

CHIARA GIACHINO

CURRICULUM VITAE

DATI PERSONALI

Chiara Giachino

Luogo e data di nascita: Cuneo (CN), 12.03.1982

Indirizzo di lavoro: Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Corso Unione Sovietica 218bis, 10134 Torino

Indirizzo e-mail: chiara.giachino@unito.it

OCCUPAZIONE ATTUALE

- **Ricercatore Tempo Determinato (Tipo A) confermato:** Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; tre anni 2012-2015, rinnovo 2015-2017; Secs-P/08
- **Membro del Comitato Scientifico del Master** in Management per la cultura il benessere ed il turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management
- **Membro della giunta del Dipartimento per il triennio 2015/2018**
- **Membro del gruppo del riesame** del Corso di Studi in Economia Aziendale
- **Membro della Commissione Didattica** del Dipartimento di Management nel gruppo di lavoro per le relazioni con gli stakeholder
- **Membro della Commissione per gli studenti fuoricorso** del Dipartimento di Management
- **Membro della Commissione della Biblioteca** del Dipartimento di Management

INFORMAZIONI SUL PERCORSO SCIENTIFICO E PROFESSIONALE

(Dal 2012) Ricercatore Universitario Tempo Determinato (Tipo A), Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino, Settore Disciplinare Secs-P/08 (Economia e gestione delle imprese).

(2010) PhD in Business Administration, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino, Titolo Tesi: "Estendere la vita delle aziende di famiglia facendo leva sullo sviluppo prodotto e i valori familiari", *Relatore: Prof. Piergiorgio Re, Correlatore: Prof. John Davis – Harvard Business School, Boston*

(Dal 2009 al 2012) 3HPartners Associate, Progetti di ricerca e di consulenza su tematiche inerenti Family Business e Strategia

(Dal 2007 al 2012) Escp-Europe (Torino, Londra). Ricercatore della Business School per il campus di Torino e Professore

(2007) Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Indirizzo Economia e Direzione delle Imprese, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

PARTECIPAZIONE A SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE

(2012) Problem Solving Leadership, ESCP-Europe, Torino (lingua inglese)

(2009) Methodology of teaching: The case method in management education, Escp-Europe, Torino, Italia (lingua inglese)

(2008) Research philosophy, Escp-Europe, Torino, Italia (lingua inglese)

(2008) Quantitative method research, Escp-Europe, Londra, Inghilterra (lingua inglese)

(2007) PSDM- Problem Solving Decision Making, Escp-Europe, Torino, Italia

INCARICHI ISTITUZIONALI

COMMISSIONI/GRUPPI DI LAVORO UNIVERSITARI

(Dal 2016) Membro del Comitato Scientifico del Master in Management per la cultura il benessere ed il turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management

(Dal 2016) Responsabile Scientifico del progetto per la Regione Piemonte intitolato “Benchmark e metodi di comparazione del pricing di servizi e attività della società I.P.LA.SPA nell’ambito del PSR 2014-2020”, finanziato dalla Regione Piemonte

(Dal 2016) Membro della Commissione Didattica del Dipartimento di Management nel gruppo di lavoro per le relazioni con gli stakeholder

(Dal 2016) Membro della Commissione per gli studenti fuoricorso del Dipartimento di Management

(Dal 2015) Membro della Giunta del Dipartimento per il triennio 2015/2018

(2015) Membro del comitato organizzativo per il Convegno della Società Italiana Marketing organizzato dal Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

(2015) Membro del comitato organizzativo per il Convegno di Aidea Giovani organizzato dal Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

(Dal 2014) Membro della Commissione della Biblioteca del Dipartimento di Management

(Dal 2013) Membro del gruppo del riesame del Corso di Studi in Economia Aziendale

TITOLARITA' DI CORSI UNIVERSITA

(Dal 2016/2017) Nuovi mercati per nuovi bisogni e Business Plan per le Start-up corso integrato, corso di studi in Economia Aziendale. Modulo di Business Plan per le Start-up, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

(Dal 2015/2016) Marketing corso telematico, corso di studi in Amministrazione Aziendale (co-titolare con altro docente)

(Dal 2015/2016) Economia e Direzione delle Imprese e Finanza aziendale corso integrato, corso di studi in Amministrazione Aziendale, sede di Biella. Modulo di Economia e Direzione delle Imprese e Finanza Aziendale (co-titolare con altro docente), Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

