

# Curriculum didattico e scientifico

## Note biografiche

Cognome e nome: **Scorrano Paola**

Data e luogo di nascita: 17 giugno 1975, Casarano (Le)

Recapiti: via F. Smaldone 7, Lecce; tel. 0832/387101 - cell. 349/7512200;

e mail: paola.scorrano@unisalento.it

## Titoli di studio

**Diploma:** Ragioniere e perito commerciale presso l'Istituto Tecnico Commerciale A. De Viti-De Marco, Casarano (Le), luglio 1994, votazione conseguita: 60/60.

**Laurea:** Economia e Commercio presso l'Università degli studi di Lecce, marzo 2000, tesi in Tecnica industriale e commerciale, votazione conseguita: 110/110 e lode.

**Abilitazione professionale:** nel novembre 2004, previo superamento dell'esame, ha conseguito l'abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista e revisore contabile.

**Dottorato di ricerca:** il 4 aprile 2007 ha conseguito il titolo di **Dottore di Ricerca** in "Metodi economici e quantitativi per l'analisi dei mercati", XVII ciclo (le attività inerenti il dottorato hanno avuto inizio nel settembre 2002, presso la Facoltà di Economia "A. De Viti-De Marco" dell'Università degli studi di Lecce).

**Assegno di ricerca:** dal 1 luglio 2006 al 15 dicembre 2008 è stata titolare di un Assegno di ricerca presso il Dipartimento di Studi Aziendali Giuridici e Ambientali dell'Università del Salento dal titolo "Il processo decisionale ed i modelli di controllo aziendale".

## Attuale occupazione

Dal 15 dicembre 2008: **Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese** presso la Facoltà di Economia dell'Università del Salento.

Dal 15 dicembre 2011: **Ricercatore Confermato di Economia e Gestione delle Imprese** presso la Facoltà di Economia dell'Università del Salento.

## Formazione post-laurea

- Dal 10.04.2000 al 28.12.2000: ha partecipato, previo superamento delle prove per la frequenza, al **corso post-laurea** "Dalla formazione di qualità alla creazione di un Centro di Servizi avanzati per la promozione del prodotto Salento nel Mondo" (progetto formativo settore turismo della Provincia di Lecce della durata di 1340 ore).
- Dal 2.10.2000 al 31.07.2001: ha ottenuto l'assegnazione di una borsa di studio per la frequenza al "**Master Interreg II** in pianificazione e promozione sociale ed economica dei rapporti italo-greci", programma di iniziativa comunitaria dell'Università degli studi di Lecce, della durata di 1100 ore.
- Nell'ambito del Master, **l'attività di ricerca** si è realizzata anche presso il Department of Economics dell'Università di Patrasso (Grecia), sotto il coordinamento del prof. Michael Demoussis, per il periodo 23.04.2001 - 25.05.2001.
- Partecipazione alla **Scuola estiva** sull'*Approccio sistemico vitale allo studio dell'impresa*, organizzata da Cueim e Sinergie, Gaeta, 2-6 luglio 2007.
- **Visiting researcher** presso il Departamento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid (Spagna) –maggio 2007-.

### Attività di ricerca

Dopo il conseguimento della laurea, ha proseguito gli studi approfondendo tematiche inerenti l'analisi di settore attraverso l'attività di collaborazione e di assistenza alla ricerca per le discipline di Marketing e di Tecnica industriale e commerciale, Facoltà di Economia, Università degli studi di Lecce. Tali attività, nello specifico, si sono concretizzate nella collaborazione ad alcuni progetti di ricerca coordinati e realizzati nell'ambito della cattedra di Economia e gestione delle imprese. Alcuni di essi sono di seguito riportati:

