Marketing Theory, Management Decision e il Journal of Cleaner Production.



PER CHI



- Dottorandi di ricerca al primo o al secondo anno.
- Collaboratori e assegnisti di ricerca.

Tutti coloro che sentono il bisogno di consolidare i basics della metodologia per la ricerca sociale.

Al fine di massimizzare l'esperienza di apprendimento è previsto un tetto massimo al numero di iscritti.

QUANDO



Dal 22 al 26 Luglio

Una navetta accompagnerà gratuitamente gli studenti la mattina di Lunedì 22 da Firenze S.M.N. al campus SIAF (partenza prevista da Firenze S.M.N. per le ore 11) e li riaccompagnerà a Firenze S.M.N. nel primo pomeriggio di Venerdì 26 (arrivo previsto a Firenze stazione alle ore 15.30)

CONDIZIONI



A 520 Euro* tutto compreso: scuola, alloggio, pasti, navetta, divertimento.

**Condizioni valide per i Soci SIMA e SIM e per le iscrizioni ricevute entro il 13 Maggio.*

Tariffe complete:

Early bird**

Soci SIMA-SIMA: 520 Euro

Non soci: 620 Euro

***Condizioni valide per iscrizioni effettuate entro il 13 Maggio. Tariffa non rimborsabile.*

Regular***

Soci SIMA-SIMA: 650 Euro

Non soci: 750 Euro

**** Condizioni valide per iscrizioni effettuate dopo il 13 Maggio; Tariffa parzialmente rimborsabile: 50% per disdette ricevute entro il 6 Luglio. Non rimborsabile per disdette ricevute dopo il 6 Luglio*

In tutti i casi la tariffa comprende: iscrizione alla scuola, pernottamento al Campus per quattro notti (Lunedì-Giovedì), trattamento di pensione completa (colazione tipo american buffet, pranzo e cena in modalità self-service), utilizzo gratuito delle strutture sportive e ricreative di SIAF, transfer in navetta da e per Firenze stazione S.M.N. La sistemazione avverrà in camere singole, ciascuna dotata di bagno, aria condizionata, TV satellitare, collegamento Wi-Fi.

DOVE



Presso il SIAF di Volterra (<https://www.siafvolterra.it>), un Campus votato alla formazione e dotato di palestra con aria climatizzata e attrezzature Technogym®, campo polifunzionale da calcetto/tennis, e piscina a disposizione degli studenti.

CONTATTI

Per maggiori informazioni: scuola.sima.sim@gmail.com

