

SIM Conference 2019

XVI CONVEGNO ANNUALE DELLA SOCIETÀ ITALIANA MARKETING

Giovedì 24 e Venerdì 25 ottobre 2019

Marketing 4.0: le sfide della multicanalità

Università Cattolica del Sacro Cuore
Sede di Piacenza

CALL FOR PAPER #1 **SESSIONI PARALLELE E BEST PAPER**

La SIM Conference 2019 è dedicata alle nuove sfide di Marketing nell'era della multi-omnicanalità. L'avvento del web e delle nuove tecnologie smart sta favorendo una crescente mobilità dei consumatori tra innumerevoli touchpoint fisici e digitali; ciò sta modificando radicalmente le forme e gli equilibri della competizione sia intratype che intertype, stimolando la ricerca di nuove fonti del vantaggio competitivo da parte delle imprese industriali e commerciali. L'obiettivo della Conference è quello di stimolare nuove riflessioni su questi temi, accogliendo ricerche originali che contribuiscano all'avanzamento della conoscenza sia per gli accademici che per il management.

La formula della SIM Conference riconferma le importanti novità degli ultimi convegni, due in particolare legate ai lavori sottoposti a valutazione:

- il riconoscimento "Best Paper" al miglior lavoro presentato nella sezione tematica "Retailing & Channel Management" in cui collochiamo i lavori legati al tema;
- il riconoscimento "Best Conference Paper" al migliore fra gli altri lavori presentati.

Le sessioni tematiche si svolgeranno la mattina di **venerdì 25** ottobre, secondo una scaletta oraria definita dall'organizzazione. Non saranno inseriti nel programma quei lavori i cui autori non siano iscritti al convegno entro il **10 ottobre 2019**.

All'atto della presentazione della proposta, gli autori dovranno indicare la Sezione Tematica di riferimento, fra quelle di seguito elencate:

- 1. International Marketing**
- 2. Consumer Behaviour**
- 3. Marketing Communication & Branding**
- 4. B2B Marketing & Supply Chain Management**
- 5. Retailing & Channel Management**
- 6. Tourism, Culture & Arts Marketing**
- 7. Technology & Innovation Marketing**
- 8. Digital Marketing**
- 9. Sustainable Marketing**
- 10. Services Marketing**

Gli Short Paper redatti secondo le norme redazionali riportate alla pagina seguente, dovranno pervenire alla Segreteria SIM entro e non oltre **mercoledì 18 settembre 2019**.

La decisione in merito all'accettazione della proposta verrà comunicata da parte dei Coordinatori delle Sezioni tematiche entro **Venerdì 4 ottobre 2019**.

SCHEMA-TIPO

- abstract (max 250 parole)
- presentazione della/le tesi che sono oggetto di verifica;
- breve richiamo ai filoni di ricerca che si sono in passato occupati del tema;
- indicazione puntuale della metodologia che si intende utilizzare;
- illustrazione di eventuali riscontri di natura empirica;
- conclusioni e implicazioni per il management.

Norme redazionali

Carattere: testo Times New Roman corpo 10; note Times new Roman 9;

Margini: Margine superiore cm 5; inferiore cm 6,2; sinistro cm 4,4; destro cm 4.4.

Interlinea singola

Numero massimo di pagine (comprese figure, tabelle e bibliografia): 5