- Componente del gruppo di lavoro impegnato nella proposta di un “Piano di marketing urbano per la rivitalizzazione delle aree centrali cittadine dei Comuni della Provincia di Lecce con popolazione superiore ai quindicimila abitanti”, studio commissionato dalla Confesercenti di Lecce, contenuto nella pubblicazione “*Valorizzazione e sviluppo del commercio nei centri urbani*”, ed. Manni 2001.
- Componente del gruppo di lavoro, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Lecce, nell'ambito del PRIN 2003 per il periodo 20 novembre 2003 - 20 novembre 2004. Titolo del progetto dell'unità locale di Lecce: “Le relazioni sistemiche nella *supply chain*: la rilevanza strategica della logistica nell'attuale contesto competitivo” (anno 2003, protocollo 2003138305\_006, area 13, durata mesi 12 - mesi uomo 5).
- Componente del gruppo di lavoro del progetto FIRS “Comparazione e posizionamento delle azioni di trasferimento tecnologico: analisi di casi rappresentativi” (responsabile Prof. Andrea Piccaluga) per il periodo 1 ottobre 2003 – 15 aprile 2004.
- Componente del comitato di redazione (cura, coordinamento e supervisione) del Rapporto “L'industria del T.A.C. nel Salento” a cura dell' Osservatorio Regionale Banche – Impresa di economia e finanza, Regione Puglia, anno 2004.
- Contratto per incarico di prestazione professionale (11/10/2005 – 10/05/2006) presso il Dipartimento di Studi Aziendali, Giuridici e Ambientali dell'Università degli Studi di Lecce avente ad oggetto “*Ricerche macroeconomiche sui settori agroalimentare (con particolare riferimento ai sottosectori olio e vino), Tac, edilizia per civili abitazioni*”.
- Contratto per incarico di prestazione professionale (29/03/2006 – 28/06/2006) presso il Dipartimento di Studi Aziendali, Giuridici e Ambientali dell'Università degli Studi di Lecce di supporto all'attività di ricerca, in particolare per il “*Coordinamento e lo sviluppo della ricerca bibliografica ed empirica su un campione di imprese*”.
- Componente del gruppo di ricerca nell'ambito del Cueim (Consorzio Interuniversitario di Economia Industriale e Manageriale) -Unità Operativa di Lecce- avente ad oggetto “Una nuova metodologia di supporto ai processi decisionali d'impresa, basata su strumenti informatici”.
- Componente del gruppo di ricerca nell'ambito del Cueim (Consorzio Interuniversitario di Economia Industriale e Manageriale) -Unità Operativa di Lecce- avente ad oggetto “Studio e definizione di nuovi metodi di management imprenditoriale”.
- Contratti per incarico di prestazione professionale nell'ambito del Master universitario PIT 9.2 “Strategie di marca e nuovi media sul settore moda”, avente ad oggetto “*Assistenza alla direzione per attività di coordinamento didattico*” (febbraio 2007-febbraio 2008), presso Università del Salento.
- Componente del gruppo di lavoro della ricerca di base (ex fondo 60%) “Attuali tendenze nei sistemi di controllo di risk management” (titolare della ricerca prof. Amedeo Maizza) finanziata dal Dipartimento di Studi Aziendali, Giuridici ed Ambientali (SAGA) dell'Università del Salento (anno 2007).

- Titolare del finanziamento per la ricerca di base (ex fondo 60%) negli anni 2009 e 2010 per il progetto: “Sviluppo enoturistico del territorio. Analisi delle imprese e delle destinazioni di eccellenza”, Dipartimento di Studi Aziendali, Giuridici ed Ambientali (SAGA) dell’Università del Salento.
- Componente del gruppo di lavoro del Dipartimento SAGA impegnato nel Progetto “Legge Regionale 23/2007. Opportunità e prospettive per le filiere dell’agroalimentare pugliese”, ricerca finanziata dall’Assessorato alle risorse agroalimentari della Regione Puglia (periodo marzo-dicembre 2010).
- Contratto per incarico di prestazione professionale (1/10/2011-30/3/2013) presso il Dipartimento di Studi Aziendali, Giuridici e Ambientali dell’Università del Salento nell’ambito del progetto INTERREG “*Innovative service to strenghten cooperation and internazionalization between SMEs in the field of agrofood industries*” (ISCI) avente ad oggetto: “Attività di ricerca. Redazione del multilingual report. Organizzazione delle attività di disseminazione dei risultati”.
- Contratto per incarico di prestazione professionale (21/02/2012-30/3/2013) presso il Dipartimento di Studi Aziendali, Giuridici e Ambientali dell’Università del Salento nell’ambito del progetto “Feudi di San Marzano”: “Gestione automatizzata dei processi aziendali e web marketing per la filiera vitivinicola” approvato in seguito a partecipazione ad Avviso Pubblico relativo alla seconda fase di selezione di Progetti Integrati di Filiera - (PIF) – misura 124 - BURP n. 102 del 10/06/2010 nell’ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 (la concessione dei benefici è stata comunicata con prot. AOO 030 23/12/2011 n. 0107426) avente ad oggetto: “Attività di ricerca. Definizione dei contenuti della piattaforma CRM”.
- Contratto per incarico di prestazione professionale (23/07/2012-22/01/2014) presso il Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento nell’ambito del progetto P.O. PUGLIA FESR 2007-2013 Linea 1.2 – Azione 1.2.4 Bando “Aiuti a Sostegno dei Partenariati Regionali per l’Innovazione”- “Sviluppo di Strumenti tecnologici e servizi innovativi di analisi e comunicazione della distintività dei prodotti tradizionali jonico-salentini per rafforzare la penetrazione commerciale della rete di PMI del Distretto Jonico- Salentino” avente ad oggetto: “Attività di ricerca”.
- E’ stata componente del tavolo tecnico di lavoro per il coordinamento didattico Scuole Superiori – Università nell’ambito del progetto Miur “PONTE” Regione Puglia, capofila l’ITC Costa di Lecce, dall’a.s. 2008-2009 all’a.s. 2011-2012.
- Referente (D.D. n. 19/2012 del 6-06-12 e D.R. n. 1105 del 25-09-12) per il Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento, componente del Comitato tecnico scientifico e componente del comitato di coordinamento didattico del corso IFTS -Istruzione e formazione tecnica superiore- Avviso pubblico LE/14/2011- POR Puglia 2007-2013 Fondo Sociale Europeo – Asse IV – Capitale umano- Approvato con DD n. 954 del 3/5/2012 denominato “Tecnico superiore della trasformazione dei prodotti agroindustriali- Soggetto capofila ATS Centro Formazione Professionale Programma Sviluppo-Taranto.
- Referente (D.D. n. 17/2012 del 6-06-12 e D.R. n. 1105 del 25-09-12) per il Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento, componente del Comitato tecnico scientifico e componente del comitato di coordinamento didattico del corso IFTS -Istruzione e formazione tecnica superiore- Avviso pubblico LE/14/2011- POR Puglia 2007-2013 Fondo Sociale Europeo – Asse IV – Capitale umano- Approvato con DD n. 954 del 3/5/2012 denominato “Tecnico superiore per l’organizzazione e il marketing del turismo integrato- Soggetto capofila ATS “IIS A. Vespucci”- Gallipoli (Le).
- Responsabile scientifico per il Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento del progetto Best Wine denominato “E- Wine” approvato in seguito a partecipazione ad Avviso Pubblico relativo alla seconda fase di selezione di Progetti Integrati di Filiera - (PIF) – misura 124 - BURP n. 102 del 10/06/2010 nell’ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 (la concessione dei benefici è stata comunicata con prot. n. 1137 del 4/2/2013).

