

presentano il seminario di approfondimento

# Sostenibilità, Innovazione e Comunicazione nell'Industria di Marca e nella Gdo

L'incontro ha l'obiettivo di presentare le sfide e le opportunità per i Brand e la comunicazione derivanti dalla crescente attenzione al binomio sostenibilità-innovazione. L'evento è rivolto a tutti gli studenti del corso di Laurea Magistrale in Management e dei corsi dell'area aziendale del Dipartimento di Economia

**12**  
aprile  
2017

**Dipartimento di Economia**  
**Università degli Studi di Genova**  
Via Vivaldi 5 - Aula Lanterna  
Ore 10,30 - 13,00

## programma

### • Aprono i lavori

<b>Luca Beltrametti</b>	Direttore del Dipartimento di Management
<b>Nicoletta Buratti</b>	Docente di Management e Marketing dell'Innovazione

### • Interventi

<b>Centromarca</b> Il valore della sostenibilità nella comunicazione del Sistema Marca	<b>Ivo Ferrario</b> Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne
<b>Generale Conserve</b> Innovazione di prodotto e ritorno all'antico: il caso De Rica	<b>Simona Mesciulam</b> Direttore Marketing
L'impegno di <b>Kellogg</b> per la sostenibilità: il progetto risicoltura in Italia	<b>Sara Faravelli</b> Corporate Communications and PR Manager
Non esiste innovazione senza sostenibilità: <b>Carlsberg Italia</b> e la ResponsiBEERity	<b>Giuseppe Toninelli</b> Corporate Affairs Consultant
<b>Coop</b> e la sostenibilità	<b>Chiara Faenza</b> Responsabile Sostenibilità e Innovazione valori

### • Dibattito con gli studenti

[www.unige.it](http://www.unige.it)  
[www.centromarca.it](http://www.centromarca.it)