

# Ernesto Cardamone

## Dati Anagrafici:

Nato a Cosenza, il 03/01/1989

Residente in:

Via A. Scopelliti, 41, 87100 Cosenza

## Recapiti:

+39 3498875852

ernesto.cardamone@unical.it

---

## POSIZIONE ATTUALE

---

**Assegnista di ricerca triennale** (2019 – 2022) presso il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche, Università della Calabria

---

## STUDI

---

- 2019      **DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI**  
Università della Calabria.  
Tesi: “Cognitive and Behavioral Reactions of Consumers to Human Density: The Moderating Role of Social Factors”.  
Supervisor: Prof. Gaetano Miceli.
- 2014      **LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE**  
Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche, Università della Calabria.  
Tesi: “Innovation design tramite toolkit di personalizzazione: evidenze empiriche da uno studio sperimentale”.  
Relatore: Prof. Gaetano Miceli.  
Votazione finale: **110/110 con Lode.**
- 2011      **LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE**  
Facoltà di Economia, Università della Calabria.  
Tesi: “La personalizzazione del prodotto: modelli e applicazioni”.  
Relatore: Prof.ssa Maria Antonietta Raimondo.  
Votazione finale: **110/110 con Lode.**
- 2008      **MATURITÀ SCIENTIFICA**  
Liceo scientifico statale “G.B. Scorza” di Cosenza.  
Votazione finale: 100/100.

---

## ALTRE ESPERIENZE FORMATIVE

---

- 2019 **SUMMER SCHOOL SU MODELLI DI EQUAZIONI STRUTTURALI – CORSO AVANZATO**, presso l'Università della Calabria  
Docente: Gaetano Miceli (Università della Calabria). 9-13 settembre 2019.
- 2019 **SUMMER SCHOOL SU MODELLI DI EQUAZIONI STRUTTURALI – CORSO BASE**, presso l'Università della Calabria  
Docente: Gaetano Miceli (Università della Calabria). 2-6 settembre 2019.
- 2018 **SUMMER SCHOOL SU TEXT MINING**, presso l'Università della Calabria  
Docente: Francisco Villarroel Ordenes (University of Massachusetts Amherst, Isenberg School of Management). 16-20 luglio 2018.
- 2016 – 2018 **RESEARCH MASTER IN BUSINESS AND MANAGEMENT**, ERIM, Erasmus University Rotterdam
- 2017 **EDEN DOCTORAL SEMINAR ON CONSUMER RESEARCH**, presso European Institute for Advanced Studies in Management, Bruxelles, 20-24 novembre 2017.  
Faculty: Luk Warlop (BI Norwegian Business School), Stefano Puntoni (Rotterdam School of Management), Simona Botti (London Business School), Özlem Sandıkcı (University of Glasgow).

---

## PUBBLICAZIONI e CONFERENCE PAPERS

---

- Raimondo M.A., Cardamone E., Miceli G. (2020). "L'influenza dei gruppi sociali nelle scelte dei segni di marca: evidenze empiriche da studi sperimentali", in Raimondo M.A. "Il valore dei segni di marca. Identità, segnalazione, prominenza", Pearson.
- Cardamone E., Miceli G., Raimondo M.A. (2019). "Repurchasing, but only with those like me: Similarity with others moderates the effect of human density on repurchase behavior". *Atti del XVI Convegno della Società Italiana di Marketing*, 24-25 ottobre 2019, Piacenza.
- Raimondo M.A., Cardamone E., Miceli G. (2019). "Subtle o loud? Gli effetti dei gruppi sociali sulle preferenze dei segni di marca". *Atti del XVI Convegno della Società Italiana di Marketing*, 24-25 ottobre 2019, Piacenza.
- Miceli G., Raimondo M.A., Cardamone E., Marozzo V. (2019). "Tipi di narrative sulla creatività ed engagement: evidenze da una text analysis dei TED talks". *Atti del XVI Convegno della Società Italiana di Marketing*, 24-25 ottobre 2019, Piacenza.
- Cardamone E., Miceli G., Raimondo M.A. (2019). "All are (not) equal for the crowd: Social groups moderate the effects of human density on willingness to stay and vice-virtue choices".  *Mercati & Competitività*, n. 2: 63-82.
- Cardamone E., Miceli G., Raimondo M.A. (2019). "Human Density and Repurchase Behavior: The Moderating Role of Similarity with Other Customers". *Proceedings of 41<sup>st</sup> Marketing Science Conference*, 20-22 giugno 2019, Roma.