- Contratto per incarico di prestazione professionale (a partire dal 7 aprile 2014) presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento nell'ambito del master universitario di II livello in "Marketing e management dei servizi turistici" avente ad oggetto "Tutor-Assistente alla direzione per il coordinamento didattico".

### Relazioni a convegni

- Ha presentato, in collaborazione con Amedeo Maizza e Savino Santovito, la relazione "*Una ipotesi di turnaround nel piccolo dettaglio. Verso la definizione del sistema vitale urbano*" al convegno "I sistemi a rete nel retailing" tenutosi a Roma, Istituto Tagliacarne, nei giorni 21 e 22 novembre 2003.
- Ha presentato, in collaborazione con Amedeo Maizza e Antonio Iazzi, la relazione: "*Le relazioni sistemiche nella supply chain: la rilevanza strategica della logistica nell'attuale contesto competitivo*" al convegno "Il governo delle relazioni d'impresa. Risultati Prin 2003" tenutosi presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Salerno, Fisciano, il 10 dicembre 2004.
- Ha presentato la relazione: "*Comunicazione e diffusione del prodotto nelle imprese di videogame*", nel convegno Aidea giovani "Aspetti evolutivi della comunicazione d'impresa: teoria e strumenti innovativi", tenutosi a Lecce nei giorni 24 e 25 novembre 2005.
- Ha presentato la relazione: "*Il settore dell'olio d'oliva*" al convegno "Il settore agroalimentare. Scenari e dinamiche competitive dei settori pasta, olio e vino", organizzato nell'ambito delle attività del "Laboratorio per la diffusione della cultura d'impresa" del Dipartimento SAGA della Facoltà di Economia dell'Università del Salento, tenutosi a Lecce nei giorni 15 e 16 febbraio 2006.
- Ha partecipato alla Doctoral Session nell'ambito del Diciottesimo Convegno annuale di Sinergie "L'evoluzione del capitalismo tra teoria e prassi: proprietà, governance e valore" tenutosi presso la Facoltà di Economia della Seconda Università degli studi di Napoli, sede di Capua, nei giorni 27 e 28 novembre 2006.
- Ha presentato la relazione: "*Factors of success in network industries: the case of videogames*" in the 10th International Conference of Society for Global Business & Economic Development: "Creativity & Innovation: Imperatives for Global Business and Development", AUGUST 8-11, 2007, KYOTO, JAPAN.
- Ha presentato la relazione: "*E-wine: criticism and resources. A comparative analysis*", in the 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research, Siena, July 17-19 2008.
- Ha presentato, in collaborazione con Pierfelice Rosato, la relazione "*Strategie di Destination Management e portali turistici istituzionali. Il caso "Viaggiareinpuglia.it"*", al V Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing, "Marketing, Competitività e Sostenibilità", Milano 3-4 ottobre 2008.
- Ha presentato, in collaborazione con Pierfelice Rosato, la relazione *The Strategy of Technology Licensing in Network Industries*, in the 11th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development (SGBED) "Striving for Competitive Advantage & Sustainability: New Challenges of Globalization", May 27-30, 2009, BRATISLAVA, SLOVAK REPUBLIC.
- Ha presentato, in collaborazione con Pierfelice Rosato, la relazione *Il sistema turistico di prodotto enogastronomico: un modello progettuale per la Puglia* al convegno "Sistemi turistici locali: prospettive per le imprese e i territori" organizzato dal Dipartimento di Studi aziendali, giuridici e ambientali della Facoltà di Economia "A. de Viti-de Marco" dell'Università del Salento in collaborazione con Sinergie, tenutosi in Lecce il 22 gennaio 2010.
- Ha presentato, in collaborazione con Antonio Iazzi, la relazione *Distretti produttivi e competitività internazionale delle PMI agroalimentari. Un'analisi nel contesto pugliese* al VII Convegno annuale

della Società Italiana Marketing (SIM) “Marketing & Sales oltre la crisi. Assetti organizzativi ed opzioni strategiche per riconquistare il mercato”, Ancona, 23-24 settembre 2010.

