

GRANT RICERCA SIM 2017

Bando

con il supporto dello *Steering Committee* SIM



calligaris 



ITALIA *Independent*



Posteitaliane



Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

1. Premessa

La Società Italiana Marketing (SIM) nasce dall'incontro tra istanze accademiche e professionali e ha come obiettivo principale la promozione della ricerca e della formazione nei campi del marketing e della comunicazione nel rispetto di criteri di eccellenza internazionale.

A questo scopo si prefigge, tra l'altro, di facilitare lo scambio e il confronto tra studiosi, docenti, manager e professionisti per agevolare l'attività di ricerca e di promuovere direttamente e indirettamente attività di ricerca e iniziative editoriali di alto livello.

Per rispondere al meglio alle esigenze di conoscenza nel marketing del mondo aziendale e più in generale della società, la SIM ha istituito al suo interno lo Steering Committee, composto da imprenditori, manager e professionisti soci o rappresentanti delle imprese associate. Il suo compito principale è stimolare e coadiuvare il Consiglio di Presidenza nel progettare iniziative culturali (di ricerca, seminari, pubblicistiche, di formazione) volte ad accrescere il ruolo dell'Associazione nel mondo produttivo e nella società civile.

Le imprese associate, a tale fine, versano un contributo di associazione che il Consiglio di Presidenza SIM ha deliberato di utilizzare per finanziare dei Grant di ricerca rivolti agli associati, con l'auspicio che possano contribuire a incentivare l'attività di ricerca dei più giovani di essi.

Il successo della prima edizione ha incoraggiato lo sviluppo dell'iniziativa e la realizzazione della II Edizione per il 2017, per cui la SIM, nell'ambito delle sue attività istituzionali, finanzia n. 2 (due) Grant di ricerca dell'importo di 15.000 euro (quindicimila) ciascuno.

Lo Steering Committee, dopo approfondite valutazioni sull'evoluzione degli scenari competitivi, del marketing management e sui modelli di business vincenti, ha proposto due temi di ricerca che costituiscono l'oggetto del presente bando.

2. Temi e obiettivi di ricerca

Ciascun gruppo di ricerca –composto secondo le regole di cui al successivo punto 5- può scegliere uno e un solo tema per partecipare al presente bando.

Tema 1:

Fra Fisico e Digitale nella distribuzione di servizi: una nuova frontiera per il marketing.

L'obiettivo è individuare e descrivere i modelli di multicanalità nella distribuzione dei servizi, specificandone: (i), l'impatto sull'impianto teorico della disciplina; (ii) le criticità gestionali e le potenzialità di mercato in virtù delle quali un'impresa possa valutarne l'applicabilità al proprio modello distributivo.

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

Tema 2

Like e Follower: quale impatto dei social media sulle vendite

Posto l'obiettivo aziendale d'incrementare le vendite del brand, la ricerca dovrebbe individuare e descrivere differenti modelli d'uso dei social media, specificandone: (i) l'impatto sull'impianto teorico della disciplina; (ii) le criticità gestionali e l'adeguatezza del medium in termini di impatto sulle vendite.

Dato il titolo e l'obiettivo generico di ricerca sopraindicati per ciascuno dei due temi, la definizione della più appropriata metodologia di ricerca è lasciata alla discrezionalità dei proponenti e costituisce oggetto di valutazione (art. 6).

3. Destinatari

Possono partecipare al bando i soci SIM in regola con le quote associative 2017.

I soci possono partecipare in gruppi di ricerca, composti da un minimo di due a un massimo di quattro componenti, anche appartenenti a atenei diversi.

Ciascun socio può partecipare a un solo gruppo di ricerca. Possono partecipare al gruppo di ricerca anche ricercatori stranieri (o italiani in servizio presso università straniera) purché soci SIM 2017.

Almeno la metà dei componenti devono essere soci ordinari (secondo lo Statuto SIM). Non ci sono limitazioni di ruolo accademico.

4. L'importo dei finanziamenti

Per ciascuno dei due temi di ricerca la SIM mette a disposizione 15.000 (quindicimila) euro, importo che deve intendersi onnicomprensivo di qualsiasi onere o costo correlato al progetto, ivi compresi - a titolo indicativo seppur non esaustivo - IVA, e imposte, oneri e contributi previdenziali previsti dalla normativa a carico del committente, nonché spese per eventuali pratiche amministrative che siano correlate al progetto ed al pagamento del compenso stesso.

