

OSSERVATORIO SULLA DIDATTICA DEL MARKETING

Bando 2017

con il supporto dello *Steering Committee* SIM



calligaris 



ITALIA *independent*



Posteitaliane



Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

1. Premessa

La Società Italiana Marketing (SIM) nasce dall'incontro tra istanze accademiche e professionali e ha come obiettivo principale la promozione della ricerca e della formazione nei campi del marketing e della comunicazione nel rispetto di criteri di eccellenza internazionale.

L'insegnamento nelle università rappresenta la più importante espressione della didattica, sia perché si unisce per sua natura alle attività di ricerca, sia perché serve a formare i contenuti di base dei futuri *practitioner* e docenti.

Nel 2013 la Società Italiana Marketing ha realizzato il secondo round dell'Osservatorio sulla Didattica del Marketing, con l'intento di aggiornarlo con cadenza triennale. Trascorsi più di tre anni, quindi, si vuole "fotografare" la situazione sull'insegnamento del marketing nelle università italiane e definirne l'evoluzione.

2. Temi e obiettivi di ricerca

Identificare tutti gli insegnamenti con contenuto di Marketing, nel senso più ampio (dall'analisi dei mercati alla comunicazione), impartiti in qualsiasi tipo di corso di laurea in Italia; *classificarli* in base alla tematica, alla classe del corso di laurea, al settore scientifico-disciplinare, al livello di laurea (triennale, magistrale), all'ateneo di appartenenza; *individuare* i manuali utilizzati; *esplorare* i metodi didattici utilizzati.

Identificare contenuti e metodologie innovative adottate nelle principali università europee e ancora poco o per nulla sviluppate in Italia.

Dato il titolo e l'obiettivo generico di ricerca, la definizione della più appropriata metodologia di ricerca è lasciata alla discrezionalità dei proponenti e costituisce oggetto di valutazione (art. 6). Tuttavia, il raggiungimento delle finalità del bando presuppone in ogni caso almeno una prima fase desk per identificare l'universo, costruire il questionario, impostare il database, e una seconda fase per la somministrazione del questionario.

3. Destinatari

Possono partecipare al bando i soci SIM in regola con le quote associative 2017.

I soci possono partecipare in gruppi di ricerca, composti da un minimo di due a un massimo di quattro componenti, anche appartenenti a atenei diversi.

Possono partecipare al gruppo di ricerca anche ricercatori stranieri (o italiani in servizio presso università straniere) purché soci SIM 2017.

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

Almeno la metà dei componenti devono essere soci ordinari (**ai sensi dell'art. 7 dello Statuto SIM**). Non ci sono limitazioni di ruolo accademico.

4. L'importo dei finanziamenti

La SIM mette a disposizione 8.000 (ottomila) euro, importo che deve intendersi onnicomprensivo di qualsiasi onere o costo correlato al progetto, ivi compresi - a titolo indicativo seppur non esaustivo - IVA, e imposte, oneri e contributi previdenziali previsti dalla normativa a carico del committente, nonché spese per eventuali pratiche amministrative che siano correlate al progetto ed al pagamento del compenso stesso.

Ai gruppi di ricerca vincitori il finanziamento sarà versato in due tranche:

- 3.000 (tremila) euro, dopo 15 (quindici) giorni dalla comunicazione della graduatoria;
- 5.000 (cinquemila) euro, dopo la consegna del report definitivo e l'accettazione da parte del Consiglio di Presidenza sulla base della verifica rispetto al progetto proposto.

5. Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione va redatta in carta semplice e presentata, a pena di decadenza, per posta elettronica all'indirizzo info@simktg.it **entro e non oltre il 2 maggio 2017**.

La domanda deve indicare il nome di tutti i componenti del gruppo di ricerca, specificandone la qualifica accademica e la qualifica di socio SIM. Inoltre, la domanda deve indicare il nome di chi opera da corrispondente nei confronti di SIM ai fini della procedura, specificando l'email cui indirizzare le relative comunicazioni.