- Ha presentato, in collaborazione con Pierfelice Rosato, la relazione *Web marketing e prodotti tipici: un connubio possibile*, al convegno “Legge 23/2007 Regione Puglia: opportunità e prospettive per le filiere agroalimentari”, organizzato dal Dipartimento di Studi aziendali, giuridici e ambientali della Facoltà di Economia “A. de Viti-de Marco” dell’Università del Salento in collaborazione con Sinergie, tenutosi in Lecce il 10 dicembre 2010.
- Ha presentato, in collaborazione con Pierfelice Rosato, la relazione *Il marketing 2.0 nelle strategie delle imprese vinicole italiane* al 10th International Marketing Trends Conference, Paris, January 20th – 22nd 2011.
- Ha presentato la relazione *Wine Tourism Development of the Territory: A Comparative Analysis of Destinations of Excellence* al 12th International Conference “Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good, July 21, 22 & 23, 2011, Singapore.
- Ha presentato, in collaborazione con Amedeo Maizza, la relazione *Performance e soddisfazione dell’utente nel servizio di raccolta rifiuti. Un’analisi nella Città di Gallipoli* al XXXIV Convegno annuale AIDEA “Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi”, Perugia, 13 e 14 ottobre 2011.
- Ha presentato, in collaborazione con Fait M., Rosato P., Iaia L., la relazione *Le risorse immateriali nell’immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali* al XXIV Convegno Annuale di Sinergie “Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa”, Lecce, 18-19 ottobre 2012.
- Ha presentato, in collaborazione con Maizza A., Rosato P., Gravili S., la relazione “THE CONTRIBUTION OF WEB COMMUNICATION TO AGRI-FOOD SMES COMPETITIVENESS. A COMPARISON BETWEEN ITALIAN AND ENGLISH SPEAKING WEBSITES” al 6th Annual EuroMed Conference “Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation”, Estoril, Portogallo, 23-24 settembre 2013.
- Ha presentato, in collaborazione con Fait M., Paiano R., Caione A., la relazione *Marketing intelligence e competitività delle imprese. Un applicativo per il settore agroalimentare* al X Convegno Sim “Smart life: dall’innovazione tecnologica al mercato”, Milano, Università Bicocca, 3-4 ottobre 2013.
- Ha presentato, in collaborazione con Maizza A., Iaia L., Cavallo F., la relazione *Web communication e Experiential concept store per i tipici dell’agroalimentare* al X Convegno Sim “Smart life: dall’innovazione tecnologica al mercato”, Milano, Università Bicocca, 3-4 ottobre 2013.
- Ha presentato, in collaborazione con Paiano R., Caione A., Fait M., la relazione “Technological tools integration and ontologies for knowledge extraction from unstructured sources. A case of study for marketing in agri-food sector”, al 22nd IBIMA Conference Rome, Italy 13-14 November 2013.
- Paiano R., Caione A., Guido A. L., Pandurino A., Fait M., Scorrano P., "Unstructured Data Analysis for Marketing Decisions in Agri-food Sector", Paper accettato per la presentazione a The 18th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics: WMSCI 2014, July 15 - 18, 2014 – Orlando, Florida, USA.

### **Pubblicazioni e studi effettuati**

1) Scorrano Paola, *Le imprese Internet based*, in Scicutella M., Maizza A. (a cura di), *Elementi di governo e gestione delle imprese di comunicazione. Un’analisi con l’approccio sistemico-vitale*, I Liberrimi, 2002.

