

## Alice Mazzucchelli – Curriculum Vitae

Luogo e data di nascita: Gallarate il 29 settembre 1987  
Indirizzo: Via M. Buonarroti, 20 G  
21013 Gallarate VA  
Cellulare: +39 349 6724612  
e-mail: alice.mazzucchelli@unimib.it

### Istruzione e formazione

Gennaio 2013 – Dottoranda in Economia aziendale, management ed economia del territorio presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca (XXVIII Ciclo)

Settembre 2011 – Laurea Magistrale in Scienze Economico-Aziendali – Management conseguita presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

Titolo tesi di laurea: *"Analisi delle crisi aziendali e territoriali. Case-Based Reasoning: una proposta metodologica innovativa"*.

Votazione: 110/110 e lode.

Novembre 2009 – Laurea Triennale in Marketing, Comunicazione Aziendale e Mercati Internazionali conseguita presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

Titolo tesi di laurea: *"Crisi bancarie e assicurazione dei depositi"*.

Votazione: 110/110.

Giugno 2006 – Maturità in Perito Aziendale Corrispondente in Lingue Estere conseguita presso l'ITC E. Tosi di Busto Arsizio.

Votazione: 100/100 e merito.

### Esperienze professionali

Da Gennaio 2011 – Partecipazione a progetti di ricerca: collaborazione con CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio per quanto riguarda le attività di:

- ✓ implementazione di un modello basato sul CBR – *Case Based Reasoning* per il calcolo della probabilità di default di determinati set territoriali di imprese
- ✓ elaborazione dell'*Osservatorio sui costi degli adempimenti fiscali*
- ✓ predisposizione del rapporto di ricerca *"L'azione della Camera di Commercio di Monza e Brianza – Analisi dell'impatto sul territorio brianteo"*

Da Giugno 2011 – Consulente direzionale junior: supporto alle PMI italiane nella definizione ed interpretazione di analisi economico-finanziarie basate su indici di bilancio e rating; elaborazione di business plan finalizzati a facilitare l'accesso al credito delle aziende clienti e di piani di marketing e comunicazione.

Marzo 2012 – Settembre 2012 Cultore della materia: attività di assistenza e supporto all'attività didattica per i corsi ufficiali di Market Driven Management, Marketing Management, Communication Management, Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca

Settembre 2012 – Marzo 2013 Cultore della materia: attività di assistenza e supporto all'attività didattica per i corsi ufficiali di Management, Communication Management presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca

Gennaio 2013 – Giugno 2013 Attività di docenza nell'ambito del corso Promozione e Commercializzazione presso l'Istituto Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche di Monza – Corso IFTS

Gennaio 2014 – Marzo 2014 Attività di docenza nell'ambito del corso Promozione e Commercializzazione presso l'Istituto Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche di Monza – Corso IFTS

Marzo 2014 – Aprile 2014 Attività di docenza nell'ambito del corso Promozione e Commercializzazione presso Collegio Ballerini di Seregno – Corso IFTS

## **Pubblicazioni**

Danovi A., Legnani R., Ceruti F., Mazzucchelli A., "Intervento degli operatori di private equity nelle special situation", Newsletter sulla Crisi d'impresa con, "SistemaFRIZZERA" Gruppo24Ore, Novembre 2011

Ceruti F., Mazzucchelli A., Morra M.C., "Il ruolo della comunicazione nei mercati business-to-business. Un'indagine empirica sul settore estrattivo italiano", X Convegno annuale SIM, Ottobre 3-4 2013, Milano (ISBN: 978-88-907662-1-3)

Gavinelli L., Mazzucchelli A., "Managing intangible assets in international contexts: an empirical analysis on Monza and Brianza SMEs", The 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development, Luglio 16-18 2014, Ancona (ISBN: 978-88-907795-7-2)

Di Gregorio A., Fabbri E., Ferrando M., Gavinelli L., Mazzucchelli A., Morra M.C., "L'esercizio di foresight: uno strumento per indicazioni di policy industriale e la competitività territoriale" (in corso di referaggio)

Sartori F., Mazzucchelli A., "Bankruptcy Forecasting Using Case-Based Reasoning: Still Possible?" (in corso di referaggio)

Mazzucchelli A., Sartori F., "String Similarity in CBR Platforms: a Preliminary Study" (in corso di referaggio)

## **Conferenze e Presentazioni**

CRIET Incontra, "La previsione delle crisi d'impresa", Monza, 23 Novembre 2011

X Convegno Annuale SIM, "Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato", Milano, Ottobre 3-4 2013

CRIET Incontra, "Osservatorio sui costi degli adempimenti fiscali 2014", Monza, 2 Aprile 2014

The 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development, "Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context", Ancona, Luglio 16-18, 2014

## **Attività di ricerca in atto**

International Marketing – la relazione tra internazionalizzazione e performance

Business assessment, valutazione finanziaria d'impresa e previsione della crisi d'impresa

Osservatorio sui costi degli adempimenti fiscali, edizione 2014/2015