

## BANDO

### Premio SIM-BNL 2022

### per le migliori tesi di dottorato

#### **Art. 1 - Indizione**

La Società Italiana Marketing indice un Premio per le migliori tesi di dottorato di ricerca sui temi del Marketing.

#### **Art. 2 – Premio**

Il premio, corrisposto al lordo degli oneri fiscali e degli oneri di legge ed erogato in un'unica soluzione tramite bonifico bancario, sarà di:

- euro 2.000,00 per il primo classificato;
- menzione per il secondo e terzo classificato.

#### **Art. 3 – Requisiti di partecipazione**

Possono partecipare esclusivamente i cittadini italiani o stranieri che abbiano conseguito il titolo di Dottore di ricerca (ovvero discusso la tesi di Dottorato) tra il **31 marzo 2021 e il 30 marzo 2022** presso una Università italiana. Le tesi, redatte in lingua italiana o in lingua inglese, dovranno affrontare tematiche rientranti nelle seguenti aree:

1. International Marketing
2. Consumer Behaviour
3. Marketing Communication & Branding
4. B2B Marketing & Supply Chain Management
5. Retailing & Channel Management
6. Tourism, Culture and Arts Marketing

7. Technology & Innovation Marketing
8. Digital Marketing
9. Sustainable Marketing
10. Services Marketing

#### **Art. 4 – Modalità di adesione**

I concorrenti dovranno presentare:

- domanda di partecipazione redatta secondo lo schema allegato (Allegato A), corredata dai seguenti documenti:
- copia di un documento d'identità in corso di validità;
- copia della tesi di dottorato;
- abstract della tesi, in italiano o inglese, indicante obiettivo, metodologia, risultati, implicazioni (teoriche e manageriali) e originalità (massimo 15.000 caratteri, spazi inclusi);
- lettera di presentazione del docente tutor.

Tutta la documentazione dovrà essere presentata in formato pdf.

La domanda di partecipazione al concorso, unitamente ai documenti suddetti, dovrà essere inviata in formato digitale all'indirizzo e-mail **info@simktg.it** entro l'**11 aprile 2022**. L'**oggetto** della mail dovrà contenere la dicitura "**Domanda di partecipazione al Premio SIM per le migliori tesi di dottorato**".

#### **Art. 5 – Commissione**

Le tesi presentate saranno valutate da una Commissione nominata dal Presidente dell'Associazione su proposta della Consulta Junior e composta da professori e/o ricercatori afferenti al settore SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese che siano iscritti all'Associazione. Non potranno far parte della Commissione i tutor dei candidati, né i membri del Collegio dei docenti del Dottorato di provenienza dei medesimi candidati. La Commissione sarà nominata decorso il termine per la presentazione delle domande.

#### **Art. 6 – Criteri di valutazione**

La Commissione esaminatrice nella valutazione si atterrà ai seguenti criteri:

- rilevanza e originalità del tema indagato;
- solidità teorica e organicità del lavoro complessivo;

- rigore metodologico;
- individuazione del contributo individuale del candidato nel caso di capitoli che presentino paper scritti con co-autori;
- contributo teorico e manageriale dei risultati presentati.

Le decisioni della Commissione saranno insindacabili.

#### **Art 7 – Proclamazione dei vincitori**

La Commissione esaminatrice procederà all'individuazione dei vincitori, ai quali sarà data comunicazione ufficiale tramite l'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione. I risultati del concorso saranno pubblicati sul sito dell'Associazione dopo la proclamazione ufficiale.

I vincitori saranno invitati a presentare il loro lavoro in occasione dell'Assemblea annuale della Società convocata per l'approvazione del bilancio, nel corso della quale saranno annunciate le proclamazioni ufficiali e assegnati i premi.

**(Allegato A)**

**Al Presidente  
della Società Italiana di Marketing  
Sapienza, Università di Roma  
Via Salaria 113, 00198**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_ e residente a \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_  
codice fiscale: \_\_\_\_\_  
telefono: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di concorrere al Premio SIM per le migliori tesi di dottorato edizione 2022.  
A tal fine e consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere  
o uso di atti falsi, così come previsto dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

**DICHIARA**

- che i dati sopra riportati corrispondono a verità;
- di essere in possesso del diploma di laurea magistrale in \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_conseguito  
in data \_\_\_\_\_ presso \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ con votazione \_\_\_\_\_
- di aver discusso la tesi di dottorato in \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ in data  
\_\_\_\_\_ presso \_\_\_\_\_
- che la tesi di dottorato allegata alla presente domanda è conforme all'originale;
- di essere a conoscenza e di accettare tutte le norme contenute nel bando di concorso.

Il/La sottoscritto/a si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni dei dati riportati.

Il/La sottoscritto/a allega alla presente:

1. copia di un documento d'identità in corso di validità;
2. copia della tesi di dottorato;
3. abstract della tesi, indicante obiettivo, metodologia, risultati, implicazioni (teoriche e manageriali) e originalità (massimo 15.000 caratteri, spazi inclusi);
4. lettera di presentazione del docente tutor.

Il/La sottoscritto/a, infine, esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196/2003, per gli adempimenti connessi alla presente procedura selettiva.

Data: \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_