- 3) Scorrano Paola, *Creazione e misurazione del valore dei portali*, in riv. Economia e Commercio, Bari, n. 1/2003.
- 4) Scorrano Paola, *Il marketing urbano come strumento per lo sviluppo commerciale*, in Scicutella M., Maizza A. (a cura di), *Elementi di marketing. I fondamenti della disciplina. Casi di marketing territoriale*, I Liberrimi, 2003.
- 5) Contributo personale – capitoli 3 e 5 della parte prima e capitoli 3 e 5 della parte seconda- nel volume “*L’industria del TAC nel Salento*” – 2° Rapporto 2004- dell’Osservatorio Regionale Banche-Imprese di Economia e Finanza.
- 6) Maizza A., Santovito S., Scorrano P., *Una ipotesi di turnaround nel piccolo dettaglio. Verso la definizione di un sistema vitale urbano*, in Esperienze d’impresa, n. 1/2004 .
- 7) Maizza A., Iazzi A., Scorrano P., *Le relazioni sistemiche nella supply chain: la rilevanza strategica della logistica nell’attuale contesto competitivo*, in Sinergie – Rapporto di ricerca n. 21 – Dicembre 2005.
- 8) Contributo personale (titolato “I rapporti banca-impresa”) nell’ambito dell’*Indagine sul management delle imprese e delle amministrazioni pubbliche nella Regione Puglia* della Fondazione Cassa di Risparmio di Puglia (2006).
- 9) Scorrano P., *Comunicazione e diffusione del prodotto nelle imprese di videogame*, in Atti del convegno Aidea giovani “Aspetti evolutivi della comunicazione d’impresa: teoria e strumenti innovativi”, ed. I Liberrimi 2006.
- 10) Scorrano P., *Il settore dell’olio d’oliva*, in Maizza A. (a cura di), “Il settore agroalimentare. Scenari e dinamiche competitive dei settori pasta, olio e vino”, in rivista Economia, Azienda e Sviluppo - II Quaderno di ricerca, febbraio 2006, Cacucci.
- 11) Scorrano P., *Xerox Corporation: focalizzazione e comunicazione per il turnaround*, in Maizza A., *La gestione d’impresa tra vitalità e rischio di crisi*, Cacucci 2006.
- 12) Scorrano P., *Factors of success in network industries: the case of videogames*, in Conference proceedings of the 10th International Conference of Society for Global Business & Economic Development: “Creativity & Innovation: Imperatives for Global Business and Development”, AUGUST 8-11, 2007, KYOTO, JAPAN.
- 13) Scorrano P., *Competitività, collaborazione e valore nelle network industries. Un’analisi nel settore dei videogame*, Cacucci 2008.
- 14) Scorrano P., *E-wine: criticism and resources. A comparative analysis*, in Conference proceedings of the “4th International Conference of the Academy of Wine Business Research”, Siena, July 17-19, 2008.
- 15) Scorrano P., Rosato P., *The Strategy of Technology Licensing in Network Industries*, in Conference proceedings of the 11th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development (SGBED) “Striving for Competitive Advantage & Sustainability: New Challenges of Globalization”, May 27-30, 2009, BRATISLAVA, SLOVAK REPUBLIC.
- 16) Scorrano P., Rosato P., *Un modello interpretativo per i Sistemi turistici di prodotto. Il caso del STP “Puglia Food&Wine”*, in Sinergie Rapporti di ricerca n. 31/10 .
- 17) Scorrano P., *Il ruolo delle formule distrettuali per la competitività internazionale delle imprese agroalimentari italiane*, in Maizza A. (a cura di), “I distretti agroalimentari nel contesto globale. Un’analisi nel territorio pugliese”, Francoangeli 2010.
- 18) Scorrano P., *L’approccio al web 2.0 delle imprese vinicole pugliesi. Un’analisi empirica*, in Maizza A. (a cura di), “I distretti agroalimentari nel contesto globale. Un’analisi nel territorio pugliese”, Francoangeli 2010.

- 19) Scorrano P., *Indagine conoscitiva sulle filiere agroalimentari pugliesi*, in Maizza A. (a cura di), “I distretti agroalimentari nel contesto globale. Un’analisi nel territorio pugliese”, Francoangeli 2010.
- 20) Scorrano P., Rosato P., *Il marketing 2.0 nelle strategie delle imprese vinicole italiane*, in Atti del 10th International Marketing Trends Conference, Paris, January 20th – 22nd 2011.
- 21) Scorrano P., *Wine Tourism Development of the Territory: A Comparative Analysis of Destinations of Excellence*, in Atti del 12th International Conference “Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good”, July 21, 22 & 23, 2011, Singapore.
- 22) Scorrano P., *The 2.0 marketing strategies for wine tourism destinations of excellence*, in Chinese Business Review, 2011, vol. 10, n.1.
- 23) Scorrano P., *Convergenza settoriale e diversificazione nei processi competitivi d’impresa. Analisi di un caso nel settore agroalimentare*, in rivista Economia, azienda e sviluppo, n. 2/2011.
- 24) Scorrano P., Fait M., Rosato P., Iaia L., *Le risorse immateriali nell’immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali*, in Conference Proceedings del XXIV Convegno Annuale di Sinergie “Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa”, Lecce, 18-19 ottobre 2012.
- 25) Maizza A., Scorrano P., *Performance e soddisfazione dell’utente nel servizio di raccolta rifiuti. Un’analisi nella città di Gallipoli*, in Management delle utilities e delle infrastrutture, n. 1/2013.
- 26) Scorrano P., Fait M., Rosato P., Iaia L., *Image analysis e wine tourism destination: la prospettiva dell’enoturista*, in Sinergie, n. 90/2013.
- 27) Scorrano P., Maizza A., Rosato P., Gravili S., “Il ruolo del web 2.0 per lo sviluppo sostenibile e la competitività dei prodotti agroalimentari tipici”, in Guido G., Massari S. (a cura di), *Lo sviluppo sostenibile. Ambiente, risorse, innovazione, qualità. Scritti in memoria di Michela Specchiarello*, Francoangeli 2013.
- 28) Scorrano P. (2013), “Communicate “global”- Consume “local”. Le produzioni agroalimentari tipiche nel Web”, Sinergie, n. 92.
- 29) Scorrano P., Maizza A., Rosato P., Gravili S., "The contribution of web communication to agri-food Smes competitiveness. A comparison between Italian and English speaking websites”, in Conference proceedings of 6th Annual EuroMed Conference “Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation”, Estoril, Portugal, september 23-24, 2013.
- 30) Scorrano P., Fait M., Paiano R., Caione A., “Marketing intelligence e competitività delle imprese. Un applicativo per il settore agroalimentare”, in Atti del X Convegno Sim “Smart life: dall’innovazione tecnologica al mercato”, Milano, Università Bicocca, 3- 4 ottobre 2013.
- 31) Maizza A., Scorrano P., Iaia L., Cavallo F., “Web communication e Experiential concept store per i tipici dell’agroalimentare”, in atti del X Convegno Sim “Smart life: dall’innovazione tecnologica al mercato”, Milano, Università Bicocca, 3- 4 ottobre 2013.
- 32) Paiano R., Caione A., Guido A. L., Fait M., Scorrano P., "Technological Tools Integration and Ontologies for Knowledge Extraction from Unstructured Sources: A Case of Study for Marketing in Agri-Food Sector". In proceedings of 22nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA 2013). 13-14 November 2013. Rome, Italy, pp. 225-236.
- 33) Fait M. , Scorrano P., Trio O. (2014), “La misurazione delle performance della social web communication nelle aggregazioni agroalimentari”, in Conference proceedings of 13th International Marketing Trends Conference, Venice Jan 24th-25th 2014.

