

SIM Conference 2018

XV CONVEGNO ANNUALE DELLA SOCIETÀ ITALIANA MARKETING

Giovedì 18 e Venerdì 19 ottobre 2018

I percorsi identitari nel marketing

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

CALL FOR PAPER #1 **SESSIONI PARALLELE E BEST PAPER**

La SIM Conference 2018 è dedicata al concetto d'identità nel marketing.

L'identità viene intesa in senso ampio, in relazione alle strategie di offerta (corporate e product branding, country of origin, eccetera), e ai comportamenti di domanda (consumi, relazioni, eccetera).

Scopo del convegno è stimolare la riflessione su questo tema, accogliendo ricerche e studi originali che ne testimonino il contributo all'efficacia delle azioni di marketing nei vari mercati.

La formula del Convegno riconferma le importanti novità dei precedenti Convegni di Cassino e Bergamo, due in particolare legate ai lavori sottoposti a valutazione:

- il riconoscimento "Best Paper" al miglior lavoro presentato nella sezione tematica Consumer behaviour in cui collochiamo i lavori legati al tema;
- il riconoscimento "Best Conference Paper" al migliore fra gli altri lavori presentati.

Le sessioni tematiche si svolgeranno la mattina di venerdì 19 ottobre, secondo una scaletta oraria definita dall'organizzazione.

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8341 - e-mail: info@simktg.it

Non saranno inseriti nel programma quei lavori i cui autori non siano in regola con la quota associativa al giorno **30 settembre 2018**.

All'atto della presentazione della proposta, gli autori dovranno indicare la Sezione Tematica di riferimento, fra quelle di seguito elencate:

- 1. International Marketing**
- 2. Consumer Behaviour**
- 3. Marketing Communication & Branding**
- 4. B2B Marketing**
- 5. Service, Retailing & Channel Management**
- 6. Tourism, Culture and Arts Marketing**
- 7. Technology & Innovation Marketing**
- 8. Internet & Digital Marketing**
- 9. Sustainable Marketing**
- 10. Marketing Theory**

Gli Short Paper redatti secondo le norme redazionali riportate alla pagina seguente, dovranno pervenire alla Segreteria SIM entro e non oltre **martedì 11 settembre 2018**.

La decisione in merito all'accettazione della proposta verrà comunicata da parte dei Coordinatori delle Sezioni tematiche entro **Venerdì 28 settembre 2018**.

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8341 - e-mail: info@simktg.it

SCHEMA-TIPO

- abstract (max 250 parole)
- presentazione della/le tesi che sono oggetto di verifica;
- breve richiamo ai filoni di ricerca che si sono in passato occupati del tema;
- indicazione puntuale della metodologia che si intende utilizzare;
- illustrazione di eventuali riscontri di natura empirica;
- conclusioni e implicazioni per il management.

Norme redazionali

Carattere: testo Times New Roman corpo 10; note Times new Roman 9;

Margini: Margine superiore cm 5; inferiore cm 6,2; sinistro cm 4,4; destro cm 4.4.

Interlinea singola

Numero massimo di pagine (comprese figure, tabelle e bibliografia):
5

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8341 - e-mail: info@simktg.it