

# CURRICULUM VITAE



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARTINELLI ELISA MARTINA**  
Indirizzo via Masotto 22, 20133, Milano, Italia  
E-mail [elisamartina.martinelli@unicatt.it](mailto:elisamartina.martinelli@unicatt.it)  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita 14/07/1990

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### TITOLI

2014 – 2017  
Dottorato di Ricerca in *Management e Innovazione* (ciclo XXX) con borsa di studio, discussa il 28 Marzo 2018  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Titolo Tesi: *Customer driven Supply Chains and direct digital manufacturing technology*  
Valutazione finale: Excellent

2012 – 2014  
Laurea Specialistica (Classe di laurea LM-77 (Scienze Economico-Aziendali)) in *Management per l'Impresa*, discussa il 01 Ottobre 2014  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Titolo della tesi: *Digital marketing e social media nel mercato business to business*  
Votazione: 110/110 cum laude

2009 – 2012  
Laurea Triennale in *Economia e Gestione Aziendale* (Classe di laurea L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale))  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Titolo della tesi: *Beyond budget: dai fondamenti teorici all'applicazione*  
Votazione: 103/110

## FORMAZIONE ALL'ESTERO

Settembre 2016 – Dicembre 2016  
Cranfield University, School of Management  
Bedford, Inghilterra  
Visiting PhD Candidate  
Corsi di specializzazione/ricerca

**ESPERIENZA LAVORATIVA:**  
**ATTIVITA' ED INCARICHI**

**ATTIVITA' DI RICERCA**

Settembre 2013 – Dicembre 2013  
Progetto Erasmus  
ESSCA, School of Management  
Budapest, Ungheria

Ottobre 2020 – Ottobre 2021  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Assegno di Ricerca  
Tema: *New business models and new marketing roles and competences in the enterprise 4.0*

2020 – 2021  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
AMS – SIM Research Grants, 2020/2021  
Tema: *B2B Digital Marketing and new technologies*

2020 – 2021  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Ricerca in ambito accademico  
Progetto di Ricerca Linea D1 – Sedi Padane 2020  
Tema: *Crisis driven Innovation: la gestione delle nuove relazioni B2B2C*

2019 - 2020  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Ricerca in ambito accademico  
Progetto di Ricerca Linea D1 – Sedi Padane 2019  
Tema: *Omnicanalità: logistica, marketing e comunicazione*

2019 - 2020  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Ricerca in ambito accademico  
Progetto di Ricerca Centrimark  
Tema: *Digital and Sustainable B2B Marketing*

Ottobre 2019 – Ottobre 2020  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Assegno di Ricerca  
Tema: *New business models and new marketing roles and competences in the enterprise 4.0*

Ottobre 2018 – Ottobre 2019  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Assegno di Ricerca  
Tema: *New business models and new marketing roles and competences in the enterprise 4.0*

Luglio 2017 – Luglio 2018  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Ricerca in ambito accademico  
Progetto di Ricerca Linea D1 – Sedi Padane 2017  
Tema: *Omnicanalità e customer experience supply chain design e branded content come sfide aperte*

Gennaio 2018 – Febbraio 2018  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Ricerca in ambito accademico  
Contratto autonomo occasionale in Centrimark (Centro di ricerche di marketing)  
Tema: *Omnichannel and reverse logistics*,  
Ricerca sui temi di Logistica e Supply Chain Management

Gennaio 2017 – Dicembre 2017  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Ricerca in ambito accademico  
Progetto di Ricerca finanziato  
Tema: *Processi evolutivi nella Logistica e nel SCM*

Dicembre 2014 – Dicembre 2017  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Ricerca in ambito accademico  
Dottorato di Ricerca in Management e Innovazione  
Titolo Tesi: *Customer driven Supply Chains and direct digital manufacturing technology*

Luglio 2016 – Luglio 2017  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Ricerca in ambito accademico  
Progetto di Ricerca Linea D1 – Sedi Padane 2016  
Tema: *Nuove tecnologie digitali e Industry 4.0: la riconfigurazione della supply chain tra smart factory e smart consumer*

