

PATROCINIO GRATUITO SIM REGOLAMENTO ¹

Art. 1 Funzione del patrocinio

1. Il patrocinio rappresenta un riconoscimento simbolico e una forma di apprezzamento nei confronti d'iniziativa ritenute meritevoli.
2. Il patrocinio può essere concesso per iniziative di carattere culturale, scientifico, ovvero ritenute di particolare significato o di rilievo istituzionale per la Società Italiana Marketing e non aventi scopo di lucro.
3. Fanno eccezione quelle iniziative che, anche se a scopo di lucro, rientrano nei fini statuari della Società Italiana Marketing, promuovendo la diffusione della conoscenza e della prassi del marketing management.
4. Possono richiedere il patrocinio persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private, con o senza personalità giuridica.

Art. 2 Procedimento

1. Il soggetto responsabile dell'iniziativa per la quale s'intende ottenere il patrocinio è tenuto a farne domanda alla Presidenza della Società Italiana Marketing (info@simktg.it) con congruo anticipo rispetto alla data prefissata per lo svolgimento della stessa.
2. La domanda di patrocinio deve essere motivata e corredata di una breve relazione illustrativa dell'iniziativa da patrocinare.
3. La Presidenza della Società Italiana Marketing potrà chiedere al soggetto richiedente di integrare la domanda con le comunicazioni e i documenti ritenuti necessari per la conclusione dell'attività istruttoria.
4. L'atto con cui si concede o si nega il patrocinio è una comunicazione scritta della Presidenza, adottata previa informativa ai membri del Consiglio di Presidenza.

¹ *Approvato con deliberazione del Consiglio di Presidenza del 13 giugno 2012.*

Art. 3

Effetti derivanti dalla concessione del patrocinio

1. I soggetti responsabili dell'iniziativa patrocinata sono autorizzati a fruire di tale beneficio, menzionando nelle comunicazioni ufficiali inerenti all'iniziativa stessa l'avvenuta concessione del patrocinio e affiancando a tale menzione il logo della Società Italiana Marketing, in una delle due forme seguenti:



2. I soggetti responsabili dell'iniziativa patrocinata sono altresì impegnati a inserire nella cartellina, o a diffondere in altre forme presso i partecipanti all'evento, la Scheda informativa sulla SIM.

3. Dalla concessione del patrocinio non consegue l'assunzione, in via diretta o indiretta, di alcun ulteriore impegno da parte della Società Italiana Marketing, né di natura tecnica od organizzativa, né di natura economica o finanziaria.

Art. 4

Obblighi dei patrocinati

1. Copia di tutto il materiale promozionale/divulgativo dovrà essere tempestivamente trasmesso alla Presidenza (info@simktg.it).

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it