



**CERTAMENTE**

ITALIAN  
**NEURO  
MARKETING  
DAYS//2017**

 **KEEP ON**  
ASKING.LEARNING.GROWING

MILANO  
**2//3 MARZO 2017**



**BOOK  
NOW**

**RITORNA IL PIÙ COMPLETO CONVEGNO DI NEUROMARKETING IN ITALIA**

## AGENDA

## GIOVEDÌ 2 MARZO

### 9:30 - 11:30 TAVOLA ROTONDA ACCADEMICA

5 Università e il CNR si confronteranno con la moderazione di Alberto Mattiacci

### 11:30 - 12:30 Jay Liebowitz

Il processo decisionale manageriale basato sull'intuizione e la sua relazione con il Neuromarketing

### 13:00 - 14:30 PRANZO CON PERFORMANCE DI STORYTELLING a cura di "Storie a domicilio"

### 14:30 - 15:30 Daryl Weber

Il lato non conscio della brand strategy

### 16:45 - 17:45 Alastair Herbert

Come la voce di marca di Adidas si fa strada nel rumore

### 17:45 - 18:45 Eamon Fulcher

Esplorare come i consumatori percepiscono veramente le marche

dalle 19:00 Aperitivo con live testing delle apparecchiature tecniche di misurazione

## VENERDÌ 3 MARZO

### 9:30 - 10:30 Daniel B. Yarosh

La neuroscienza della bellezza e dell'attrattività

### 10:30 - 11:30 Michela Balconi

### 11:45 - 12:45 Elissa Moses & Ani Ieroncig

Canada Post "Connecting for Action": comprendere il ruolo del direct mail vs digital advertising nella valutazione dell'efficacia dell'advertising

### 14:15 - 15:15 Graeme Newell

Le strategie migliori per acquisire nuovi clienti

### 16:30 - 17:30 Fabio Babiloni & Paolo Teoducci

TIM e le neuroscienze: sei anni al servizio del brand

### 17:30 - 18:00 Conclusioni

### CON IL PATROCINIO DI



### MEDIA PARTNER



**StartupItalia!**

### SPONSOR TECNICI



**BARBAROSSA**  
NUOVO CLASSICO ITALIANO