

# GRANT RICERCA SIM 2019

## Bando

con il supporto dello *Steering Committee* SIM

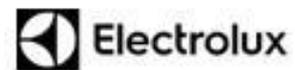


# BNL

**GRUPPO BNP PARIBAS**



calligaris



COLA INDEPENDENT



Posteitaliane

UPA enel

MORNINGSTAR



Famiglia  
COTARELLA  
CC



*Sede legale:* Dipartimento di Economia  
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma  
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

*Segreteria organizzativa:* Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS  
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198  
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

## 1. Premessa

La Società Italiana Marketing (SIM), nata dall'incontro fra istanze accademiche e professionali, ha come obiettivo principale lo sviluppo della conoscenza nel campo del marketing, anche promuovendo la ricerca e la formazione in tale ambito nel rispetto di criteri di eccellenza internazionale.

Per rispondere al meglio alle esigenze del mondo aziendale e più in generale della società, la SIM ha istituito al suo interno lo Steering Committee, composto da imprenditori, manager e professionisti soci o rappresentanti delle imprese associate. Il suo compito principale è stimolare e coadiuvare il Consiglio di Presidenza nel progettare iniziative culturali (di ricerca, seminari, pubblicistiche, di formazione) volte ad accrescere il ruolo dell'Associazione nel mondo produttivo e nella società civile.

Le imprese associate, a tale fine, versano un contributo di associazione che il Consiglio di Presidenza SIM ha deliberato di utilizzare per finanziare dei Grant di ricerca rivolti agli associati, con l'auspicio che possano contribuire a incentivare l'attività di ricerca dei più giovani di essi.

Il successo delle prime due edizioni ha incoraggiato lo sviluppo dell'iniziativa e la realizzazione della III Edizione per il 2019, per cui la SIM, nell'ambito delle sue attività istituzionali, finanzia n. 3 (tre) Grant di ricerca:

- n.2 di importo pari a 15.000 euro (quindicimila) (*tema 1 e tema 2*)
- n.1 di importo pari a 7.000 euro (*tema 3*) riservato a giovani docenti e ricercatori (secondo quanto previsto all'art. 3 di questo bando).

## 2. Temi e obiettivi di ricerca

Lo Steering Committee, dopo un confronto sull'evoluzione degli scenari competitivi, del marketing management e sui modelli di business vincenti, ha proposto i seguenti temi di ricerca che costituiscono l'oggetto del presente bando.

### Tema 1

#### **Digital Marketing: riferimenti di efficacia per la visualizzazione di un annuncio sul Web**

I social media trovano crescente impiego anche ai fini della comunicazione commerciale delle imprese. La ricerca deve evidenziare i fattori in grado di incidere sull'efficacia di tale impiego, con specifico riferimento alla visualizzazione da parte della target audience, fornendo concrete indicazioni manageriali.

*Sede legale:* Dipartimento di Economia  
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma  
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

*Segreteria organizzativa:* Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS  
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198  
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

## Tema 2

### **Digital Sales: dalla lead generation alle vendite, passando per la customer experience**

Assumendo la prospettiva dell'incremento delle vendite del brand, la ricerca deve individuare e descrivere possibili modelli d'impiego dei social media, evidenziandone le peculiarità, le opportunità, i limiti e gli indicatori di misurazione dell'efficienza, nonché le criticità gestionali.

## Tema 3 (riservato agli under 30)

### **Customer centricity: come farla diventare cultura d'azienda, agita a tutti i livelli organizzativi**

La Customer centricity designa l'orientamento gestionale in base al quale l'impresa pone la capacità di incrementare il valore per il cliente al centro dei processi aziendali, mediante la generazione di una value proposition rilevante, redditizia e sostenibile. In questa prospettiva, dopo aver evidenziato i vantaggi connessi all'adozione di tale orientamento, la ricerca deve indagare le difficoltà che, nel concreto, si frappongono all'adozione – a tutti i livelli dell'azienda - di un'ottica customer-centric, delineando i passaggi critici della strategia a tal fine.

La definizione della più appropriata metodologia di ricerca è lasciata alla discrezionalità dei proponenti e costituisce oggetto di valutazione (art. 6).