(Dal 2013/2014) Strategia di impresa, Sede di Biella, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

(Dal 2012/2013) Marketing dei settori strategici e dei beni e dei servizi industriali, corso integrato del corso di studi in Economia Aziendale. Modulo di Marketing dei beni e servizi industriali (co-titolare con altro docente). Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

(Dal 2012/2013) Marketing, Sede di Biella, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

(2011/2012) Marketing dei beni e dei servizi industriali, 6 crediti, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

ATTIVITA' DI FORMAZIONE POST-UNIVERSITARIA

(Dal 2014) Il Marketing Territoriale, Master in Management e Creatività dei Patrimoni Collinari, Master Universitario di I livello, Università degli Studi di Torino in collaborazione con Fondazione Gorla

(2012) Introduction to European Business, Insegnamento in *lingua inglese* del MEBJ (Master in European Business), Escp-Europe

(2011) Introduction to European Business, Insegnamento del MEB (Master in European Business), Escp-Europe

(2011) Introduction to Family Business, modulo in *lingua inglese* del Master in Law & Business in Europe – Istituto Universitario degli Studi Europei

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

ARTICOLI IN RIVISTE ACCADEMICHE

- 1) 2016. Re P., Bertoldi B., Mosca F., Stupino M., Giachino C. (2016). Cultural Assets. New opportunities for the Region. **MERCATI E COMPETITIVITA'**, Vol. 2, p. 13-45, ISSN: 1826-7386
- 2) 2016. Giacosa E., Giachino C., Stupino M. (2016). A tour operator with a global, innovative spirit: the case of Alpitour World. **TOURISM ANALYSIS**, vol. 21, p. 267-277, ISSN: 1083-5423
- 3) 2015. Bertoldi B., Giachino C., Bernard S., Prudenza V. (2015). Fiat-Chrysler deal: looking for a good returns from M & A, **JOURNAL OF BUSINESS STRATEGY**, vol. 36, Issue 4, p. 23 – 33, DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/JBS-02-2014-0015>
- 4) 2015. Bertoldi B., Giachino C., Stupino M. (2015). Innovative approaches to brand value and consumer perception: The Eataly Case. **JOURNAL OF CUSTOMER BEHAVIOUR**, vol. 14, n. 4, p.353-367, ISSN: 1475-3928, DOI <http://dx.doi.org/10.1362/147539215X14503490289422>
- 5) 2015. Bresciani S., Bertoldi B., Giachino C., Ferraris A. (2015). An exploratory investigation on new product development in family luxury businesses. **WORLD REVIEW OF ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**, Vol. 11, Nos. 2/3, p. 186-199, ISSN: 1746-0581, DOI: <http://dx.doi.org/10.1504/WREMSD.2015.068578>
- 6) 2015. Mosca F., Bertoldi B., Giachino C. (2015). Development Strategies for International Distribution in luxury industry. **INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES**, vol. 17, issue 3, p. 4-19, ISSN: 1741-6264
- 7) 2014. Giacosa E., Giachino C., Bertoldi B., Stupino M. (2014). Innovativeness of Ceretto Aziende Vitivinicole: A first investigation in a wine company. **INTERNATIONAL FOOD AND AGRIBUSINESS MANAGEMENT REVIEW**, vol.17, issue 4, p. 223-236, ISSN: 1559-2448
- 8) 2013. Bertoldi B., Giachino C., Prudenza V., Zalica M. (2013). How "familiness" influences the business. **INTERNATIONAL JOURNAL ON GSTF BUSINESS REVIEW**, vol. 3, p. 1-13, ISSN: 2010-4804

- 9) 2012. Bertoldi B., Giachino C., Marengo S. (2012). Bringing gourmet coffee to India: lessons of an Italian firm in an emerging market. **JOURNAL OF BUSINESS STRATEGY**, vol. 33, p. 32-43, ISSN: 0275-6668, doi:10.1108/02756661211282777
- 10) 2011. Bertoldi B., Giorgini M., Giachino C. (2011). Evaluation framework of the trans-generational succession process in family business. **ELECTRONIC JOURNAL OF FAMILY BUSINESS STUDIES**, vol. 5, p. 26-44, ISSN: 1796-9360

