

The logo for SIMktg, featuring the letters 'SIM' in a large, white, serif font, followed by 'ktg' in a smaller, white, sans-serif font. The logo is positioned on a blue horizontal bar that spans the width of the page.

Società Italiana
Marketing

IL MARKETING PER UNA SOCIETÀ MIGLIORE

XVII SIM Conference

LIUC - Università Cattaneo

Castellanza (VA), 28-30 Ottobre 2020

tgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgS
MktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMkt
tgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgSIMktgS

Mercoledì 28 Ottobre

Junior Faculty Climber Community 10.00-17.00

Giovedì 29 Ottobre

Apertura SIM Conference 11.00-12.00

Villa Panza

11.00 - 11.20 SALUTI ISTITUZIONALI

Riccardo Comerio, Presidente Università LIUC

Federico Visconti, Rettore Università LIUC

Barry J. Babin, Co-Chair AMS

Gaetano Aiello, Presidente AIDEA

Sandro Castaldo, Presidente SIMA

11.20 - 11.40 RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Riccardo Resciniti, Presidente SIM

11.40 - 11.50 LE ATTIVITÀ E LE INIZIATIVE DELLO
STEERING COMMITTEE SIM

Luca Bonansea, Presidente Steering Committee e Vice
Presidente SIM

11.50 - 12.00 PREMIO MARKETING 33^A EDIZIONE

Gennaro Iasevoli, Presidente Premio Marketing per
l'Università

Sezione Ricerca 12.00-14.45

12.00 - 13.30 "MARKETING IN THE EDITORS' PERSPECTIVE"

Moderata da: **Annalisa Tunisini**, Università Cattolica di Milano

Daniele Dalli, Editor-in-Chief of Italian Journal of Marketing

John Ford, Editor-in-Chief of Journal of Advertising Research

Debbie Keeling, Associate Editor Europe of European Journal
of Marketing

Pervez Ghauri, Editor-in-Chief of International Business Review

Jelena Spanjol, Editor-in-Chief of Journal of Product Innovation
Management

Giampaolo Viglia, Associate Editor of Psychology & Marketing

Lunch Break 13.30-14.15

14.15 - 14.45 PRESENTAZIONE DELLA RICERCA
"IL MARKETING PER UNA SOCIETÀ MIGLIORE"

Chiara Mauri, Università LIUC

Angelo Di Gregorio, Università di Milano Bicocca

Alice Mazzucchelli, Università di Milano Bicocca

Fausto Pacicco, Università LIUC

Martina Gurioli, Università LIUC

Sezione Imprese 14.45-16.00

14.45 - 16.00 SIM TALK

Modera: **Luca De Biase**, Il Sole24 Ore

Elena Orsi Mazzucchelli, Mazzucchelli 1849

Marco Ponzano, Fratelli Branca Distillerie

Alessandro Mele, Cometa

Callisto Fedon, Fedon Group

Coffee Break 16.00-16.15

Sezione Associati 16.15-18.00

16.15 - 16.30 LANCIO DOCTORAL COLLOQUIUM 2021

Matteo De Angelis, Coordinatore Scuola SIM

16.30 - 16.45 LANCIO DEL PREMIO SIM "STEFANO PACE"

Andrea Moretti, Presidente Comitato Scientifico

Gianluca Pace, Presidente Associazione "Il Sorriso di Stefano"

16.45 - 17.00 BEST PAPER AWARD M&C 2019 + BEST
REFEREE AWARD M&C 2019

17.00 - 18.00 PRESENTAZIONE DEL MANIFESTO DEL
MARKETING

Riccardo Resciniti, Presidente SIM

Interverrà il Ministro dell'Università e della Ricerca

Prof. **Gaetano Manfredi**

Visita di Villa Panza 18:00-19:30

Dinner 20.00-22.00

Sessioni Parallele 09.00-13.00

- SESSIONE 1** - International Marketing
- SESSIONE 2** - Consumer Behaviour
- SESSIONE 3** - Marketing Communication and Branding
- SESSIONE 4** - B2B Marketing & Supply Chain Management
- SESSIONE 5** - Retailing & Channel Management

- SESSIONE 6** - Tourism, Culture & Arts Marketing
- SESSIONE 7** - Technology & Innovation Marketing
- SESSIONE 8** - Digital Marketing
- SESSIONE 9** - Sustainable Marketing
- SESSIONE 10** - Services Marketing

SPECIAL TRACK - "Marketing Cases"

Lunch Break 13.00-14.00

Sessioni Parallele 14.00-16.00

- SESSIONE 1** - International Marketing
- SESSIONE 2** - Consumer Behaviour
- SESSIONE 3** - Marketing Communication and Branding
- SESSIONE 4** - B2B Marketing & Supply Chain Management
- SESSIONE 5** - Retailing & Channel Management

- SESSIONE 6** - Tourism, Culture & Arts Marketing
- SESSIONE 7** - Technology & Innovation Marketing
- SESSIONE 8** - Digital Marketing
- SESSIONE 9** - Sustainable Marketing
- SESSIONE 10** - Services Marketing

SPECIAL TRACK - "Marketing Cases"

16.00 - 16.30 AWARDS

Best Paper della Sezione Tematica "Sustainable Marketing"

Best Paper Psychology & Marketing

SIM Conference Best Paper Award - timed by Hamilton

Daniele Dalli, Stefania Romenti, Alfonso Siano, Gianpaolo Viglia

.....

Chiusura SIM Conference 2020 e Lancio SIM Conference 2021

Giuseppe Bertoli, Segretario Generale SIM

.....

16.30 Fine Lavori

Comitato Organizzativo

.....

- Chiara Mauri
- Angelo Di Gregorio
- Alice Mazzucchelli
- Fausto Pacicco
- Martina Gurioli

.....



Infoline

Tel. (+39) 06 4991 8325 Mob. (+39) 346 4010937
info@simktg.it

Iscrizioni

www.simktg.it



Partner Istituzionale



Sponsor

1849 **Mazzucchelli**

FEDON 1919

HAMILTON
AMERICAN SPIRIT • SWISS PRECISION