34) Paiano R., Caione A., Guido A., Fait M., Scorrano P., "Knowledge Gathering From Social Media To Improve Marketing In Agri-food Sector", Communication of the IBIMA, ISSN:1943-7765. In corso di pubblicazione

35) Scorrano P., Maizza A., Rosato P., Gravili S. "AGRI-FOOD SMES' WEB COMMUNICATION STRATEGIES. EVIDENCES FROM ITALIAN- AND ENGLISH-LANGUAGE WEBSITES", in International Journal of Online Marketing, ISSN: 2156-1753 in corso di pubblicazione.

36) Fait M., Scorrano P., Iazzi A., "La *brand experience* nelle strategie commerciali delle imprese vitivinicole", *Economia e diritto del terziario*. In corso di pubblicazione

### Attività didattica

Ha assunto, ai sensi dell'art. 9, V comma, del D.P.R. 382/1980, i seguenti incarichi didattici presso la Facoltà di Economia dell'Università del Salento:

"Economia e gestione delle imprese artigiane", a.a. 2008-2009,

"Produzione e Logistica", a.a. 2009-2010,

"Produzione e Logistica", a.a. 2010-2011,

"Produzione e Logistica", a.a. 2011-2012,

"Produzione e Logistica", a.a. 2012-2013.

"Produzione e Logistica", a.a. 2013-2014.

A partire dall'a.a. 2000-2001, l'**attività didattica** si è concretizzata nello svolgimento di alcuni seminari e lezioni nell'ambito dei corsi di Tecnica Industriale e Commerciale, Economia e gestione delle imprese, Marketing territoriale, Marketing dell'Agroalimentare, Analisi settoriale e gestione competitiva e Teoria e tecnica delle relazioni commerciali tenuti dal prof. Amedeo Maizza presso la Facoltà di Economia dell'Università del Salento e di moduli in numerosi Master e Corsi di formazione, alcuni dei quali sono di seguito riportati:

- Incarico di docenza nel modulo "Produzione e distribuzione" del "Progetto pilota I.F.T.S.- a.s. 1999/2000 – Dinamiche di produzione nel settore manifatturiero", organizzato dall'Istituto professionale di Stato per i servizi commerciali, turistici e della pubblicità "A. De Pace", Lecce.
- Incarico di docenza in Marketing presso il corso di abilitazione all'esercizio dell'attività di commercio alimentare organizzato dalla Confesercenti di Lecce (settembre 2000).
- Incarico di docenza nel modulo "Strategie di Marketing per la promozione dell'innovazione e la comunicazione d'impresa" presso il Corso di specializzazione in "Agenti di sviluppo dell'innovazione per le PMI" – anno 2003- organizzato da Università degli studi di Lecce, Uni.Versus e Net Project.
- Incarico di docenza nel modulo "Marketing" del "Progetto pilota I.F.T.S.- a.s. 2003/2004- "Scuola Superiore di Marketing, vendite e comunicazione", organizzato dall'IPSC "A. De Pace" di Lecce in collaborazione con IFOA.
- Incarico di docenza nel modulo "Marketing" nel Tirocinio Formativo e di Orientamento "Programmazione per Progetti nella Pubblica Amministrazione" organizzato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze presso il Dipartimento Provinciale del Ministero dell'Economia e delle Finanze in Lecce.



