

The logo for SIMktg, featuring the letters 'SIM' in a large, serif font, followed by 'ktg' in a smaller, sans-serif font. The 'S' and 'I' are connected, and the 'M' is slightly larger. The letters are white and set against a dark blue background that forms a horizontal bar at the top of the page.

Società Italiana  
Marketing

A vertical blue bar on the left side of the page, partially overlapping the main title.

## MARKETING 4.0: LE SFIDE DELLA MULTICANALITÀ

XVI SIM Conference

Piacenza, 24-25 Ottobre 2019

A decorative footer consisting of a repeating pattern of the 'SIMktg' logo in a light blue color, arranged in a grid-like fashion across the bottom of the page.

# Giovedì 24 Ottobre



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

**10:30-14:00** Registrazione dei partecipanti

**11:00-12:30** Meet the Editors

**Daniele Dalli**, Italian Journal of Marketing - **John Ford**, Journal of Advertising Research  
**Scott McCabe**, Annals of Tourism Research - **Raj Sethuraman**, Journal of Retailing

**12:30-14:00** Welcome Lunch

**1ª Sessione Plenaria 14.00-18.00**

Via Emilia Parmense, 84

## APERTURA CONVEGNO E SALUTI ISTITUZIONALI

**Annamaria Fellegara**, Preside Facoltà di Economia e Giurisprudenza Università Cattolica del Sacro Cuore

**Gaetano Aiello**, Presidente AIDEA

**Sandro Castaldo**, Presidente SIMA

**John Ford**, Academy of Marketing Science

## RELAZIONE DEL PRESIDENTE

**Riccardo Resciniti**, Presidente SIM

## PRESENTAZIONE DELLA RICERCA "LE SFIDE DELLA MULTICANALITÀ"

**Sebastiano Grandi**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Edoardo Fornari**, Università Cattolica del Sacro Cuore

## SIM TALK "I SENTIERI DI SVILUPPO DELLA OMNICANALITÀ"

*Modera:* **Daniele Fornari**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Sami Kahale**, ESSELUNGA

**Alessandro D'Este**, FERRERO

## Break "Il Caffè della Ricerca"

### Junior Faculty Climber Community

#### MARKETER OF THE YEAR 2019 "MARKETING & SOSTENIBILITÀ"

**Guido Barilla**, Presidente BARILLA

### Programma Serale ore 20.00

GALA DINNER ALL'EX-CHIESA DI S. AGOSTINO  
"STRADONE FARNESE, 14"

#### AWARDS

Best Paper Award M&C, 2018

Best Referee Award M&C, 2018

# Venerdì 25 Ottobre



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## Sessioni Parallele 09.00-13.00

Via Emilia Parmense, 84

- SESSIONE 1 - International Marketing
- SESSIONE 2 - Consumer Behaviour
- SESSIONE 3 - Marketing Communication and Branding
- SESSIONE 4 - B2B Marketing & Supply Chain Management
- SESSIONE 5 - Retailing & Channel Management

- SESSIONE 6 - Tourism, Culture & Arts Marketing
- SESSIONE 7 - Technology & Innovation Marketing
- SESSIONE 8 - Digital Marketing
- SESSIONE 9 - Sustainable Marketing
- SESSIONE 10 - Services Marketing

Light Lunch 13.00-14.00

## 2ª Sessione Plenaria 14.00-16.00

Via Emilia Parmense, 84

### LE ATTIVITÀ E LE INIZIATIVE DELLO STEERING COMMITTEE SIM

**Luca Bonansea**, Presidente Steering Committee e Vice Presidente SIM

PREMIO MARKETING 32ª EDIZIONE, LANCIO CASO "PASTIFICIO DI MARTINO"

**Carlo Alberto Pratesi**, Presidente Premio Marketing

**Enrico Bonetti**, Coordinatore Scientifico 32ª Edizione Premio Marketing

LANCIO DOCTORAL COLLOQUIUM 2020

**Matteo De Angelis**, Università LUISS Guido Carli

PRESENTAZIONE COLLANA "MANAGEMENT & MARKETING CASES"

**Giuseppe Pedeliento**, Università di Bergamo

PROCLAMAZIONE BEST PAPER DELLA SEZIONE TEMATICA "RETAILING & CHANNEL MANAGEMENT"

PROCLAMAZIONE SELECTED PAPER E BEST PAPER SIM CONFERENCE 2019

LANCIO SIM CONFERENCE 2020

**Giuseppe Bertoli**, Segretario Generale SIM

## 16.00 Fine lavori



Marketing PoSt



Partner Istituzionali:

---



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore

**REM Lab**

Centro di Ricerche su Retailing e Trade Marketing  
Università Cattolica del Sacro Cuore

---

**Comitato Organizzativo**

• Daniele Fornari

• Edoardo Fornari

• Sebastiano Grandi

• Francesca Negri

PRINGO | [www.pringo.it](http://www.pringo.it)



**Infoline**

Tel. (+39) 06 4991 8325 **Mob.** (+39) 346 4010937  
[info@simktg.it](mailto:info@simktg.it)

**Iscrizioni**

[www.simktg.it](http://www.simktg.it)