MONOGRAFIE

- 11) 2012. Giachino Chiara (2012). Strategie di sviluppo prodotto: il ruolo del DNA dell'azienda, p. 1-142, TORINO: **Casa Editrice Giappichelli**, ISBN: 9788834825402

CONTRIBUTI IN VOLUMI

- 12) 2016. Re P., Giachino C., Bertoldi B., Minopoli M. (2016). The Role of the Founder's DNA throughout Crisis: The Revitalization of Moncler, in: (a cura di): Mosca F, Gallo R., Strategies for the Promotion of Luxury Goods, **IGI Global** book series Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and EServives (AMCRMES), p.262-280, ISBN:97814666995882015 (**referato**)
- 13) 2015. Giacosa E., Giachino C., Stupino M. (2015). Il turismo come opportunità di valorizzazione di un territorio: un caso studio, In: (a cura di): AA.VV., Food&Heritage – Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio, p. 403-419, **Giappichelli Editore**, ISBN: 978-88-921-5812-2
- 14) 2014. Mosca F., Giachino C. (2014). Sviluppo internazionale e variabili macro e microambientali, in: (a cura di) Re P., Mosca F., Bertoldi B., Marketing e nuovi scenari competitivi - Strategie e creazione di valore nella relazione con il cliente, **McGraw Hill Education**, ISBN: 9788838674709
- 15) 2013. Re P., Bertoldi B., Giachino C. (2013). Il marketing. In: (a cura di): Luigi Brusa, Lezioni di Economia Aziendale. p. 259-286, Torino: **Giappichelli Editore**, ISBN: 9788834888636
- 16) 2012. Bertoldi B., Giachino C. (2012). I vantaggi di un approccio imprenditoriale nell'innovazione e nel marketing: il caso Magellano. In: Il rilancio della nautica tra nuove tipologie di marketing e d'innovazione tecnologica. p. 57-70, UDINE: **GTC Editrice**, ISBN: 9788890056727
- 17) 2011. AA.VV. (2011). Guida alla tutela del patrimonio, a cura di Guido Giommi, 4° edizione, Milano **Editrice le Fonti Srl**, p. 47-54, ISBN 9788861091023

ATTI DI CONVEGNO (presentazione paper)

- 18) 2015. Re P., Bertoldi B., Giachino C. (2015). Web 2.0 e digital marketing: benchmark a livello internazionale ed il caso Piemontese, in: Il Marketing a servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana, Torino, p. 1-6. - ISBN: 9788890766244, XII CONVEGNO ANNUALE **SOCIETA' ITALIANA MARKETING**, 22-23 ottobre
- 19) 2015. Mosca F., Stupino M., Giachino C., Bertoldi B., (2015). Digital Marketing e consumatori dei musei: il caso piemontese, in: Il Marketing a servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana, Torino, p. 1-6. - ISBN: 9788890766244, XII CONVEGNO ANNUALE **SOCIETA' ITALIANA MARKETING**, 22-23 ottobre
- 20) 2015. Giachino C., Stupino M., Petrarulo G. (2015). The role of emotions in advertisement: a first investigation, in Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic

Environment, p. 1005-1019, NICOSIA: EuroMed Press, ISBN:978-9963-711-37-6, **EUROMED**, Verona, 16-18 settembre