- Incarico di docenza in “Gestione Economica di un’azienda di servizi turistici” nel corso IFTS “Itinery – Tecnico progettista di pacchetti turistici integrati” presso l’Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri, della ristorazione e per il Turismo di Otranto (giugno 2005)
- Incarico di docenza nel modulo “Marketing” nell’ambito del Master universitario P.U.M.A. –Public Utilities Management- organizzato dall’Università degli studi di Lecce –Dipartimento di studi aziendali, Giuridici ed Ambientali, capofila dell’ATS (tra Dipartimento SAGA dell’Università degli studi di Lecce e Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne di Roma) (aprile-giugno 2005).
- Incarico di docenza nel modulo “Marketing” nel progetto pilota IFTS per la formazione della figura professionale “Tecnico esperto in gestione ed organizzazione aziendale per lo sviluppo delle piccole e medie imprese nei rapporti nazionali ed internazionali” presso l’Istituto Scolastico Epifanio Ferdinando di Mesagne (Br) nell’a.s. 2004-2005.
- Incarico di docenza nel modulo “Marketing” nel progetto pilota IFTS “Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche” presso l’Istituto Tecnico Commerciale e per il Turismo “M. Laporta” di Galatina (Le) nell’a.s. 2004-2005.
- Incarico di docenza nel modulo “Organizzazione e gestione delle imprese turistiche” nel progetto pilota IFTS “Tecnico per la promozione e commercializzazione del prodotto turistico” presso l’Istituto di Istruzione Professionale, Lecce (settembre-ottobre 2005).
- Incarico di docenza nel modulo “Marketing Turistico” nel progetto pilota IFTS “Tecnico Marketing di Promozione e Comunicazione Turistica” presso il Liceo Scientifico Statale “C. De Giorgi” di Lecce (ottobre 2005).
- Incarico di docenza nel modulo “Pianificazione Strategica” nel Master universitario di II livello in “Sistemi di controllo, auditing e finanza” organizzato dal Dipartimento di studi Aziendali, Giuridici e Ambientali della Facoltà di Economia dell’Università degli studi di Lecce (aprile 2007).
- Incarico di docenza nel modulo “Canali distributivi e commercializzazione dei prodotti” nel Master universitario PIT 8.1 “Manager delle produzioni Florovivaistiche” organizzato dall’Università del Salento in collaborazione con la Regione Puglia, il Ministero del Lavoro ed il Fondo Sociale Europeo (maggio-giugno 2007).
- Incarico di docenza nel modulo “Canali distributivi e commercializzazione dei prodotti” nel Master universitario PIT 8.2 “Manager delle produzioni Orto vivaistiche” organizzato dall’Università del Salento in collaborazione con la Regione Puglia, il Ministero del Lavoro ed il Fondo Sociale Europeo (maggio- giugno 2007);
- Incarico di docenza nel modulo “Economia e gestione delle imprese turistiche” nel master universitario di II livello “Sistemi di gestione ambientale delle strutture Turistiche-Alberghiere” organizzato da Disteba- Facoltà di Scienze Matematiche, fisiche e naturali -Università del Salento (maggio-giugno 2007);
- Seminari rivolti ai dottorandi ed ai frequentanti de la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercados, presso la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid (Spagna) (maggio 2007);
- Incarichi di docenza in qualità di esperto esterno presso l’ITC Costa di Lecce, nel progetto Miur “PONTE” Regione Puglia, nel modulo Economia aziendale negli a.s. 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012 e presso l’ITAS Deledda di Lecce nell’a.s. 2011-2012.
- Incarico di docenza in qualità di esperto esterno nel PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE (PON) “Con l’Europa investiamo sul vostro futuro” finanziato con il Fondo Sociale Europeo - annualità 2010-2011- nel Modulo “Impresa simulata all’ITC”, Annualità I, Obiettivo C, Azione C6, presso l’IISS “G. Salvemini”, Fasano (BR).
- Incarico di docenza in qualità di esperto esterno nel POR Puglia 2007-2013 Fondo Sociale Europeo – Asse IV Capitale Umano- Area professionalizzante, anno formativo 2010-2011, nei moduli

“Fisiologia del gusto: itinerari del turismo enogastronomico” e “La cultura dell’impresa turistico-ricettiva” presso *IPSSAR* “G. Salvemini”, Fasano (BR).

