

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

2nd Conference

MANAGEMENT AND MARKETING IN THE DIGITAL AGE

Digital Transformation in Italian SMEs

Ore 9:00-11:00 Aula Pio XI Largo Gemelli, 10

Ore 9:00-9:20

Welcome

Domenico BODEGA, Facoltà di Economia

Sandro CASTALDO, Presidente IMA

Riccardo RESONDI, Presidente IMA

Ore 9:20-10:20

Gabriele BARBARISCO, Direttore Ufficio Studi Mediaset

**Small Italian Firms and new technologies: a distant
or close?**

Discuss:

Roberto CRIVINELLI, Università di Bologna

Ore 10:30-11:00 Aula Pio XI

Coffee-Tea Break

Ore 11:00-13:15 Aula 100, Aula 200 (Via Nervesa, 9),
Aula Bonn Largo Gemelli, 10

Competitive Sessions

Ore 13:15-14:30 Aula Pio XI

Business Lunch

Ore 14:30-16:00 Aula Pio XI

Plenary Panel

Chair: Annalisa TURISSE, Università Cattolica del Sacro Cuore
e Giovanni Battista DACARNO, University of Rome Tor Vergata