

.marketing



SIMktg. Le novità, le tendenze e le analisi dell'università per le imprese

Così la «blockchain» rende più solida la fiducia dei clienti

Nadia Di Paola e Roberto Vona

La tecnologia blockchain è un sistema condiviso di registri criptati, che possono sincronizzarsi in tempo reale, senza che sia necessaria la presenza di autorità di controllo e coordinamento. L'aggiunta di un nuovo blocco di informazioni nei registri (per esempio, in relazione a una transazione tra fornitore e cliente) è subordinata all'approvazione unanime da parte dei nodi della catena. Questi ultimi possono controllare il verificarsi di alcune condizioni specifiche, prima di autorizzare l'aggiunta del blocco alla blockchain, dopo aver verificato in modo puntuale la rispondenza delle attività realizzate a quanto pattuito, eliminando di fatto alla radice il rischio di «tradimenti fiduciarî».

La tecnologia blockchain permette di assemblare e archiviare informazioni in modo tracciabile, sequenziale, stratificato, pubblico e immutabile. Pertanto, al di là del suo originario utilizzo per la gestione dei sistemi di pagamento collegati alle cryptocurrency, e in particolare al bitcoin, essa potenzialmente si presta a numerose e diverse applicazioni, in tutti i contesti nei quali sia utile, o necessaria, la disponibilità di informazioni e dati univoci e dettagliati sugli oggetti (reali o virtuali).

Le applicazioni di marketing
Studioi ed esperti si interrogano sulle concrete potenzialità applicative della tecnologia blockchain, e sui rischi che essa può presentare in termini di sicurezza, affidabilità e tutela della privacy. Intanto, però, questa tecnologia genera nuova imprenditorialità specializzata e contribuisce già a modificare concretamente i modelli di business e le logiche manageriali, con particolare riferimento al marketing e alla gestione dei canali distributivi. Più specificamente, il peculiare meccanismo di funzionamento conferisce alla blockchain una valenza strategica ai fini della «certificazione» dei complessi e spesso instabili meccanismi di governance delle relazioni di canale, che tradizionalmente richiedono la presenza di legami di natura fiduciaria tra gli attori coinvolti.

Grazie alla blockchain, infatti, le interazioni possono essere costantemente monitorate e registrate, confermando la provenienza dei materiali e dei prodotti, la qualità delle lavorazioni, il rispetto degli impegni contrattuali, in modo da ridurre il rischio delle «non conformità». Tutto questo può contribuire a aumentare la fiducia dei consumatori, permettendo di coniugare le incalzanti esigenze di sicurezza, autenticità e salubrità, con gli attributi funzionali e simbolici dei prodotti, specie in ambiti settoriali importanti per l'economia del nostro Paese come l'agroalimentare tipico, il tessile-abbigliamento di qualità e le altre produzioni ad elevato valore aggiunto.

Università di Napoli "Federico II"
© RIPRODUZIONE RISERVATA
Nadia Di Paola e Roberto Vona

Mixed reality. I professionisti dell'industria multimediale in campo per rendere più immersive le esperienze dei consumatori quando prenotano un aereo o acquistano una nuova auto

Inganni visivi ed effetti speciali I brand giocano con la realtà

Aumentare la visibilità del brand è un obiettivo che ogni azienda si pone. Per questo, le strategie di marketing si sono evolute, passando dalla semplice pubblicità a campagne sempre più sofisticate e immersive. In particolare, il settore della realtà virtuale e aumentata sta conoscendo un grande successo, con il 71% delle aziende che hanno investito in queste tecnologie nel 2018.

Le applicazioni concrete nel viaggio alla sicurezza
EMIL
Formazione virtuale per i lavoratori
MIC GIOCHI
Una crociera immersiva con i visori
HELLO
Guidare in ogni angolo del mondo

EMIL
Formazione virtuale per i lavoratori
Conoscere da vicino il rischio per il proprio lavoro è un obiettivo che ogni azienda si pone. Per questo, le strategie di marketing si sono evolute, passando dalla semplice pubblicità a campagne sempre più sofisticate e immersive. In particolare, il settore della realtà virtuale e aumentata sta conoscendo un grande successo, con il 71% delle aziende che hanno investito in queste tecnologie nel 2018.

MIC GIOCHI
Una crociera immersiva con i visori
L'esperienza di una crociera è un'attività che tutti desiderano vivere. Con i visori, è possibile vivere una crociera immersiva, con tutti i comfort e le emozioni di una vera crociera, ma senza dover lasciare casa.

HELLO
Guidare in ogni angolo del mondo
L'esperienza di guidare in ogni angolo del mondo è un'attività che tutti desiderano vivere. Con i visori, è possibile guidare in ogni angolo del mondo, con tutti i comfort e le emozioni di una vera guida, ma senza dover lasciare casa.

Il funzionamento della blockchain
La tecnologia blockchain è un sistema condiviso di registri criptati, che possono sincronizzarsi in tempo reale, senza che sia necessaria la presenza di autorità di controllo e coordinamento. L'aggiunta di un nuovo blocco di informazioni nei registri (per esempio, in relazione a una transazione tra fornitore e cliente) è subordinata all'approvazione unanime da parte dei nodi della catena. Questi ultimi possono controllare il verificarsi di alcune condizioni specifiche, prima di autorizzare l'aggiunta del blocco alla blockchain, dopo aver verificato in modo puntuale la rispondenza delle attività realizzate a quanto pattuito, eliminando di fatto alla radice il rischio di «tradimenti fiduciarî».