- 21) 2015. Giachino C., Stupino M., Bertoldi B. (2015). The relationship between family business and innovativeness: a first study on Italian companies, in: Sviluppo, Sostenibilità e competitività delle aziende: il contributo degli economisti aziendali. **AIDEA**, Piacenza, 10-11-12 settembre
- 22) 2014. Bertoldi B., Giachino C., Stupino M. (2014). The value of the brand as perceived by the consumer: the Eataly case. In: The future of Entrepreneurship, p. 280-294, NICOSIA: EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-27-7, **EUROMED**, Kristiansand (Norway), September 18-19
- 23) 2014. Re P., Mosca F., Bertoldi B., Giachino C., Stupino M. (2014). Analisi delle performance delle aziende familiari e non familiari nel settore manifatturiero Piemontese. In: Manifattura, quale futuro?, ISBN: 978-88-907394-4-6, DOI 10.7433/SRECP.2014.39, **SINERGIE**, Cassino, 13-14 Novembre
- 24) 2014. Re P.G., Giacosa E., Giachino C., Stupino M., The management of innovation in the wine business, in 2nd International Symposium "Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", ISBN: 9788890824203, **ILAB**, Rome, January 23-24
- 25) 2013. Miglietta N., Bertoldi B., Giachino C., Battisti E. (2013). A Psychological Perspective Applied to Family Business: The Relationship between Emotions and Performance. In: Advance in Business-Related Scientific Research Conference Proceedings. p. 1-11, Venice: ABRSC, ISBN: 9789612699574, **ABRSC**, Venice
- 26) 2013. Bresciani S., Bertoldi B., Giachino C., Ferraris A. (2013). The approach of family businesses in the luxury industry. In: Confronting Contemporary Business Challenges Through Management Innovation. p. 422-433, NICOSIA: EuroMed Press, ISBN: 9789963711161, **EUROMED**, Estoril, Portogallo
- 27) 2013. Bertoldi B., Branca S., Giachino C. (2013). Comparing the performance of family controlled business and non family controlled businesses during the crisis in Italy. In: Confronting Contemporary Business Challenges Through Management Innovation. p. 197-210, NICOSIA: EuroMed Press, ISBN: 9789963711161, **EUROMED**, Estoril, Portogallo
- 28) 2013. Re P., Giachino C., Stupino M. (2013). La gestione dell'innovazione nelle aziende familiari: il Caso F.lli Saclà. In: L'innovazione per la competitività delle imprese. p. 523-538, VERONA: **SINERGIE**, ISBN: 9788890739439, Ancona, Ottobre 2013, doi: 10.7433/SRECP.2013.33
- 29) 2012. Bertoldi B., Giachino C., Prudenza V. (2012). New product development process in luxury family Businesses. In: Emotional dynamics in the family business, p. 1-12, **IFERA**, FRANCIA, 29 GIUGNO
- 30) 2012. Bertoldi B., Branca S., Giachino C. (2012). Company performance during the financial crisis: a comparison between family and non-family businesses in Italy. In: Emotional Dynamics in the family business. p. 1-17, **IFERA**, Francia, 29 giugno
- 31) 2011. Re P., Bertoldi B., Giachino C. (2011). Family business and products in the family run businesses: a status and a mean to communicate. In: Governance d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?. p.1-24, **SINERGIE**, Milano,

- 32) 2011. Bertoldi B., Giachino C., Pucciarelli F. (2011). The product development process in the family run businesses: an inside vision. In: Intelligence and courage -Family firms' vision in the era of economic turmoil. p. 1-18, Palermo:Edizioni Fotograf, ISBN: 9788895272993, **IFERA**, Sicilia
- 33) 2011. Bertoldi B., Delmastro R., Giachino C. (2011). Family Business in Europe: portrait of a successful business model. In: Intelligence and courage - family firms'vision in the era of economic turmoil. p. 1-20, Palermo:Edizioni Fotograf, ISBN: 9788895272993, **IFERA**, Sicilia

RELATORE SU INVITO A CONVEGNI/CONFERENZE

- 34) 2016. “Art Bonus, Dai credito all’arte... ti restituisce gli interessi”, intervento dal titolo “i social network e la nuova comunicazione”. Mao Museo di Arte Orientale, Torino, 12 Febbraio

PROGETTI DI RICERCA UNIVERSITARIA

- **(2015) Membro della ricerca “La ricerca di nuove fonti di vantaggio competitivo nell’era digitale: strategie e casi studio”** Fondo per la Ricerca Locale
- **(2014) Responsabile del progetto della ricerca “Marketing culturale e le strategie di branding”** Fondo per la Ricerca Locale
- **(2013) Membro della ricerca “Il tessuto imprenditoriale piemontese: innovazione e performance”** Fondo per la Ricerca Locale - Giovani Ricercatori

ATTIVITA' DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA

- **(dal 2014) Journal of Management Studies**, ISSN 2328-2185, David Publishing, USA
- **(2013/2014) Journal of Family Business Management**, ISSN 2043-6238, Emerald Group. Occasionale
- **(2014) Euromed Academy of Business Conference**, Kristiansand Norway
- **(2013) IFERA** - The International Family Enterprise Research Academy (IFERA), University of St.Gallen

AFFILIAZIONE AD ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE

- Membro della **Società Italiana Marketing**
- Membro della **Società Italiana di Management**
- Membro di **Sinergie**
- Membro di **Aidea**