Luglio 2015 – Luglio 2016  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Ricerca in ambito accademico  
Progetto di Ricerca Linea D1 – Sedi Padane 2015  
Tema: *Customer-driven supply chain e vantaggio competitivo: un'esplorazione delle nuove configurazioni del sistema del valore delle imprese*

#### **ATTIVITA' DI RICERCA ESTERO**

Settembre 2016 – Dicembre 2016  
Cranfield University, School of Management  
Bedford, Inghilterra  
Visiting PhD Candidate  
Analisi progetto TRENT XWB-97  
Supervisor: Prof. Martin Christopher

## ATTIVITA' DIDATTICA

A.a 2020/2021

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Professore a contratto  
International Business Marketing  
Laurea magistrale Management per l'impresa

A.a 2020/2021

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Professore a contratto  
Marketing Digitale  
Laurea magistrale Direzione e Consulenza aziendale - blended

Marzo 2020 – Maggio 2020

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Tutor di Lab nel MSc Innovation and Technology Management  
*Progetto di ricerca promosso da Università Cattolica e The Adecco Group per lo sviluppo di un piano di marketing digitale per attrarre piccole imprese.*

Febbraio 2020 – Giugno 2020

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Tutor di field project nel Master International Marketing Management (MIMM)  
*Progetto di ricerca promosso da Università Cattolica e Fagor Automation per lo sviluppo di un piano di marketing digitale nel contesto business to business.*

Febbraio 2020

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Professore a contratto  
Tema: *Omnichannel management, marketing automation, lead management*  
Master in International Marketing Management

A.a 2019/2020

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Professore a contratto  
Marketing Management  
Laurea triennale Economics and Management

Maggio 2019

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Seminario  
Corso di Customer based marketing strategy  
Tema: *Supply Chain Management: Last evolutions of Supply Chain Management: Theoretical and practical evidence*

Marzo 2019 – Aprile 2019

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Tutor di field project nel Master International Marketing Management (MIMM) –  
*Progetto di ricerca promosso da Università Cattolica ed ABB per l'analisi del mercato dei bracci robotici.*

Ottobre 2018  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Seminario  
Corso di Management and Organization in the Digital Economy  
Tema: *Last evolutions of Supply Chain Management: Theoretical and practical evidences*

Giugno 2018  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Seminario  
Corso di Logistics and Operation Management  
Tema: *Last evolution of Supply Chain Management: Theoretical and practical evidences*

Marzo 2018 – Aprile 2018  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Tutor di field project nel Master International Marketing Management (MIMM) –  
*Progetto di ricerca promosso da Università Cattolica ed Esprinet S.p.A. per la realizzazione di una piattaforma web per employer branding di neo laureati.*

Ottobre 2017  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Seminario  
Corso di Management and Organization in the Digital Economy  
Tema: *Industry 4.0: Business networks & Digital technology*

Maggio 2017  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Seminario  
Corso di Customer based marketing strategy  
Tema: *Customer centric supply chain and case study*

2016  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Largo Gemelli 1, 20123 Milano  
Team per valutazione progetto Brandstorm 2016

## **INCARICHI E SUPPORTO DIDATTICA**

Settembre 2016 – Presente  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

- Team di progetto incaricato del Master of Science (MSc) in Innovation and Technology Management (Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali)
  - Parte del Comitato Organizzativo di ITEM;
  - Tutor di tirocinio;
  - Tutor degli studenti;
  - Parte della Commissione Exchange fino a.a. 2019/2020;
  - Supporto per aspetti legali inerenti aziende Partner;
  - Supporto per organizzazione e creazione gruppi Field Project/Stage;
  - Supporto nell'analisi dei profili di corsi di studio internazionali in tema di Innovazione e Gestione della tecnologia;
  - Supporto nella predisposizione del materiale informativo, dei sillabi e del profilo del corpo docenti;
  - Aggiornamento della Brochure interna di ITEM;
  - Supporto nella creazione delle specifiche procedure per il secondo a.a.;

- Supporto ai singoli professori per esigenze specifiche inerenti ai propri corsi;
- Partecipazione a tutti gli Open day e colloqui con studenti interessati.

