

Giovedì 18 Ottobre



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

12.30 Welcome Lunch e Registrazione dei Partecipanti

1^a Sessione Plenaria 14.00-18.00

Camera di Commercio di Bari – Corso Cavour, 2

APERTURA CONVEGNO E SALUTI ISTITUZIONALI

Antonio Felice Uricchio, Rettore Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Michele Emiliano, Presidente Regione Puglia

Alessandro Ambrosi, Presidente Camera di Commercio di Bari

Giovanni Lagioia, Direttore Dipartimento DEMDI, Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Gateano Aiello, Presidente AIDEA

Alberto Pastore, Presidente SIMA

RELAZIONE DEL PRESIDENTE “LO STATO DEL MARKETING”

Riccardo Resciniti, Presidente SIM

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA “I PERCORSI IDENTITARI NEL MARKETING”

Luca Petruzzellis, Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Vito Roberto Santamato, Università degli Studi di Bari Aldo Moro

SIM TALK “IL MARKETING PER L'IDENTITÀ D'IMPRESA”

Modera: **Andrea Fabiano**, Direttore RAI 2

Pietro Di Leo, Di Leo Pietro S.p.A.

Matteo Busnelli, FCA Group

Pasquale Natuzzi Jr., Natuzzi S.p.A

Luca Dal Toso, Spreafico Francesco & F.lli S.p.A.

GRANT DI RICERCA SIM

Luca Bonansea, Presidente Steering Committee e Vice Presidente SIM

Programma serale ore 20.00

GALA DINNER ALL' HOTEL “VILLA ROMANAZZI CARDUCCI”

AWARDS

Best Paper M&C 2017

Best Referee M&C 2017

Break “Il Caffè della Ricerca”

Junior Faculty Climber Community

Venerdì 19 Ottobre



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

Sessioni Parallele 09.00-13.00

Plesso Economia – Largo Abbazia Santa Scolastica 53 (Quartiere Poggiofranco)

SESSIONE 1 - International Marketing

SESSIONE 2 - Consumer Behaviour

SESSIONE 3 - Marketing Communication and Branding

SESSIONE 4 - B2B Marketing

SESSIONE 5 - Service, Retailing & Channel Management

SESSIONE 6 - Tourism, Culture & Arts Marketing

SESSIONE 7 - Technology & Innovation Marketing

SESSIONE 8 - Internet & Digital Marketing

SESSIONE 9 - Sustainability Marketing

SESSIONE 10 - Marketing Theory

Light Lunch 13.00-14.00

2ª Sessione Plenaria 14.00-16.00

MEET THE EDITORS

Barry Babin, Journal of the Academy of Marketing Science

Daniele Dalli, Mercati & Competitività

Debbie Keeling, European Journal of Marketing

MARKETING POST INCONTRA

Matteo Sarzana, General Manager Deliveroo Italia

Introduce: **Costanza Nosi**, Direttore Marketing Post

LANCIO DOCTORAL COLLOQUIUM 2019

Matteo De Angelis, Università LUISS Guido Carli

PREMIO MARKETING 31ª EDIZIONE

LANCIO CASO FRECCIAROSSA

Alberto Mattiacci, Coordinatore Scientifico 31ª Edizione
Premio Marketing

PROCLAMAZIONE BEST PAPER DELLA SEZIONE TEMATICA
“CONSUMER BEHAVIOUR”

PROCLAMAZIONE DEI SELECTED PAPER E DEL BEST PAPER
SIM CONFERENCE 2018

LANCIO SIM CONFERENCE 2019

Giuseppe Bertoli, Segretario Generale SIM

16.00 Fine lavori



Marketing Post



Partner Istituzionali:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



Camera di Commercio
Bari



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Sponsor:



Comitato Organizzativo

- Cesare Amatulli
- Arianna Di Vittorio
- Pierluigi Passaro
- Vito Roberto Santamato
- Lucrezia De Cosmo
- Nicolaia Iaffaldano
- Luca Petruzzellis



Infoline

Tel. (+39) 06 4991 8325 Mob. (+39) 346 4010937
info@simktg.it

Iscrizioni

www.simktg.it