

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese



Con il patrocinio di



CRIET Incontra 2017

Marketing Innovation Hub Ruolo e performance dei social media nella gestione aziendale. II Edizione

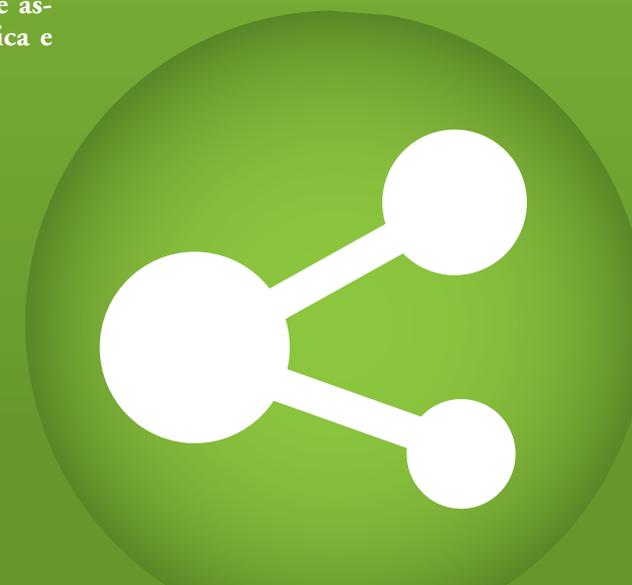
MILANO, 21 giugno 2017
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO-BICOCCA
Auditorium Guido Martinotti, Edificio U12
Via Vizzola 5, Milano

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:
www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE INTERUNIVERSITARIA
Università di Milano-Bicocca, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano



Ruolo e performance dei social media nella gestione aziendale. II Edizione

Project leader: Roberto Chierici

I social media sono sempre più oggetto di attenzione ed interesse da parte delle aziende: se i consumatori accedono quotidianamente alle piattaforme social, la presenza su questi canali appare ormai imprescindibile per le aziende che intendono conservare un posizionamento competitivo sul mercato. Il raggiungimento di tale obiettivo, tuttavia, richiede al management di conoscere non solo gli strumenti social oggi disponibili ma anche gli approcci strategici e le soluzioni operative per una corretta ed efficace gestione degli stessi.

CRIET, in collaborazione con LeFAC – TBS Group e IPSOS presenta la seconda edizione della ricerca “Ruolo e performance dei social media nella gestione aziendale”, alla quale quest’anno hanno partecipato quasi 300 aziende presenti sul mercato italiano.

Durante il convegno CRIET Incontra, saranno presentati i risultati dello studio che ha indagato le modalità di gestione dei social media nelle imprese, realizzando un confronto con i dati presentati nel giugno 2016. Durante i lavori esperti e professionisti si confronteranno sui risultati della ricerca e importanti ospiti del mondo imprenditoriale presenteranno l’esperienza di alcune aziende attive sul mercato italiano e da tempo attente alle trasformazioni dettate dall’avvento dei social media.

Programma

9:30 Accredитamento dei partecipanti

9:45 Saluti e apertura dei lavori

Angelo Di Gregorio
Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca

Mathieu De Montgolfier
CEO, TBS Italy & Switzerland

10:10 Presentazione della ricerca

Roberto Chierici, Barbara Del Bosco e Alice Mazzucchelli
Team di ricerca, Università di Milano-Bicocca e CRIET

Andrea Alemanno e Claudia D’Ippolito
Team di ricerca, IPSOS

10.40 Discussant

Luca Zanderighi
Professore Ordinario, Università degli Studi di Milano

11.00 Tavola rotonda

Moreno Ferrario
Senior Sales Manager, LinkedIn

Alberto Gugliada
CEO, BrandMade

Luigi Maccallini
*Responsabile Comunicazione Retail,
BNL Gruppo BNP Paribas*

Giuseppe Mayer
CEO Testa Digital Hub, Armando Testa

Simona Portigliotti
Senior Marketing Manager, Gamestop Italia

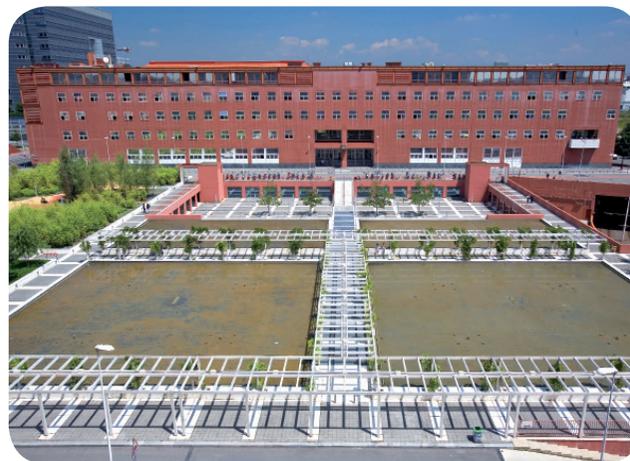
Paolo Teoducci
Brand Strategy & Media, TTM

Moderatore

Andrea Alemanno
Group Director Corporate Reputation, IPSOS Public Affairs

12.50 Q&A

13.00 Conclusione dei lavori



Per informazioni scrivere a
criet.incontra@unimib.it