2020 – Presente

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Relatrice di Tesi Triennali afferenti all'incarico di Professore a contratto di Marketing Management, Laurea triennale Economics and Management

2020 – Presente

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Relatrice di Tesi Magistrali afferenti all'incarico di Professore a contratto di Marketing Digitale, Direzione e Consulenza Aziendale

2015 – Presente

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

- Cultore della Materia ed Assistenza Esami in: International business marketing, Marketing I, Marketing II - Business to Business e Servizi, Customer-Based Marketing Strategy, Management and Organization in The Digital Economy, Principi di Marketing, Marketing Management
- Tutor per tesisti di Laurea Specialistica
- Commissione di Laurea Economia e correlatrice di tesi di laurea
- Correzione esami – Centrimark
- Creazione e supporto temi d'esame – Centrimark
- Supporto e creazione calendario assistenze esami – Centrimark
- Creazione e collaborazione sillabus Tesi Triennali/Specialistiche - Centrimark

2015 – Presente

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Largo Gemelli 1, 20123 Milano

Supporto ai visiting Professors del MSc in Innovation and Technology Management

Settembre 2019

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Presidente d'Aula

Prova scritta di Ammissione alla Facoltà di Economia

2015 – 2017

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Collaborazione Corso di Laurea magistrale in Comunicazione d'impresa, i media e le organizzazioni complesse (CIMO, corso interfacoltà Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere, Classe di laurea LM-59 - LM-19, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)

## **ORGANIZZAZIONE CONVEGNI E WORKSHOP**

2018 – Presente

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Largo Gemelli 1, 20123 Milano

Supporto organizzazione Welcome day, workshop, tavole rotonde e seminari di ITEM

29/11/2017

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Largo Gemelli 1, 20123 Milano

Seminario di Studi: *Logistica e Supply Chain Management tra passato e futuro. Verso un tavolo permanente*

Organizzazione e partecipazione

22/06/2017

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Largo Gemelli 1, 20123 Milano

Convegno: *Logistica e SCM tra passato e futuro*

Organizzazione e partecipazione

28/10/2015

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Largo Gemelli 1, 20123 Milano

Workshop: *La nuova partita dell'Innovazione. Il futuro dell'industria in Italia*

Organizzazione e partecipazione evento di presentazione del libro "La nuova partita dell'Innovazione (ed. Il Mulino) di Riccardo Varaldo

## MEMBERSHIP

Socio Società Italiana Marketing (SIM)

Socio Società Italiana Management (SIMA)

## PROGETTI DI RICERCA

Progetto: AMS – SIM Research Grants, 2020/2021

Titolo: B2B Digital Marketing and new technologies

Scientific Directors and Group: Prof. Annalisa Tunisini, Dr. Elisa Martina Martinelli

Progetto: D1, 2020/2021

Titolo: Crisis driven Innovation: la gestione delle nuove relazioni B2B2C

Scientific Director: Prof. Chiara Cantù

Progetto: D1, 2019/2020

Titolo: Omnicanalità: logistica, marketing e comunicazione

Scientific Director: Prof. Valeria Balvedere

Progetto: Centrimark, 2019/2020

Titolo: Digital and Sustainable B2B Marketing

Scientific Commette: Prof. Chiara Cantù, Dr. Elisa Martina Martinelli

Progetto: D1, 2017/2018

Titolo: Omnicanalità e customer experience supply chain design e

Branded content come sfide aperte

Scientific Director: Prof. Rossella Gambetti

Progetto: Centrimark, 2017/2018

Titolo: Omnichannel and reverse logistics

Scientific Director: Prof. Annalisa Tunisini

Progetto: Centrimark, 2016/2017

Titolo: Evolutionary processes in Logistics and SCM

Scientific Director: Prof. Annalisa Tunisini

Progetto: D1, 2016/2017

Titolo: New technologies and Industry 4.0-the supply chain reconfiguration between smart factory e smart consumer

Scientific Director: Prof. Annalisa Tunisini

Progetto: Centrimark, 2015/2016

Titolo: Customer-driven supply chain and competitive advantage: an exploration of new configurations of the business value system

