

## ITJM Climber Corner Workshop di presentazione



### Cos'è il Climber Corner:

La rivista Italian Journal of Marketing (Springer) inaugura il **Climber Corner**, una sezione del journal appositamente dedicata ai paper (max 6,000 parole) presentati da autori con profilo junior.

### A chi è dedicato?

La sezione è dedicata ai contributi scientifici (teorici, empirici o metodologici) di PhD student, Post-doc, assegnisti, Rtd-A, a firma singola o al massimo a due firme.

Gli autori possono proporre per la pubblicazione una parte del proprio progetto di ricerca (position paper, lit review, una parte dei propri dati, ecc.), senza pregiudicare l'originalità e il contributo della ricerca nel suo complesso, in attesa di poterla presentare in altra sede.

## Programma del Workshop

 17:00 - 17:30

Presentazione del Climber Corner e delle modalità di submission

*Daniele Dalli, editor ITJM*

 17:30 - 18:30

Presentazione progetti editoriali e discussione; domande e risposte

ITJM Climber Corner nasce dalla collaborazione tra:

- Italian Journal of Marketing
- Consulta Junior SIMktg
- Doctoral&Research Colloquium SIMktg

**QUANDO**

Giovedì 17 Febbraio ore 17.00 – 18.30 sulla piattaforma ZOOM