



SIMtg
Società Italiana
Marketing

S I
M A
Società Italiana di
MANAGEMENT

Fare Ricerca
Summer School 2015

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
4 - 6 giugno 2015

Una iniziativa in collaborazione tra
Società Italiana Marketing e Società Italiana di Management

Programma

4 GIUGNO

- 13.45 - 14.15 | **Welcome**
*Renato Fiocca, Responsabile Summer School
Università Cattolica Milano*
- 14.15 - 16.00 | **Introduzione**
*Presidente Società Italiana Marketing
Presidente Società Italiana di Management*
- L'evoluzione della ricerca nella disciplina**
Marco Frey, Scuola Superiore Sant'Anna Pisa
- La valutazione della ricerca**
Alberto Mattiacci, Sapienza Università di Roma
- 16.00 - 17.30 | **Incontro con gli editors delle riviste Italiane**
- Mercati & Competitività**
Daniele Dalli, Università degli Studi di Pisa
- Sinergie**
*Claudio Baccarani - Marta Ugolini, Università degli Studi
di Verona*
- Piccola Impresa/Small Business**
Giancarlo Ferrero, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
- Micro&Macro Marketing**
Giuseppe Bertoli, Università Studi di Brescia
- 17.30 - 18.30 | **Processi di ricerca: la monografia**
Tonino Pencarelli, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
- 20.00 | **Cena**



duemilaquindici

Programma

5 GIUGNO

- 9.00 - 10.30 | **Processi di ricerca: come affrontare i referaggi internazionali**
Gianmario Verona, Università Bocconi di Milano
- | **Ricerche a confronto: presentazione/incontro con gli autori italiani di paper pubblicati su riviste internazionali.**
- 10.30 - 11.45 | **1° paper:** *Marco Galvagno, Università degli Studi di Catania*
M. Galvagno, (2011) "The intellectual structure of the anti-consumption and consumer resistance field. An author co-citation analysis", *European Journal of Marketing*, Vol. 45 No. 11/12, pp. 1688-1701.
- 11.45 - 13.00 | **2° paper:** *Francesco Polese, Università degli Studi di Salerno*
Barile, S., Saviano, M., Polese, F., Di Nauta, P. (2012), "Reflections on Service Systems Boundaries: A Viable Systems Perspective. The case of the London Borough of Sutton", in *European Journal of Management*, Vol.30, No.5, pp.451-465.
- 14.15 - 15.30 | **3° paper:** *Sara Valentini - Elisa Montaguti, Università degli Studi di Bologna*
Valentini, S., Neslin, S.A., Montaguti, E., (2011) "Decision Process Evolution in Customer Channel Choice", *Journal of Marketing*, No. 6, November: 72-86.
- 15.30 - 16.45 | **4° paper:** *Rossella Gambetti, Università Cattolica Milano*
Gambetti, R.C., Graffigna, G. and Biraghi, S. (2012) "The Grounded Theory approach to consumer-brand engagement: the practitioner's standpoint", *International Journal of Market Research* 54(5): 659-687.
- 16.45 - 17.45 | **Ricerca e Riviste: Cosa fare e cosa non fare?**
-

Programma

6 GIUGNO

- 9.00 - 10.15 | **5° paper:** *Francesco Rizzi, Scuola Superiore Sant'Anna Pisa*
F. Corsini, F. Rizzi, N.M. Gusmerotti, M. Frey (2013) "Extended Producer Responsibility and the Evolution of Sustainable Specializations: Evidences From the e(C)Waste Sector", *Business Strategy and the Environment*.
- 10.15 - 10.40 | Processi di ricerca: alcuni highlights
- 10.40 - 13.00 | **Il marketing: come è giunto fino a noi**
Renato Fiocca, Università Cattolica Milano
L'evoluzione del management e del marketing in Europa. l'IMP approach
Ivan Snehota, Università della Svizzera Italiana di Lugano
- 13.00 - 13.30 | **Conclusioni**

Modalità di partecipazione

Il costo di partecipazione alla Scuola è fissato in:

€ 190 + IVA per i Soci Junior SIM e Soci SIMA

€ 350 + IVA per i non soci SIM e SIMA

Per perfezionare l'iscrizione potrai andare su <http://www.simktg.it/sp/scuola-sim.3sp> dove troverai tutte le informazioni utili.

SIMktg

Segreteria organizzativa: e-mail: info@simktg.it Mobile: +39 346.4010937

Sede della Scuola Estiva: Università degli Studi di Urbino Carlo Bo Tel: +39 0722.305520