## 3. Destinatari

**Possono partecipare al bando i soci SIM in regola con le quote associative 2019.**

I soci possono partecipare in gruppi di ricerca, composti da un minimo di due a un massimo di quattro componenti, anche appartenenti a atenei diversi.

Ciascun socio può partecipare a un solo gruppo di ricerca. Ciascun gruppo di ricerca – composto secondo le regole di cui al successivo punto 5 – può scegliere uno e un solo tema per partecipare al presente bando. Possono partecipare al gruppo di ricerca anche ricercatori stranieri (o italiani in servizio presso università straniere) purché soci SIM 2019.

Per i temi 1 e 2 almeno la metà dei componenti devono essere soci ordinari (secondo lo Statuto SIM). Non ci sono limitazioni di ruolo accademico.

Per il tema 3 possono partecipare ricercatori, assegnisti, contrattisti e borsisti che non hanno ancora compiuto 30 anni alla data del 16 novembre 2018. Non ci sono limitazioni di ruolo accademico.

*Sede legale:* Dipartimento di Economia  
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma  
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

*Segreteria organizzativa:* Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS  
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198  
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

#### 4. L'importo dei finanziamenti

Per ciascuno dei primi due temi di ricerca la SIM mette a disposizione 15.000 (quindicimila) euro, importo che deve intendersi omnicomprensivo di qualsiasi onere o costo correlato al progetto, ivi compresi - a titolo indicativo seppur non esaustivo - IVA, e imposte, oneri e contributi previdenziali previsti dalla normativa a carico del committente, nonché spese per eventuali pratiche amministrative che siano correlate al progetto ed al pagamento del compenso stesso.

Ai gruppi di ricerca vincitori il finanziamento sarà versato in tre tranches:

- un terzo, pari a 5.000 (cinquemila) euro, dopo 15 (quindici) giorni dalla comunicazione della graduatoria;
- un terzo, pari a 5.000 (cinquemila) euro, alla consegna di un report intermedio, entro il 30 marzo 2019;
- un terzo a saldo, pari a 5.000 (cinquemila) euro, dopo la consegna del report definitivo e l'accettazione da parte del Consiglio di Presidenza sulla base della verifica rispetto al progetto proposto.

Per il terzo tema di Ricerca la SIM mette a disposizione 7.000 (settemila) euro, importo che deve intendersi omnicomprensivo di qualsiasi onere o costo correlato al progetto, ivi compresi - a titolo indicativo seppur non esaustivo - IVA, e imposte, oneri e contributi previdenziali previsti dalla normativa a carico del committente, nonché spese per eventuali pratiche amministrative che siano correlate al progetto ed al pagamento del compenso stesso.

Ai gruppi di ricerca vincitori il finanziamento sarà versato in due tranches:

- metà, pari a 3.500 (tremila e cinquecento) euro, dopo 15 (quindici) giorni dalla comunicazione della graduatoria;
- l'altra metà a saldo, pari a 3.500 (tremila e cinquecento) euro, dopo la consegna del report definitivo e l'accettazione da parte del Consiglio di Presidenza sulla base della verifica rispetto al progetto proposto.

#### 5. Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione va redatta in carta semplice e presentata da parte del Rappresentante del gruppo di ricerca, a pena di decadenza, per posta elettronica al seguente indirizzo [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it) **entro e non oltre il 9 dicembre.**

*Sede legale:* Dipartimento di Economia  
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma  
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

*Segreteria organizzativa:* Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS  
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198  
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it)

La domanda deve indicare il tema per il quale si partecipa e il nome di tutti i componenti del gruppo di ricerca, specificandone la qualifica accademica e la qualifica di socio SIM. Inoltre, la domanda deve indicare il nome di chi opera da corrispondente nei confronti di SIM ai fini della procedura, specificando l'email cui indirizzare le relative comunicazioni. La domanda di partecipazione al tema 3 deve essere corredata dall'autocertificazione dell'età anche nella forma di un documento allegato.

La domanda, a pena di esclusione dalla valutazione, deve includere come allegato il progetto di ricerca, che deve essere redatto in lingua italiana (max 5 pagine) e deve specificare:

- la metodologia di ricerca con la dettagliata descrizione e giustificazione delle scelte sia nella raccolta che nell'elaborazione dei dati primari e secondari;
- le fasi di ricerca con i relativi tempi;
- i risultati attesi.

