

## CURRICULUM

**Dott.ssa Donata Tania Vergura**

### **NOTE BIOGRAFICHE**

Nata a Potenza (Pz)  
il 18/04/1983  
E-mail donatatania.vergura@unipr.it

### **CURRICULUM DEGLI STUDI**

- 2012 • Dottore di Ricerca in Economia, XXIV ciclo (2009-2011), Università degli Studi di Parma.
- 2007 • Laurea Specialistica in Trade Marketing e Strategie Commerciali presso l'Università degli Studi di Parma con votazione 110/110 e lode.
- 2005 • Laurea di primo livello in Economia e Amministrazione delle imprese, curriculum in Marketing e Distribuzione, presso l'Università degli Studi di Salerno con votazione 106/110.

### **CURRICULUM PROFESSIONALE E ATTIVITA' DIDATTICA**

- 2015 • Nomina a Tutor per il Premio Marketing per l'Università della Società Italiana di Marketing, XVIII Edizione.
- Ad oggi dal 2014 • Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Parma.
- Ad oggi dal 2014 • Docente del corso "Marketing Sociale" (8 CFU) presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Parma.
- 2013 • Professore a contratto per la disciplina "Marketing Sociale - modulo Le leve del marketing per il controllo delle dipendenze" (4 CFU) per l'a.a. 2012-13, presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Parma.
- 2013 • Membro commissioni di laurea magistrale presso il Dipartimento di Economia, dell'Università degli Studi di Parma.
- 2012-2013 • Titolare di Assegno di Ricerca sul tema del Marketing Sociale presso il Dipartimento di Economia dell'Università

degli Studi di Parma.

- Ad oggi dal 2012
  - Supporto tesi di laurea e assistenza studenti presso il Dipartimento di Economia, Area Marketing, dell'Università degli Studi di Parma, per il corso di laurea in Trade Marketing e Strategie Commerciali.
- 2011
  - Nomina a Tutor "teaching assistant" (30 ore - Art.2 D.M. 198/2003 Attività di tutorato ed attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero) per l'a.a. 2011-12, presso il Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Parma.
- Ad oggi dal 2009
  - Supporto commissioni di esami di profitto presso il Dipartimento di Economia, Area Marketing, dell'Università degli Studi di Parma.
- 2010
  - Nomina a cultore della materia (settore scientifico disciplinare SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia, Area Marketing, dell'Università degli Studi di Parma.

#### **PRINCIPALI ATTIVITA' DI RICERCA SCIENTIFICA**

- Ad oggi dal 2015
  - Attività di ricerca sul tema del Marketing nutrizionale.
- Ad oggi dal 2012
  - Attività di ricerca sul tema del Marketing Sociale.
- Ad oggi dal 2010
  - Attività di ricerca sul tema del Gioco Pubblico: atteggiamento dei giocatori e analisi del settore secondo una prospettiva di marketing sociale.
- Dal 2009 al 2010
  - Collaborazione alla ricerca di Neuromarketing sui correlati neurali del comportamento di acquisto e delle preferenze di marca nel settore dei farmaci da banco in collaborazione con il Dipartimento di Neuroscienze dell'Università degli Studi di Parma.
- Ad oggi dal 2008
  - Collaborazione allo studio sulla concentrazione distributiva per raggruppamenti strategici di impresa in Emilia Romagna nell'ambito dell'Osservatorio regionale del Commercio della Regione Emilia Romagna.
- Ad oggi dal 2008
  - Collaborazione alla ricerca sulla Qualità del servizio percepita dai consumatori nella grande distribuzione grocery.

#### **PRINCIPALI PUBBLICAZIONI**

Luceri B., Vergura D.T. (2015), "Gamblers' motivations: Developing a Reasons for Gambling Scale (RGS)", *Journal of Customer Behaviour*, Volume 14, Issue 1,

Spring.

- Vergura D.T., Luceri B. (2015), "The antecedents of gambling behaviour from a social marketing perspective", *Journal of Gambling Business and Economics*, Volume 9, Issue 1.
- Luceri B., Vergura D.T. (2015), "I cavalli vincenti del gambling: uno studio esplorativo su motivi e credenze dei giocatori", *Micro & Macro Marketing*, Volume 1, Il Mulino: Bologna.
- Martinelli E., Vergura D.T. (2015), "Le componenti della fedeltà all'insegna nel retail grocery: un modello multidimensionale", *Mercati e Competitività*, Volume 2, Franco Angeli: Milano.
- Zerbini C., Vergura D.T., Luceri B. (2015), "Intenzione di acquisto dei farmaci generici: un modello interpretativo", *XII convegno annuale della Società Italiana Marketing* - Torino, 22 e 23 ottobre 2015. Atti del convegno.
- Luceri B., Latusi S., Vergura D.T., Lugli G. (2014), "The impact of store flyers on store performance: A format and customer related approach", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Volume 42, Issue 3.
- Martinelli E., Vergura D.T. (2014), "Evolving the private label role in the retailer-customer relationship: antecedents and impact of premium private labels on customer loyalty to the retailer" in Musso F., Druica E. (a cura di) *Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development*, IGI-Global.
- Vergura D.T., Luceri B. (2014), "Gambling: le determinanti del comportamento in una prospettiva di marketing sociale", *International Marketing Trends Conference*, Venezia, 24 e 25 Gennaio 2014. Atti del convegno.
- Vergura D.T., (2013), "L'analisi quantitativa" in Luceri B., *Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini*, Egea, Milano.
- Martinelli E., Vergura D.T. (2013), "Fedeltà all'insegna nel retail grocery: un modello interpretativo", *X convegno annuale della Società Italiana Marketing* - Milano, 3 - 4 ottobre 2013.
- Vergura D.T., Latusi S., (2013), "La mobilità del consumatore tra formati distributivi nel settore dell'abbigliamento: un'indagine empirica" ("Consumer mobility among store formats in the apparel sector: An empirical research"). *Working paper* pubblicato su SSRN (Social Science Research Network). Abstract ID: 2295835.
- Lugli G., Vergura D.T., Di Dio C., Luceri B. (2012), "Cognitive biases in private branding (a fMRI experiment of over-the-counter drugs)", *Mercati e Competitività*, Volume 2, Franco Angeli: Milano.
- Vergura D.T. (2012), "Il vissuto del gioco d'azzardo tra credenze ed atteggiamenti", *Tesi di Dottorato*, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Parma.
- Lugli G., Vergura D.T., Di Dio C., Luceri B. (2011), "Cognitive biases in private branding (a fMRI experiment of over-the-counter drugs)", *16th Conference of*