Scientific Director: Prof. Rossella Gambetti

## PUBBLICAZIONI

### ARTICOLI SCIENTIFICI

- **Published:** Tzannis, A, Martinelli, E.M. and Castiglioni, C. (2020). Italian agri-food industry SMEs' internationalization experiences. The case study of Il Buon Gusto Italiano business network. *Micro & Macro Marketing*
- **Published:** Martinelli, E.M., Farioli, C. and Tunisini, A. (2020). New companies' DNA: the heritage of the past industrial revolutions in digital transformation. *Journal of Management & Governance*, <https://doi.org/10.1007/s10997-020-09539-5>
- **Published:** Martinelli, E.M., and Tunisini, A. (2019). Customer integration into supply chains: literature review and research propositions. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34(1), 24-38. <http://dx.doi.org/10.1108/JBIM-07-2017-0162>
- **Published:** Martinelli, E.M. and Christopher, M. (2019). 3D printing: enabling customer-centricity in the supply chain, *International Journal of Value Chain Management*, 10 (2), 87–106. <https://doi.org/10.1504/IJVC.2019.099097>
- **Published:** Martinelli, E.M. (2018). Customer centric innovation: adoption of 3D printing in the Italian jewellery sector. *Piccola Impresa / Small Business*, n. 2, feb. 2018, 59-86. ISSN 0394-7947. doi: <https://doi.org/10.14596/pisb.300>
- **Published:** Gambetti, R.C., Biraghi, S., Martinelli, E.M. and Tunisini, A. (2017) "Supply chain communication" (short essay, 2000 words), in Heath, R., Johansen, W. (eds.) *Wiley Encyclopedia of Strategic Communication*, John Wiley & Sons, New York
- **Published:** Martinelli, E.M., Tunisini, A. and Guercini, S. (2017). Customer-driven Supply Chains under IMP lens: a systematic literature review and conceptual framework. *IMP Journal*, 11(2), 289-300, <https://doi.org/10.1108/IMP-12-2015-0064>

### CONFERENZE

- **Conference proceedings:** Cantù, C., Martinelli, E. M., Tunisini, A. (2020). Crisis driven digital innovation: i nuovi e-marketplace, XVII SIM Conference 2020 - Il Marketing per una società migliore, LIUC - Università Cattaneo di Castellanza, Varese, 29-30 ottobre 2020, ISBN 978-88-943918-4-8  
*Partecipazione e presentazione come Relatore alla Conferenza Società Italiana Marketing del 29-30/10/2020, online*
- **Conference proceedings:** Belvedere, V., Tunisini, A., Martinelli, E. M. (2020). Getting the most from E-commerce. A case-based study on the opportunities and threats for supply chain management processes in the context of Omnichannel Strategies, Euroma Conference 2020 - Managing operation for impact, 29-30 June 2020, University of Warwick, UK, N/A-N/A  
*Partecipazione alla Conferenza 29-30/06/2020, online*
- **Conference proceedings:** Belvedere, V., Martinelli, E. M. (2020). Environmental sustainability and consumers' preferences about parcel lockers as delivery option in the context of e-commerce: evidence from a survey and implications for Italian SMEs, 2nd Conference "Management and Marketing in the Digital Age", Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 06-07 Febbraio 2020, N/A-N/A  
*Partecipazione e presentazione come Relatore alla Conferenza "Management and Marketing in the Digital Age" 06-07/02/2020, Milano*
- **Conference proceedings:** Belvedere, V., Martinelli, E. M. (2019). Sostenibilità ambientale e preferenze dei consumatori nel contesto dell'e-commerce: un'analisi empirica sulle opzioni di delivery, XVI SIM Conference 2019 - Marketing 4.0: le sfide della multicanalità, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, 24-25 Ottobre 2019, ISBN 978-88-943918-3-1  
*Partecipazione e presentazione come Relatore alla Conferenza Società Italiana Marketing del 24-25/10/2019, Piacenza*



