

Bando 2021 per il Premio SIM per il miglior articolo teorico-concettuale

Art. 1 - Indizione

La Società Italiana Marketing indice il **Premio per il miglior articolo teorico-concettuale**, rivolto ai Soci SIM.

In base alla constatazione del divario numerico crescente tra i paper scientifici di tipo sperimentale/empirico/induttivo e di research report, da un lato, e quelli di tipo teorico/concettuale/deduttivo, dall'altro, la competizione vuole incoraggiare giovani studiosi e ricercatori a identificare, sviluppare e pubblicare quelli del secondo tipo in grado di proporre un avanzamento della conoscenza nel Marketing.

Parimenti si vogliono valorizzare i risultati della prima fase del processo di ricerca (ad esempio, rassegne della letteratura, modelli concettuali) che, pure interessanti, restano spesso non pubblicati.

Art. 2 – Premio

L'importo del premio è pari a **euro 1.000 (mille)** corrisposto al lordo degli oneri fiscali e degli oneri di legge ed è erogato in un'unica soluzione tramite bonifico bancario. In caso di due autori, l'importo verrà suddiviso tra gli stessi.

Art. 3 – Requisiti di partecipazione

Possono concorrere al Premio dottorandi, dottori di ricerca, assegnisti e ricercatori di tipo A o B, iscritti regolarmente all'Associazione e nati dopo l'1 gennaio 1985.

Gli articoli possono essere presentati da uno o due autori aventi i suddetti requisiti.

Art. 4 – Struttura dell'articolo

L'articolo teorico-concettuale deve avere una lunghezza massima di 7.000 parole e può riguardare qualsiasi tema di marketing. Inoltre deve essere strutturato in modo da evidenziare in modo chiaro:

- Finalità e premesse teoriche;
- Argomentazioni logiche, idee e/o modello concettuale;
- Contributo all'avanzamento della conoscenza di marketing.

Art. 5 – Modalità di adesione

L'istanza di partecipazione, corredata dell'articolo posto a valutazione, va inviata all'indirizzo e-mail info@simktg.it entro il **30 novembre 2021**.

L'**oggetto** della mail dovrà contenere la dicitura "**Domanda di partecipazione al Premio SIM per il miglior articolo teorico-concettuale**".

Art. 6– Comitato di valutazione

Le candidature, inviate secondo le modalità indicate nel precedente articolo 5, saranno valutate da un Comitato composto da tre membri della Società Italiana Marketing, nominati annualmente dal Consiglio di Presidenza, che procederà alla selezione degli articoli e alla valutazione del vincitore.

Art. 7 – Criteri di valutazione

Il Comitato di valutazione si atterrà ai seguenti criteri:

- rilevanza del tema indagato = 20 punti
- solidità e rigore metodologico delle idee e/o del modello teorico = 30 punti
- contributo all'avanzamento della teoria e originalità delle conclusioni = 30 punti
- rilevanza delle implicazioni manageriali = 20 punti

Le decisioni del Comitato di valutazione saranno insindacabili.

Art. 8 – Proclamazione dei vincitori

Il Comitato di valutazione procederà all'individuazione del vincitore, a cui sarà data comunicazione ufficiale tramite l'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione. I risultati della valutazione saranno pubblicati sul sito dell'Associazione dopo la proclamazione ufficiale.

Addì, 4 maggio 2021