



m&c

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese



marketing, comunicazione

Marketing Innovation Hub Partner



Con il patrocinio di



CRIET Incontra 2018

Marketing Innovation Hub Marketing & Industria 4.0. Opportunità e rischi di un programma innovativo

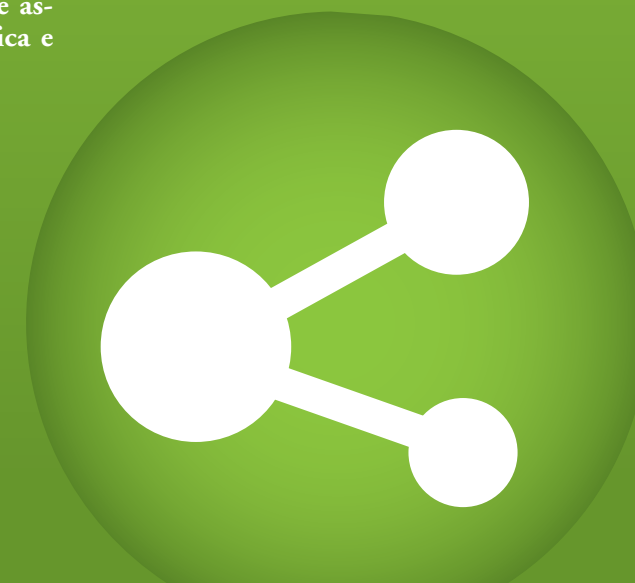
MILANO, 28 febbraio 2018
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO-BICOCCA
Aula U6/9, Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, Milano

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:
www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE INTERUNIVERSITARIA
Università di Milano-Bicocca, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano



Marketing & Industria 4.0. Opportunità e rischi di un programma innovativo

Project leader: Angelo Di Gregorio

La continua e progressiva evoluzione delle tecnologie digitali degli ultimi decenni è la tendenza ambientale irreversibile che maggiormente sta influenzando le filiere produttive. Tale evoluzione genera e rende disponibili, a costi decrescenti, ampie basi di dati che rendono obsoleti i tradizionali modelli di business.

Il programma governativo Industria 4.0, anche per l'importante sistema di incentivi fiscali che offre, ha già avuto il merito di stimolare l'interesse da parte del mondo produttivo verso nuovi modelli di business fondati su un'innovazione tecnologica capace di archiviare, processare e analizzare in tempo reale una grande quantità di informazioni non strutturate provenienti da una pluralità di fonti.

Il passaggio da una gestione fondata sul "reporting" ad una basata sul "real time" è forse la massima espressione del cambiamento in atto, della sfida che il sistema produttivo italiano sta affrontando.

È una grande opportunità per un paese che nei fatti non permette più investimenti industriali caratterizzati da una grande scala di produzione e che, viceversa, deve valorizzare le sue specificità di saper offrire un elevato livello di servizio alla clientela, di valorizzare le riconosciute qualità dei prodotti Made in Italy, di sviluppare la competitività attraverso la personalizzazione dell'offerta.

Il convegno CRIET Incontra affronta due aspetti dell'evoluzione in atto nei modelli di business: da un lato si intendono presentare le concrete potenzialità di un corretto coordinamento fabbrica-mercato in real time; dall'altro si desidera introdurre e discutere i rischi che si presentano lungo la strada per l'adozione dei nuovi modelli di business.

Programma

9.30 Accredimento dei partecipanti

9.50 Saluti e apertura dei lavori

Angelo Di Gregorio
Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca

Matthieu De Montgolfier
CEO, TBS Italy & Switzerland

10.00 Presentazione della ricerca

Angelo Di Gregorio
Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca

**10.20 I Tavola rotonda
Industry 4.0: accrescere il potenziale
competitivo dell'impresa**

Aldo Peretti
*Presidente di Acimga, VP di Confindustria Verona,
CEO di Uteco Converting Spa*

Mattia Pellegrini
*Capo Dipartimento, Agenzia Europea
per le Piccole e Medie Imprese*

Concetta Rana
Group CRM Head Officer, Amplifon

Alberto Saccardi
CEO, Nunatac

Luca Cremona
Product Manager, Rold

**11.20 II Tavola rotonda
Industry 4.0: accrescere il potenziale
competitivo dell'impresa**

Luca Bonansea
Responsabile Commerciale Rete, BNL Gruppo BNP-Paribas

Duccio Vitali
CEO, Alchemy Digital Enabler,

Diego Ceresa
Head of Marketing Intelligence, Sky Italia

Jacopo Piccolo Brunelli
Boston Consulting Group, Partner and Managing Director

Nicola Saraceno,
SVP Retail marketing & CRM, Luxottica

Moderatore

Andrea Alemanno
Group Director Corporate Reputation, IPSOS Public Affairs

Per informazioni scrivere a
criet.incontra@unimib.it