- **Conference proceedings:** Cantù, C., Martinelli, E. M., Bernardi, A. (2019). L'impatto della digital transformation per lo sviluppo di strategie produttive green oriented, XVI SIM Conference 2019 - Marketing 4.0: le sfide della multicanalità, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, 24-25 Ottobre 2019, ISBN 978-88-943918-3-1  
*Partecipazione e presentazione come Relatore alla Conferenza Società Italiana Marketing del 24-25/10/2019, Piacenza*
- **Conference proceedings:** Martinelli, E. M., Farioli, C. and Tunisini, A. (2019). New companies' DNA: the heritage of the past industrial revolutions, 1st Conference "Digital Transformation and Internationalization of Firms: Prospects, Challenges and Future Agenda", University of Rome LUMSA, Campus Palermo, 07-08 Febbraio 2019, N/A-N/A  
*Partecipazione e presentazione come Relatore alla Conferenza Digital Transformation and Internationalization of Firms, 07-08/02/2019, Palermo*
- **Conference proceedings:** Martinelli, E. M. (2017). Customer-centric innovation: Implementazione della Stampa 3D nel settore della gioielleria italiana, SIM Conference, Università degli studi di Bergamo, ISBN: 978-88-907662-9-9  
*Partecipazione e presentazione come Relatore alla Conferenza Società Italiana Marketing del 26-28/10/2017, Bergamo*
- **Published abstract:** Martinelli, E. M., Christopher, M. (2017). 3D Printing: enabling the customer centricity on the Supply Chain, 22nd Annual Conference of The Chartered Institute of Logistics and Transport, Logistics Research Network (LRN), 6th to 8th September 2017, Southampton Solent University. The Book of Abstracts, ISBN: 978-1-904-564-53-9.  
*Partecipazione e presentazione come Relatore alla Conferenza LRN Conference 2017 del 6-8/09/2017, Southampton*
- **Conference proceedings:** Martinelli, E.M., Tunisini, A. and Guercini, S. (2016). CUSTOMER-DRIVEN SUPPLY CHAINS UNDER IMP LENS: a systematic literature review and conceptual framework, IMP Symposium 2016, Uppsala  
*Partecipazione e presentazione come Relatore alla Conferenza IMP Symposium 2016 "Making Sense of the Interactive Business World, IMP Research – Theories and Methods in an Interactive Business World" del 31-01-02/06/2016, Uppsala*
- **Conference proceedings:** Guercini, S., Martinelli, E. M., Tunisini, A. (2015). Customer-Driven Supply Chains: a theoretical analysis, Working paper, IMP Group, Lugano: 1-27 [<http://hdl.handle.net/10807/72028>]  
*Partecipazione e presentazione come Relatore alla Conferenza IMP Workshop 2015 "IMP Research - Theories and Methods in an Interactive Business World" del 06-08/10/2015, Lugano*

#### ALTRO

- **Tesi di Dottorato:** Martinelli, E. M. (2018). Customer driven supply chains and direct digital manufacturing technology, Dottorato di Ricerca XXX ciclo, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- **Review di articoli:** 6-8/10/2015 "IMP Research - Theories and Methods in an Interactive Business World" IMP Symposium, Presso Università della Svizzera Italiana, Lugano  
Presentazione della Review del Paper: Holmen E., Ingemansson Havensvid M., Åse Linné A., Pedersen A. (2015) "The organizational dimension of construction innovation - How construction firms manage long-term business relationships, IMP

#### CONOSCENZE LINGUISTICHE

Lingua Italiana: Madrelingua  
Lingua Inglese: Intermedio/avanzato  
Lingua Spagnola: Elementare

## CAPACITÀ E COMPETENZE

Ottima padronanza del pacchetto Microsoft Office, Internet e software di gestione

## PATENTE

Tipo B.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

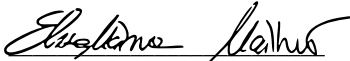
La sottoscritta dichiara che tutto quanto dichiarato nel presente documento corrisponde a verità, ai sensi degli artt. 46e 47 del DPR 445/2000.

Dichiara altresì di essere informato, ai sensi del d.lgs. n.196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati forniti possano essere trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (General Data Protection Regulation – GDPR) per gli adempimenti connessi alla presente procedura di valutazione.

Milano, li 11 / 12 / 2020

Il dichiarante

  
(firma per esteso e leggibile)