I risultati della ricerca dovranno fornire informazioni utili:

- alle imprese partner SIM, per aggiornare e verificare le proprie conoscenze in materia;
- ai soci SIM interessati ai fini delle loro attività di ricerca;
- a tutte le imprese interessate.

Il progetto non dovrà riportare riferimenti personali, onde consentirne la valutazione anonima.

## 6. Valutazione dei progetti di ricerca

I progetti di ricerca saranno valutati in forma anonima da una Commissione nominata dal Consiglio di Presidenza della SIM, composta da accademici e manager.

La graduatoria, redatta da tale Commissione e espressa in centesimi, dovrà essere approvata dal Consiglio di Presidenza della SIM e sarà comunicata agli interessati entro **il 21 dicembre 2018**.

I criteri di valutazione sono i seguenti:

- Rispondenza dei risultati attesi rispetto agli obiettivi (30 punti)
- Congruenza delle tecniche di raccolta dei dati (30 punti)
- Congruenza delle tecniche di analisi dati (30 punti)
- Articolazione temporale e per fasi del progetto (10 punti)

*Sede legale:* Dipartimento di Economia  
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma  
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

*Segreteria organizzativa:* Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS  
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198  
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: info@simktg.it

Il gruppo primo classificato dovrà accettare l'incarico entro ventiquattro ore dalla comunicazione, mediante mail alla Segreteria Organizzativa (di cui all'art. 10). In caso di rinuncia, subentra il gruppo seguente in classifica, e così via.

## 7. Pubblicazione della graduatoria

A ciascun gruppo di ricerca verrà comunicato, a mezzo posta elettronica, l'esito della procedura di valutazione svolta dalla Commissione di cui all'art. 6

I nomi dei gruppi vincitori saranno comunicati sul sito [www.simktg.it](http://www.simktg.it).

La graduatoria completa sarà disponibile presso la segreteria SIM e gli interessati potranno farvi accesso previa apposita istanza.

## 8. Eventuali controversie

Eventuali ricorsi avverso la graduatoria di cui all'art. 6 devono essere presentati dagli interessati a mezzo raccomandata o pec, secondo le modalità e agli indirizzi di cui all'art. 5 entro sette giorni dalla comunicazione della graduatoria.

Sarà il Consiglio di Presidenza della SIM, sentita la Commissione, a fornire idonea e inappellabile interpretazione, che sarà comunicata al ricorrente entro sette giorni dal termine per il ricorso.

## 9. Consegna della ricerca e diffusione dei risultati

I tre gruppi di ricerca rispettivamente assegnatari dei finanziamenti relativi al tema 1, al tema 2 e al tema 3 dovranno consegnare i risultati di ricerca nella forma di un Report in lingua italiana e in formato digitale entro il **30 giugno 2019**. Tuttavia i risultati più significativi della ricerca dovranno essere presentati dal responsabile del gruppo di ricerca nell'evento organizzato dalla SIM in occasione dell'assemblea annuale che si terrà nel mese di **maggio 2019**.

Il format grafico del Report sarà fornito dalla SIM e dovrà essere rispettato dai gruppi di ricerca.

Tale Report sarà distribuito ai rappresentanti delle imprese partner e ai soci ordinari SIM.

Ogni altra forma di diffusione sarà decisa dal Consiglio di presidenza della SIM, alla quale società gli autori del Report cedono ogni diritto in tal senso.

*Sede legale:* Dipartimento di Economia  
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma  
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

*Segreteria organizzativa:* Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS  
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198  
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it)

I risultati della ricerca, di proprietà della Società Italiana Marketing, potranno essere diffusi nelle forme ritenute più opportune dal Consiglio di Presidenza SIM.

#### 10. Segreteria organizzativa

Per ogni necessità di ulteriori informazioni è disponibile la Segreteria organizzativa della SIM, quale organo operativo cui rivolgersi, presso gli uffici SIM in via Salaria 113 a Roma - Dott.ssa Barbara Amici, tel. 06.49918325- mob. 346.4010937, email: [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it) .

*Roma, 16 novembre 2018*

*Sede legale:* Dipartimento di Economia  
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma  
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

*Segreteria organizzativa:* Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS  
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198  
tel +39.06.4991.8325 - e-mail: [info@simktg.it](mailto:info@simktg.it)