PROVENANCE
La catena di fornitura seguita passo passo
BLOCKVERIFY
Lotta alla contraffazione
CHRONICLED
Temperatura sempre sotto controllo
EZLAB
La tracciabilità nel vitivinicolo

PROVENANCE
La catena di fornitura seguita passo passo
La tecnologia blockchain è un sistema condiviso di registri criptati, che possono sincronizzarsi in tempo reale, senza che sia necessaria la presenza di autorità di controllo e coordinamento. L'aggiunta di un nuovo blocco di informazioni nei registri (per esempio, in relazione a una transazione tra fornitore e cliente) è subordinata all'approvazione unanime da parte dei nodi della catena. Questi ultimi possono controllare il verificarsi di alcune condizioni specifiche, prima di autorizzare l'aggiunta del blocco alla blockchain, dopo aver verificato in modo puntuale la rispondenza delle attività realizzate a quanto pattuito, eliminando di fatto alla radice il rischio di «tradimenti fiduciarî».

BLOCKVERIFY
Lotta alla contraffazione
La tecnologia blockchain è un sistema condiviso di registri criptati, che possono sincronizzarsi in tempo reale, senza che sia necessaria la presenza di autorità di controllo e coordinamento. L'aggiunta di un nuovo blocco di informazioni nei registri (per esempio, in relazione a una transazione tra fornitore e cliente) è subordinata all'approvazione unanime da parte dei nodi della catena. Questi ultimi possono controllare il verificarsi di alcune condizioni specifiche, prima di autorizzare l'aggiunta del blocco alla blockchain, dopo aver verificato in modo puntuale la rispondenza delle attività realizzate a quanto pattuito, eliminando di fatto alla radice il rischio di «tradimenti fiduciarî».

CHRONICLED
Temperatura sempre sotto controllo
La tecnologia blockchain è un sistema condiviso di registri criptati, che possono sincronizzarsi in tempo reale, senza che sia necessaria la presenza di autorità di controllo e coordinamento. L'aggiunta di un nuovo blocco di informazioni nei registri (per esempio, in relazione a una transazione tra fornitore e cliente) è subordinata all'approvazione unanime da parte dei nodi della catena. Questi ultimi possono controllare il verificarsi di alcune condizioni specifiche, prima di autorizzare l'aggiunta del blocco alla blockchain, dopo aver verificato in modo puntuale la rispondenza delle attività realizzate a quanto pattuito, eliminando di fatto alla radice il rischio di «tradimenti fiduciarî».

EZLAB
La tracciabilità nel vitivinicolo
La tecnologia blockchain è un sistema condiviso di registri criptati, che possono sincronizzarsi in tempo reale, senza che sia necessaria la presenza di autorità di controllo e coordinamento. L'aggiunta di un nuovo blocco di informazioni nei registri (per esempio, in relazione a una transazione tra fornitore e cliente) è subordinata all'approvazione unanime da parte dei nodi della catena. Questi ultimi possono controllare il verificarsi di alcune condizioni specifiche, prima di autorizzare l'aggiunta del blocco alla blockchain, dopo aver verificato in modo puntuale la rispondenza delle attività realizzate a quanto pattuito, eliminando di fatto alla radice il rischio di «tradimenti fiduciarî».

Quattro applicazioni in evidenza

PROVENANCE
La catena di fornitura seguita passo passo
(www.provenance.org)
La società nasce con l'intento di migliorare il livello di fiducia all'interno di specifiche catene di fornitura attraverso il tracciamento di prodotti per i quali la provenienza è rilevante ai fini del posizionamento di mercato. Il sistema utilizza la blockchain technology per seguire i passaggi compiuti lungo la catena della fornitura da prodotti che sono stati preventivamente identificati attraverso l'attribuzione di una identità digitale. In questo modo è possibile ottenere informazioni che riguardano la natura del prodotto e delle lavorazioni, il rispetto delle normative di tutela del lavoro, dell'ambiente e di politiche aziendali di Corporate Social Responsibility.

BLOCKVERIFY
Lotta alla contraffazione
(http://www.blockverify.io)
La compagnia nasce con l'obiettivo di contrastare la contraffazione di alcuni prodotti (diamanti, perle naturali, coralli), beni di lusso, elettronica, farmaci. Il servizio offerto consiste nella possibilità di creare delle blockchain private, a beneficio delle imprese clienti, che registrano tutti i prodotti realizzati e il seguito durante tutti i passaggi lungo la catena di fornitura.

CHRONICLED
Temperatura sempre sotto controllo
(www.chronicled.com)
La società si occupa di blockchain, intelligenza artificiale e Internet of Things. Il meccanismo di funzionamento prevede l'assegnazione ad ogni oggetto un ID univoco che permette di tracciarne il percorso lungo la catena della fornitura. Le applicazioni proposte sono numerose come nel caso del Cold Chain Monitoring, utile quando le merci gestite hanno bisogno di essere trattate a "temperatura controllata" durante l'intero percorso distributivo.

EZLAB
La tracciabilità nel vitivinicolo
(www.ezlab.it)
La società italiana ha sviluppato un sistema che permette la tracciabilità completa nel settore vitivinicolo, che associa all'etichetta del prodotto un contenuto di informazioni univoco e immutabile.