Cardamone E., Miceli G., Raimondo M.A. (2018). "Stay in the Virtue, Go in the Vice: social groups moderate the effect of human density on willingness to stay and vice-virtue choices". *Atti del XV Convegno della Società Italiana di Marketing*, 18-19 ottobre 2018, Bari.

---

## PREMI E RICONOSCIMENTI

---

Miglior articolo di Mercati & Competitività per l'anno 2019 con l'articolo Cardamone E., Miceli G., Raimondo M.A. (2019). "All are (not) equal for the crowd: Social groups moderate the effects of human density on willingness to stay and vice-virtue choices".

Miglior tesi di dottorato di ricerca sui temi del Marketing

Premio SIM-BNL 2020 – Primo classificato

Best Paper della sezione tematica "Consumer Behavior" del XVI Convegno della Società Italiana di Marketing, 24-25 ottobre 2019, Piacenza, con l'articolo Cardamone E., Miceli G., Raimondo M.A. (2019). "Repurchasing, but only with those like me: Similarity with others moderates the effect of human density on repurchase behavior".

Best Conference Paper, XV Convegno della Società Italiana di Marketing, 18-19 ottobre 2018, Bari, con l'articolo Cardamone E., Miceli G., Raimondo M.A. (2018), "Stay in the Virtue, Go in the Vice: social groups moderate the effect of human density on willingness to stay and vice-virtue choices".

Best Paper della sezione tematica "Consumer Behavior" del XV Convegno della Società Italiana di Marketing, 18-19 ottobre 2018, Bari, con l'articolo Cardamone E., Miceli G., Raimondo M.A. (2018), "Stay in the Virtue, Go in the Vice: social groups moderate the effect of human density on willingness to stay and vice-virtue choices".

---

## ESPERIENZE DIDATTICHE

---

- 2020 **Introduzione alle tecniche di Text Mining**, Seminario di 16 ore, Dottorato di ricerca in Economia e diritto dell'impresa (Business & Law), Università di Bergamo.
- 2020 **Marketing di Rete** (laurea triennale in Economia Aziendale), Università della Calabria: la comunicazione negli ambienti digitali.
- 2019 **Marketing di Rete** (laurea triennale in Economia Aziendale), Università della Calabria: la comunicazione negli ambienti digitali.
- 2016 **Marketing** (laurea triennale in Economia Aziendale), Università della Calabria: il sistema informativo di Marketing.
- 2016 **Marketing di Rete** (laurea triennale in Economia Aziendale), Università della Calabria: la comunicazione negli ambienti digitali.
- 2016 **Economia e Gestione delle Imprese** (laurea triennale in Economia Aziendale), Università della Calabria: seminario sull'analisi dei casi aziendali.
- 2015 **Marketing Progredito** (laurea magistrale in Economia Aziendale), Università della Calabria: design del questionario e conjoint analysis.

---

## ESPERIENZE LAVORATIVE

---

- 2013 - 2020    **SUPPORTO ALLA RICERCA E ALLA DIDATTICA, UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA**
- 2017 - 2018    **RESEARCH ASSISTANT, ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM**
- 2014 - 2015    **CONSULENZA DI MARKETING ED ELABORAZIONE DATI PER CONTO DI CO.GE.I.S.**

---

## LINGUE E TEST

---

**INGLESE**    **OTTIMA COMPRENSIONE E CAPACITÀ ESPRESSIVA**

2017    **ESAME CAMBRIDGE PROFICIENCY ENGLISH (CPE)**

Valutazione generale: C1 Upper

Reading: 201 (livello C2)

Writing: 200 (livello C2)

Listening: 203 (livello C2)

Speaking: 202 (livello C2)

2016    **TOEFL**    Total score:    102

2016    **GMAT**    Total score:    630 (70th percentile)

---

## ALTRE INFORMAZIONI

---

**INFORMATICA**    **Ottima conoscenza di:**

Stata

SPSS

Qualtrics

Import.io

Knime Analytics

Microsoft Office

**HOBBY E INTERESSI:**    **Viaggi, lettura, cinema, sport e musica (un EP prodotto).**

Possesso della patente di guida B dal 2007, con punteggio pieno.

Cosenza, 12/12/2020