Ai gruppi di ricerca vincitori il finanziamento sarà versato in tre tranche:

- un terzo, pari a 5.000 (cinquemila) euro, dopo 15 (quindici) giorni dalla comunicazione della graduatoria;

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

- un terzo, pari a 5.000 (cinquemila) euro, alla consegna di un report intermedio, entro il 30 aprile 2017;
- un terzo a saldo, pari a 5.000 (cinquemila) euro, dopo la consegna del report definitivo e l'accettazione da parte del Consiglio di Presidenza sulla base della verifica rispetto al progetto proposto.

5. Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione va redatta in carta semplice e presentata, a pena di decadenza, per posta elettronica al seguente indirizzo info@simktg.it **entro e non oltre il 23 dicembre 2016.**

La domanda deve indicare il tema per il quale si partecipa e il nome di tutti i componenti del gruppo di ricerca, specificandone la qualifica accademica e la qualifica di socio SIM. Inoltre, la domanda deve indicare il nome di chi opera da corrispondente nei confronti di SIM ai fini della procedura, specificando l'email cui indirizzare le relative comunicazioni.

La domanda, a pena di esclusione dalla valutazione, deve includere come allegato il progetto di ricerca, che deve essere redatto in lingua italiana e deve specificare:

- la metodologia di ricerca con la dettagliata descrizione e giustificazione delle scelte sia nella raccolta che nell'elaborazione dei dati primari e secondari;
- le fasi di ricerca con i relativi tempi;
- i risultati attesi.

I risultati della ricerca dovranno fornire informazioni utili:

- alle imprese partner SIM, per aggiornare e verificare le proprie conoscenze in materia;
- ai soci SIM interessati ai fini delle loro attività di ricerca;
- a tutte le imprese interessate.

Il progetto non dovrà riportare riferimenti personali, onde consentirne la valutazione anonima.

6. Valutazione dei progetti di ricerca

I progetti di ricerca saranno valutati in forma anonima da una Commissione nominata dal Consiglio di Presidenza della SIM, composta da accademici e manager.

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

La graduatoria, redatta da tale Commissione e espressa in centesimi, dovrà essere approvata dal Consiglio di Presidenza della SIM e sarà comunicata agli interessati entro lunedì **30 Gennaio 2017**.

I criteri di valutazione sono i seguenti:

- Rispondenza dei risultati attesi rispetto agli obiettivi (30 punti)
- Congruenza delle tecniche di raccolta dei dati (30 punti)
- Congruenza delle tecniche di analisi dati (30 punti)
- Articolazione temporale e per fasi del progetto (10 punti)

Il gruppo primo classificato dovrà accettare l'incarico entro ventiquattro ore dalla comunicazione, mediante mail alla Segreteria Organizzativa (di cui all'art. 10). In caso di rinuncia, subentra il gruppo seguente in classifica, e così via.

7. Pubblicazione della graduatoria

I nomi dei gruppi vincitori per ciascun tema, con la relativa graduatoria, saranno comunicati per email ai partecipanti.

I nomi dei gruppi vincitori saranno comunicati sul sito www.simktg.it.

La graduatoria completa sarà disponibile presso la segreteria SIM e gli interessati potranno farvi accesso previa apposita richiesta.

8. Eventuali controversie

Eventuali ricorsi verso la graduatoria di cui all'art. 6 devono essere presentati dagli interessati a mezzo raccomandata o pec, secondo le modalità e agli indirizzi di cui all'art. 5 entro sette giorni dalla comunicazione della graduatoria.

Sarà il Consiglio di Presidenza della SIM, sentita la Commissione, a fornire idonea e inappellabile interpretazione, che sarà comunicata al ricorrente entro sette giorni dal termine per il ricorso.

9. Consegna della ricerca e diffusione dei risultati

I due gruppi di ricerca rispettivamente assegnatari dei finanziamenti relativi al tema 1 e al tema 2 dovranno consegnare i risultati di ricerca nella forma di un Report in lingua italiana e in formato digitale entro il **4 settembre 2017**.

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

Il format grafico del Report sarà fornito dalla SIM e dovrà essere rispettato dai gruppi di ricerca.

Tale Report sarà distribuito ai rappresentanti delle imprese partner e ai soci ordinari SIM.

Ogni altra forma di diffusione sarà decisa dal Consiglio di presidenza della SIM, alla quale società gli autori del Report cedono ogni diritto in tal senso.

I risultati della ricerca, di proprietà della Società Italiana Marketing, potranno essere diffusi nelle forme ritenute più opportune dal Consiglio di Presidenza SIM.

10. Segreteria organizzativa

Per ogni necessità di ulteriori informazioni è disponibile la Segreteria organizzativa della SIM, quale organo operativo cui rivolgersi, presso gli uffici SIM in via Salaria 113 a Roma - Dott.ssa Barbara Amici, tel. 06.49918325- mob. 346.4010937, email: info@simktg.it .

Roma, 23 novembre 2016

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it