- Incarico di docenza in qualità di esperto esterno nel POR Puglia 2007-2013 Fondo Sociale Europeo – Asse IV Capitale Umano- Area professionalizzante, anno formativo 2011-2012, nel modulo “La cultura dell’impresa turistico-ricettiva e Marketing ambientale” presso *IPSSAR* “G. Salvemini”, Fasano (BR).
- Incarico di docenza nei moduli “L’azienda museale e la sua gestione” e “Politiche economiche e finanziarie di valorizzazione integrata della gestione museale” nel Progetto “Esperta in gestione dei servizi museali”- P.O.R . Puglia 2007-2013-F.S.E. Asse II Occupabilità-“Intervento per sostenere l’accesso delle donne al mercato del lavoro”- Avviso LE/01/2011 (D.D. n. 2478 del 21/10/2011 e BURP n. 171 del 3/11/2011), Dipartimento di Scienze dell’Economia, Università del Salento.
- Incarico di docenza nel modulo “Marketing e promozione dei prodotti agroindustriali” nell’ambito del corso IFTS -Istruzione e formazione tecnica superiore- Avviso pubblico LE/14/2011- POR Puglia 2007-2013 Fondo Sociale Europeo – Asse IV – Capitale umano- Approvato con DD n. 954 del 3/5/2012 denominato “Tecnico superiore della trasformazione dei prodotti agroindustriali-Soggetto capofila ATS Centro Formazione Professionale Programma Sviluppo-Taranto (giugno-luglio 2013).
- Incarico di docenza nel modulo “Elementi di marketing” nell’ambito del corso IFTS -Istruzione e formazione tecnica superiore- Avviso pubblico LE/14/2011- POR Puglia 2007-2013 Fondo Sociale Europeo – Asse IV – Capitale umano- Approvato con DD n. 954 del 3/5/2012 denominato “Tecnico superiore per l’organizzazione e il marketing del turismo integrato- Soggetto capofila ATS “IIS A. Vespucci”-Gallipoli (Le) (ottobre 2013).
- Incarico di docenza nel modulo “Marketing management dell’impresa turistica” nell’ambito del Master Universitario di II livello “Marketing e management dei servizi turistici”, Facoltà di Economia, Università del Salento, a. a. 2012-2013.

A partire dall’a.a. 2000-2001 è membro di numerose commissioni d’esame di insegnamenti afferenti al settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 presso la Facoltà di Economia dell’Università del Salento e presso la presso la Facoltà di Scienze sociali, politiche e del territorio dell’Università del Salento.

Ha supervisionato, in qualità di relatore, numerose tesi di Laurea Magistrale in Management aziendale, nella disciplina “Produzione e logistica”.

E’ stata Tutor accademica (settembre 2010-settembre 2011) per le attività previste dal progetto “e-Win.Tour, e-Branding for Wine Tourism”, Avviso pubblico n. 19/2009 “Ritorno al Futuro – Borse Di Ricerca”, a valere sui fondi provenienti dal Programma Operativo Regionale Puglia, Fondo Sociale Europeo 2007/2013 – Obiettivo 1 Convergenza, Asse IV – Capitale Umano.

E’ socio fondatore (2010) e amministratore (dal 2012) di Firm srl –Spin off dell’Università del Salento.

E’ stata tutor per il Premio Marketing organizzato dalla Società Italiana Marketing per il periodo 2010-2014.

Dall’aprile 2010 al dicembre 2011, è stata referente per l’Università del Salento e tutor del progetto “La Giovane impresa”, finanziato dal Dipartimento della Gioventù, fondo per le politiche giovanili anno 2009, promosso dall’ONG FilmInArt dell’Aquila, volto a promuovere la cultura dell’autoimprenditorialità fra gli studenti universitari.

E’ componente del consiglio del Master di II livello in Marketing Management dei servizi turistici, Facoltà di Economia, Università del Salento.

E’ componente del collegio dei docenti del Dottorato in Economia Aziendale XXVIII ciclo, Facoltà di Economia, Università del Salento.

Dall'agosto 2007, è membro della "Society for global business and economic development".

E' socia della Società Italiana Marketing (SIM) e componente della Consulta junior.

E' socia della Società Italiana di Management (SIMA).

Componente del comitato organizzatore del XXIV Convegno Annuale di Sinergie "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", Lecce, 18-19 ottobre 2012.

Componente del comitato organizzatore del Convegno del Bicentenario AIDEA "Il ruolo dell'azienda nell'economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?", Lecce, 19-21 settembre 2013.

Iscritta all'albo dei revisori per la valutazione dei programmi e prodotti di ricerca ministeriale per i seguenti Settori dell'European Research Council:

SH1\_7: Competitiveness, innovation, research and development

SH1\_8: Consumer choice, behavioural economics, marketing

E' referee della rivista Sinergie.

E' componente dell'Editorial Board team della European Marketing and Management Association (EUMMAS).

E' Reviewer dell'International Journal of Globalisation and Small Business (IJGSB)

E' Reviewer per l'International Journal of Technology Marketing (IJTMKT)

E' Reviewer per International Journal of Innovation and Sustainable Development (IJISD).

Buona conoscenza della lingua inglese attestata, previo superamento dell'esame, dalla University of Cambridge ESOL Examinations con la certificazione PET (marzo 2008).

Lecce, 16 settembre 2014



Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge

Lecce, 16 settembre 2014

