

Premio Marketing SIMktg 2017

BANDO PER LA REDAZIONE DEL CASO BNP Paribas.

1. Premessa

La Società Italiana Marketing promuove annualmente una competizione tra squadre di giovani studenti universitari, invitati a trovare la migliore soluzione di un caso aziendale di marketing, denominata Premio Marketing per l'Università (www.premiomarketing.com).

Nelle varie edizioni (la competizione esiste dal 1989) sono stati raccolti ed elaborati *case study* relativi a molteplici brand, sia di prodotti che di servizi.

L'edizione 2017, che verrà lanciata a Roma il 6 ottobre 2016, verte sul mercato italiano dei servizi finanziari ai millennial. L'azienda oggetto del caso e sponsor del Premio Marketing è *BNP Paribas* (di seguito: Caso BNP), player multinazionale operante in Italia, con sede a Roma e Milano. Il Caso BNP sarà incentrato sulla customer experience.

Il caso verrà raccolto ed elaborato da un socio della Società Italiana Marketing, selezionato tra tutti coloro che presenteranno la propria candidatura al presente bando.

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

2. Oggetto del Premio

Il Caso verrà pubblicato dalla Società Italiana Marketing, in formato digitale, sul sito ufficiale del Premio, con ISBN e diffuso attraverso i canali accademici .

Il candidato scelto per la redazione del caso dovrà:

- a) raccogliere le informazioni necessarie alla redazione del caso, sia presso lo sponsor che mediante il ricorso ad altre fonti secondarie rilevanti;
- b) incontrare l'azienda sponsor secondo i tempi e i modi da essa richiesti;
- c) rapportarsi con il Coordinatore Scientifico del Caso e l'organizzazione del Premio;
- d) presenziare all'evento di *kick-off* del Caso con i tutor.

3. Criteri d'ammissione

Sono ammessi a partecipare al bando tutti i soci della Società Italiana Marketing che, alla data odierna, rientrino in una delle seguenti categorie: i dottorandi, i neo-dottori di ricerca, gli assegnisti di ricerca e i cultori della materia, i ricercatori a tempo determinato e indeterminato.

I candidati sono chiamati a inviare il loro curriculum alla Segreteria SIM (info@simktg.it) indicando in particolare:

- come *requisito essenziale*: i titoli didattici e di ricerca atti a dimostrare la capacità di elaborazione e discussione in aula di casi di studio;
- come *requisito preferenziale*: la conoscenza del mercato bancario e/o digitale derivante da attività didattiche, di ricerca, pubblicazioni, ecc...

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

4. Modalità di selezione

La Giuria, composta dal Comitato Scientifico del Premio Marketing, stilerà una classifica dei candidati –basata sull’insindacabile valutazione qualitativa dei profili- entro e non oltre due settimane dalla chiusura del bando. Il primo classificato dovrà accettare l’incarico entro 24 ore dalla comunicazione, mediante mail alla Segreteria Organizzativa, e prendere immediatamente contatto con il Coordinatore Scientifico del Premio. In caso di rinuncia, subentra il candidato secondo in classifica, e così via.

5. Retribuzione

Il candidato selezionato per la raccolta e redazione del caso verrà retribuito con un importo lordo onnicomprensivo di 4.000 (quattromila) euro. Nel caso in cui il candidato prescelto risieda fuori Roma, è previsto un rimborso delle spese di viaggio eventualmente necessarie per incontrare l’azienda sponsor, fino a un massimo di 500 (cinquecento) euro.

5. Tempistica

Le candidature devono arrivare all’indirizzo info@simktg.it entro e non oltre il **30 giugno 2016**.

La selezione avverrà entro l’**11 luglio 2016**.

Il testo finale del caso dovrà essere consegnato, con tanto di approvazione da parte dello sponsor, entro il **19 settembre 2016**.

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it