



## **Annamaria Tuan**

*Dottoranda di ricerca in Business Studies*

Romans d'Isorzo, via Modolet 19 34076 (Gorizia), Italy

tel: +39 340 5987016

e-mail: annamaria.tuan@uniud.it;

Skype: annamariatuan

Data di nascita 08/09/1984 | Nazionalità Italiana

---

### **FORMAZIONE**

- 01/01/2012 - 31/12/2014 **Dottorato di ricerca in Business Studies**  
*Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche – Università degli Studi di Udine*  
I miei interessi di ricerca riguardano Social Media Marketing e Corporate Social Responsibility  
Supervisor: Prof. Andrea Moretti
- 01/02/2014 - 31/05/2014 **Visiting period - cbs CSR Corporate Social Responsibility Center**  
*Copenhagen Business School - Department of Intercultural Communication and Management (ICM)*  
Host Supervisors: Prof. Mette Morsing e Prof. Lars Thøger Christensen
- 27/10/2006 - 27/02/2009 **Laurea Specialistica in Economia Aziendale**  
*Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche – Università degli Studi di Udine*  
Titolo della tesi: Il processo innovativo nei settori tradizionali. Il coinvolgimento dei dipendenti.  
Voto: 110/110 cum laude
- 01/9/2003 - 27/10/2006 **Laurea triennale in Economia Aziendale**  
*Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche – Università degli Studi di Udine*  
Titolo della tesi: Marketing Esperienziale. Il caso Swarovsky  
Voto: 109/110 cum laude
- 10/09/1998 - 10/06/2003 **Diploma Liceo Linguistico G. D' Annunzio**  
*Liceo Linguistico G. D'Annunzio – Gorizia, Italy*  
Voto: 100/100

### **CORSI DI FORMAZIONE**

- 9 luglio 2014 **Mixed Method Seminar**  
European Social Media Conference – Brighton Business School
- 3-5 luglio 2014 **Scuola SIM - Summer School 2014**  
Società Italiana Marketing - Università di Urbino Carlo Bo
- 1-4 settembre 2013 **ABIS Doctoral Summer School 2013: Advancing Corporate Sustainability, CSR and Ethics**  
Leuphana University Lüneburg (DE)
- Febbraio - Aprile 2012 **Corporate Social Responsibility**  
Forward Formazione – Bologna

## PUBBLICAZIONI E CONFERENCE PROCEEDINGS

- Moretti A, TUAN A. (2014). Social media marketing and relationship marketing: revolution or evolution? A first step analysis. **SINERGIE**, vol. 93; p. 115-137, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s93.2014.08
- Moretti A, TUAN A. (2014). The Social Media Manager as a Reputation's Gatekeeper: an Analysis from the New Institutional Theory Perspective. In: **Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context**. Ancona, 16-18 July 2014, p. 1267-1281, ISBN/ISSN: 978-88-907795-7-2
- Moretti A, TUAN A. (2014). Social Media in the CSR Communication: a theoretical framework. In: **CMC 2014 19th International Conference on Corporate and Marketing Communication**. Milano, 3-4 April 2014
- TUAN A. (2014). Social Media in the CSR Communication. In: **Doctoral Colloquium, 13th International Marketing Trends Conference**. Venice, 23 January 2014
- Moretti A, TUAN A. (2013). Social Media as a laboratory of value creation in the CSR Field. In: **Atti del X Convegno Società Italiana Marketing**. Milano, 3 - 4 October 2013
- Moretti A, TUAN A. (2013). Social Media Marketing and Relationship Marketing: revolution or evolution? A first step analysis. In: **Atti del Convegno SINERGIE**. Università Politecnica delle Marche (Ancona), 24-25 October 2013, ISBN/ISSN: 978-88-907394-3-9, doi: 10.7433/SRECP.2013.16

## ATTIVITA' DIDATTICA

- 21 agosto 2014                      World Cafè session "How to disseminate research towards stakeholders"  
Summer Retreat Department of Intercultural Communication and Management  
Copenhagen Business School
- 11 marzo 2014                      Lecture in CSR Communication and Social Media  
Master Course: Corporate Responsibility, Governance & Communication (prof. Dennis Schoeneborn)  
Copenhagen Business School
- 18 novembre 2013                      Lecture in Social Media Marketing  
Master Course: Relationship Marketing (prof. Andrea Moretti)  
Department of Economics and Statistics – University of Udine

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- 01/10/2009 - 31/12/2011                      Coworking Manager  
Responsabile dell'organizzazione, del coordinamento e della comunicazione di tutte le attività legate allo spazio Coworking Udine. Tra le mie mansioni:
- gestione dello spazio (affitto postazioni lavoro, sale riunioni, etc..)
  - proposta ed organizzazione di incontri, corsi, eventi, convegni anche con dei format particolari (Speed Networking, Barcamp, ...)
  - gestione della community dei coworkers in ambito virtuale e con relazioni dirette
  - gestione e aggiornamento sito internet [www.coworkingudine.it](http://www.coworkingudine.it) e relativo blog <http://coworkingudine.wordpress.com>
  - gestione e aggiornamento pagina Facebook, account Twitter e canale You Tube
  - redazione di comunicati stampa e gestione rapporto con i media
- COWORKING UDINE  
Via A. Bardelli 4, Torreano di Martignacco (UD)
- 01/06/2002 - 01/10/2005  
(periodi estivi)                      Collaborazione presso agenzia di viaggi  
QUARIN VIAGGI  
Via Friuli 11, Cormons (GO)

## ALTRE ATTIVITA'

- Segretaria dell'**Associazione animaimpresa**, associazione di promozione sociale con sede a Udine che si pone l'obiettivo di promuovere e diffondere i principi della sostenibilità .  
Oltre a svolgere le tradizionali attività di segreteria, supporto l'ideazione di progetti, anche di marketing sociale (es: progetto microDONO), l'organizzazione di convegni, attività di formazione e mi occupo della comunicazione (sito [www.animaimpresa.it](http://www.animaimpresa.it), newsletter e social media).
- Vice Presidente di AULE – **Associazione Laureati in Economia** dell'Università degli Studi di Udine
- Iscritta al **CSR Manager Network Italia**
- Da più di 10 anni svolgo attività di volontariato presso il **Centro Giovanile di Romans d'Isonzo**: mi dedico soprattutto al coordinamento di un gruppo di giovani (età 15-18) e all'organizzazione di diversi eventi e attività (es: centri estivi, incontri, concorsi, banchetti ...) oltre ad occuparmi della comunicazione (brochure, inviti, comunicati stampa, ...).  
Credo fermamente nell'importanza di mettere il proprio tempo libero e le proprie conoscenze al servizio della comunità in un'ottica di sviluppo e arricchimento personale.

## COMPETENZE PERSONALI

Madre lingua Italiano

Altre lingue

Inglese

Tedesco

Spagnolo

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Tedesco	A2	A2	A2	A2	A2
Zertifikat Deutsch Goethe Institut					
Spagnolo	A1	A1	A1	A1	A1

**Competenze organizzative**

L'entusiasmo per l'organizzazione e la gestione/coordinamento di attività è una delle mie caratteristiche predominanti.  
Ritengo di avere una buona capacità di gestire un gruppo e di problem solving.

**Capacità e competenze informatiche**

Software di ricerca:  
SPSS - Statistical Package for Social Science  
Nvivo 10

Microsoft Office™ tools  
Internet e principali Social Media (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, LinkedIn)

ECDL