*the European Association for Education and Research in the Commercial Distribution*, Parma, 29 giugno –1 luglio 2011. Atti del convegno.

## **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI**

- Zerbini C., Vergura D.T., Luceri B. (2015), "Intenzione di acquisto dei farmaci generici: un modello interpretativo", *XII convegno annuale della Società Italiana Marketing*, Torino, 22 e 23 ottobre 2015.
- Vergura D.T., Luceri B. (2014), "Gambling: le determinanti del comportamento in una prospettiva di marketing sociale", *International Marketing trends Conference*, Venezia, 24 e 25 Gennaio 2014.
- Martinelli E., Vergura D.T. (2013), "Fedeltà all'insegna nel retail grocery: un modello interpretativo", *X convegno annuale della Società Italiana Marketing - Milano*, 3 e 4 ottobre 2013.
- Luceri B., Vergura D.T. (2012). "Il giocatore d'azzardo tra motivazioni e credenze", *IX convegno annuale della Società Italiana Marketing*, Benevento, 20 e 21 settembre 2012.
- Lugli G., Vergura D.T., Di Dio C., Luceri B. (2011). "Cognitive biases in private branding (a fMRI experiment of over-the-counter drugs)", *16th Conference of the European Association for Education and Research in the Commercial Distribution*, Parma, 29 giugno –1 luglio 2011.

## **PARTECIPAZIONE A CORSI E SEMINARI**

- |      |  |
|------|--|
| 2014 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Frequenza del percorso formativo <i>Modelli di equazioni strutturali - Corso avanzato</i> presso la Summer School SDIPA, Università della Calabria, 7-11 gennaio 2014.</li></ul>   |
| 2013 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Partecipazione alla Scuola SIM sui temi <i>Social Network Analysis</i> e <i>Come Scrivere una Monografia</i>, Napoli, 7 novembre 2013.</li></ul>   |
| 2013 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Partecipazione alla Scuola SIM sul tema <i>Pubblicare sulle riviste Internazionali: fondamento e metodi</i>, Roma, 30 gennaio 2013.</li></ul>  |
| 2012 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Frequenza del percorso formativo <i>Modelli di equazioni strutturali - Corso base</i> presso la Summer School SDIPA, Università della Calabria, 3-7 settembre 2012.</li></ul>  |
| 2011 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Partecipazione al corso <i>Ispirare l'eccellenza nella ricerca</i>, Fondazione Crui, Roma, 16-17/12/2011.</li></ul>  |
| 2010 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Frequenza del percorso formativo <i>Analisi dei dati per la ricerca sociale e demoscopica</i>, modulo 1 (raccolta, trasformazione e gestione dei dati), modulo 2 (creazione di report tabellari e grafici - statistica descrittiva e test - campionamento) e modulo 3 (analisi statistica multivariata con spss: modelli predittivi, segmentazione, classificazione)</li></ul> |

- e mapping), con conseguimento della qualifica di *SPSS Certified Professional*.
- 2009
- Partecipazione al seminario SIM sul tema *Progettare la ricerca: pubblicazione ad alto impatto e fund raising internazionale*, Roma, 20 febbraio 2009.

#### **PARTECIPAZIONE AD ACCADEMIE**

- 2013
- Membro dell'Associazione Italiana di Scienze Cognitive (AISC).
- 2011
- Membro dell'European Association for Education and Research in the Commercial Distribution (EAERCD).
- Ad oggi dal 2009
- Membro della Società Italiana di marketing (SIM).

#### **CONOSCENZE LINGUISTICHE**

- Inglese
- Capacità di lettura: eccellente
  - Capacità di scrittura: buono
  - Capacità di espressione orale: buono
- Titoli
- Conseguimento Attestato di partecipazione al corso di inglese – livello preintermedio/intermedio - presso il Settore Abilità Linguistiche dell'Università degli Studi di Parma (giugno 2010).
  - Conseguimento Attestato di certificazione competenza linguistica Trinity, grado 7 (giugno 2002).
  - Frequenza, con sostenimento dell'esame finale, del corso di lingua inglese presso la scuola English Language Services, in collaborazione con L'english Language Teaching Department dell'Università di St. Andrews (maggio 2001).
- Spagnolo
- Capacità di lettura: buono
  - Capacità di scrittura: buono
  - Capacità di espressione orale: elementare

#### **CONOSCENZE TECNICHE**

- Buona conoscenza del pacchetto office (word, excel, power point)
- Eccellente conoscenza del software statistico Spss.

- Buona conoscenza dei software Atlas.ti, NVivo E Tlab per l'analisi di dati qualitativi.
- Buona conoscenza del software Lisrel v.8.80 per modelli di equazioni strutturali.
- Discreta conoscenza del software Spm8 (Statistical Parametric Mapping) per l'analisi dei dati funzionali di risonanza magnetica.
- Discreta conoscenza del software Face Reader per il riconoscimento e la misura delle emozioni facciali.