La domanda, a pena di esclusione dalla valutazione, deve includere come allegato il progetto di ricerca, che deve essere redatto in lingua italiana e deve specificare:

- la metodologia di ricerca con la dettagliata descrizione e giustificazione delle scelte sia nella raccolta che nell'elaborazione dei dati primari e secondari;
- le fasi di ricerca con i relativi tempi;
- i risultati attesi.

I risultati della ricerca dovranno fornire informazioni utili:

- alle imprese partner SIM, per aggiornare e verificare le proprie conoscenze in materia;

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

- ai soci SIM interessati ai fini delle loro attività di ricerca;
- a tutte le imprese interessate.

Il progetto non dovrà riportare riferimenti personali, onde consentirne la valutazione anonima.

6. Valutazione dei progetti di ricerca

I progetti di ricerca saranno valutati in forma anonima da una Commissione nominata dal Consiglio di Presidenza della SIM, composta da accademici e manager.

La graduatoria, redatta da tale Commissione e espressa in centesimi, dovrà essere approvata dal Consiglio di Presidenza della SIM e sarà comunicata agli interessati entro lunedì **30 maggio 2017**.

I criteri di valutazione sono i seguenti:

- Rispondenza dei risultati attesi rispetto agli obiettivi (30 punti)
- Congruenza delle tecniche di raccolta dei dati (30 punti)
- Congruenza delle tecniche di analisi dati (30 punti)
- Articolazione temporale e per fasi del progetto (10 punti)

Il gruppo primo classificato dovrà accettare l'incarico entro ventiquattro ore dalla comunicazione, mediante mail alla Segreteria Organizzativa (di cui all'art. 10). In caso di rinuncia, subentra il gruppo seguente in classifica, e così via.

7. Pubblicazione della graduatoria

I nomi dei gruppi vincitori, con la relativa graduatoria, saranno comunicati per email ai partecipanti.

I nomi dei gruppi vincitori saranno comunicati sul sito www.simktg.it.

La graduatoria completa sarà disponibile presso la segreteria SIM e gli interessati potranno farvi accesso previa apposita richiesta.

8. Eventuali controversie

Eventuali ricorsi verso la graduatoria di cui all'art. 6 devono essere presentati dagli interessati a mezzo raccomandata o pec, secondo le modalità e agli indirizzi di cui all'art. 5 entro sette giorni dalla comunicazione della graduatoria.

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

Sarà il Consiglio di Presidenza della SIM, sentita la Commissione, a fornire idonea e inappellabile interpretazione, che sarà comunicata al ricorrente entro sette giorni dal termine per il ricorso.

9. Consegna della ricerca e diffusione dei risultati

Il gruppo di ricerca assegnatario del finanziamento dovrà consegnare i risultati di ricerca nella forma di un Report in lingua italiana e in formato digitale entro il **30 settembre 2017**.

Il format grafico del Report sarà fornito dalla SIM e dovrà essere rispettato dai gruppi di ricerca.

Tale Report sarà distribuito ai rappresentanti delle imprese partner e ai soci ordinari SIM.

Ogni altra forma di diffusione sarà decisa dal Consiglio di presidenza della SIM, alla quale società gli autori del Report cedono ogni diritto in tal senso.

I risultati della ricerca, di proprietà della Società Italiana Marketing, potranno essere diffusi nelle forme ritenute più opportune dal Consiglio di Presidenza SIM.

10. Segreteria organizzativa

Per ogni necessità di ulteriori informazioni è disponibile la Segreteria organizzativa della SIM, quale organo operativo cui rivolgersi, presso gli uffici SIM in via Salaria 113 a Roma - Dott.ssa Barbara Amici, tel. 06.49918325- mob. 346.4010937, email: info@simktg.it.

Roma, 30 marzo 2017

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it